

## นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 1. วัตถุประสงค์

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารงานให้กับพนักงาน เจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจ บนพื้นฐานของการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดี รวมถึงการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ ภายใต้หลักการในการรักษาสมดุลด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม

### 2. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจและงานโครงการสำคัญของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

### 3. คำจำกัดความ

การพัฒนาอย่างยั่งยืน                      การบริหารจัดการองค์กรเพื่อความยั่งยืน ด้วยการสร้างความสมดุลระหว่างคุณค่าด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

### 4. ความรับผิดชอบ

การดำเนินงานตามนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับชั้นในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ที่จะดำเนินงานด้วยความใส่ใจ และรักษาสมดุล ในด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจ คุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม และคุณค่าด้านสังคม

## 5. ระเบียบปฏิบัติ

ความก้าวหน้าและการเติบโตทางธุรกิจขององค์กร จะต้องดำเนินไปคู่กันกับความเติบโตของสังคม และพร้อมกับการมีสิ่งแวดล้อมที่ดีอย่างสมดุล เพื่อคนรุ่นต่อไปในอนาคต โดยเริ่มจากการพัฒนาจิตสำนึกและความรู้ของพนักงานในทุกระดับชั้นที่จะดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ด้าน ดังนี้

### 5.1 การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic)

- ก) บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) โดยยึดเป็นรากฐานสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร
- ข) ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อรักษาไว้ซึ่งภาพลักษณ์ และความน่าเชื่อถือ รวมทั้งสิทธิในการประกอบกิจการตามกฎหมาย
- ค) ดำเนินธุรกิจให้มีความเจริญก้าวหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน
- ง) เสริมสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

### 5.2 การสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

- ก) อนุรักษ์และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่า
- ข) ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
- ค) ป้องกัน ควบคุม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัท
- ง) ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ และทำการฟื้นฟูสภาพป่าในพื้นที่ที่ทำเหมือง

### 5.3 การสร้างคุณค่าทางสังคม (Social)

- ก) ดูแลพนักงานให้มีสุขอนามัย ความปลอดภัยในการทำงานที่ดี รวมถึงการกำหนดมาตรการป้องกันการบาดเจ็บสูญเสียจากอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน
- ข) ส่งเสริมให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี ได้รับโอกาสในการพัฒนา และมีความก้าวหน้าในการทำงาน
- ค) สนับสนุนพัฒนาการอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคมใน

- ง) พัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าต่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสังคม

## 6. การปฏิบัติตามและผลของการฝ่าฝืน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นมากกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความไว้วางใจ ความเคารพจากชุมชนและสาธารณชน อันเป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีประสิทธิผลต่อการบริหารความเสี่ยง

## 7. การวัดผล

ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง จะจัดให้มีการติดตามดูแลผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายฉบับนี้ ได้ถูกนำไปปฏิบัติใช้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีตัวชี้วัดดังต่อไปนี้

- ก) ผลการดำเนินงานของบริษัทตามแผนงาน
- ข) ผลการสำรวจ Corporate Reputation Survey
- ค) ผลการสำรวจความพึงพอใจหรือความผูกพันของพนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า
- ง) ความสำเร็จของแผนงาน SD Roadmap เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด
- จ) มาตรฐาน Green Industry ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- ฉ) จำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของอินทรีกรุ๊ปที่เพิ่มมากขึ้น
- ช) การได้รับการเห็นชอบจากชุมชนต่อโครงการขยายธุรกิจต่างๆ ของอินทรีกรุ๊ป (License to Operate)

## 8. ข้อยกเว้น

ไม่อนุญาตให้มีข้อยกเว้น

การเปลี่ยนแปลงหรือการร้องขอการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในนโยบายฉบับนี้ ต้องได้รับการสอบทานโดยผู้บริหารในสายงาน และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการธรรมาภิบาลฯ ก่อนนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

9. การอ้างอิง

- ก) จรรยาบรรณทางธุรกิจ
- ข) รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ค) รายงานประจำปี

- สิ้นสุดเอกสาร -