

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2558
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนของทุกคน



สารบัญ

รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 2558



- 04 สารจากผู้บริหาร
- 05 สรุปแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 08 ปีแห่งความสำเร็จด้านความปลอดภัย
- 10 สวนแห่งความปลอดภัย
- 11 มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว
- 12 6 รางวัลเกียรติยศด้านพลังงาน
- 14 เส้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- 16 อินทรี อีโคไซเคิล
- 18 การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- 20 อินทรี อลิอันซ์
- 22 น้ำจากบ่อทรายอินทรี ช่วยชาวนา
- 24 นครหลวงคอนกรีต ร่วมฟื้นฟูแนวปะการัง
- 26 โรงเรียนสีเขียว แบบบูรณาการแห่งที่ 2
- 28 เยี่ยมบ้านยามเย็น
- 30 ก้าวต่อไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว
- 32 ปูนอินทรี หนึ่งในสมาชิก CSI
- 34 รางวัลและการรับรอง
- 36 ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

A photograph of a woman and two children crossing a river. The woman, wearing a white shirt and dark skirt, is standing in the water, holding a black bag. Two children, one in a blue shirt and one in a pink shirt, are also in the water. They are surrounded by lush green trees and vegetation. The water is clear and reflects the surrounding greenery.

เพื่ออนาคต
ที่ยั่งยืน
ของทุกคน



สารจากผู้บริหาร

ปี 2558 ที่ผ่านมา เป็นปีมหามงคล ที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ ครบ 60 พรรษา บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ของเรา ได้ร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสอันเป็นมงคลนี้ ด้วยการสร้าง “ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติ” ตั้งอยู่ที่ บ้านน้ำบ่อสะเป อำเภอบางมะผ้า จังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับเด็กที่ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลความเจริญ ภายใต้แนวคิดโรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการ คือ นอกจากเป็นสถานที่ให้การศึกษาอย่างมีคุณภาพแก่เด็ก ๆ แล้ว ยังเป็นสถานที่เรียนรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เกษตรอินทรีย์ การรู้จักใช้ทรัพยากรน้ำและพลังงานอย่างรู้คุณค่า ซึ่งตั้งแต่ปี 2553 ที่เราได้ร่วมมือกับกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน เราได้มีการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเรียนตามแนวคิดโรงเรียนสีเขียวไปแล้วทั้งหมด 29 แห่ง

ปี 2558 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบวิกฤตภัยแล้งมากที่สุดในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา พื้นที่การเกษตรและนาข้าวในหลายพื้นที่ได้รับความเสียหายจากการขาดแคลนน้ำ บริษัทฯ ได้ให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน ด้วยการสูบน้ำจากบ่อทรายของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทองไปช่วยเหลือชาวนาและเกษตรกรในชุมชนใกล้เคียงที่กำลังเดือดร้อนได้มากกว่า 236 ครอบครัว และคิดเป็นพื้นที่ได้รับประโยชน์มากถึง 5,000 ไร่ ถือเป็น การแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ โดยเฉพาะในเวลาที่ชุมชนและสังคม กำลังเดือดร้อน

เรายังได้รับการยกย่องจากกระทรวงพลังงานว่าเป็นผู้ที่มีบทบาทด้านการส่งเสริมและอนุรักษ์พลังงานดีเด่น โดยได้รับรางวัลดีเด่นของ Thailand Energy Awards มากถึงสามรางวัล

นายพล อินซ์ อูเทนโกเบลล์
รองประธานกรรมการ

ในปี 2558 และได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยไปคว้ารางวัลระดับ ASEAN Energy Awards มาได้ทั้งสามรางวัลด้วยกัน ถือเป็นความภูมิใจของทั้งบริษัทฯ และประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านการจัดการและอนุรักษ์พลังงานของอาเซียน

สำหรับแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เรามุ่งเน้นในหกด้านสำคัญ ซึ่งได้ริเริ่มตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และเพื่อผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมนั้น ในปี 2558 ที่ผ่านมา พบว่ามีบางหัวข้อที่ผลงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดหวัง เช่น การลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ และการลดปริมาณของเสียของธุรกิจคอนกรีต ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยภายนอก ทำให้เรามีความท้าทายมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เรายังคงมุ่งมั่นพยายามทำให้ดีที่สุด เพื่อให้บรรลุตามแผนงานที่กำหนด ด้วยการมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายและการสร้างนวัตกรรมในงานด้านความยั่งยืนต่าง ๆ

ในเดือนตุลาคม ปี 2558 ที่ผ่านมา เราได้รับการตอบรับเข้าเป็นสมาชิกของ CSI (Cement Sustainability Initiative) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันโดยสมัครใจของบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ชั้นนำของโลก ที่ร่วมมือกันพัฒนา และขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ในโอกาสนี้ เราขอขอบคุณทุกท่าน ทุกฝ่ายที่มีส่วนร่วมให้การสนับสนุนแนวทางโครงการด้านความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อสังคมต่าง ๆ ของเรา ให้มีความก้าวหน้า เพื่อประโยชน์กับทุกฝ่าย และคนรุ่นต่อไปในอนาคต

นายวรเทพ รวงชัยกุล
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการก้าวสู่มาตรฐานระดับสากลกับ CSI



การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ



การส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์
สิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



การมีส่วนร่วม และพัฒนาชุมชน



การลดข้อเสียหายจากการผลิตที่ไปส่งผลกระทบต่อ
เป็นศูนย์ และใช้เชื้อเพลิงทดแทน



การพัฒนาสินค้าและบริการ
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

แผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SD Roadmap) ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่มุ่งเน้นใน 6 ด้านสำคัญ เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และโดยเฉพาะผลดีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งได้ริเริ่มตั้งแต่ปี 2552 และมีความก้าวหน้าด้วยดีในช่วงหลายปีที่ผ่านมา การดำเนินงานตามแผนงาน 6 ด้านของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2558 พบว่ามีบางหัวข้อที่ผลงานไม่ก้าวหน้าตามที่เราคาดหวัง โดยสาเหตุสำคัญจากที่เราได้มีการปรับปรุงงานด้วยหลัก 3Rs มาอย่างมากมายในปีก่อนหน้านี้ ทำให้มีความท้าทายมากขึ้นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ บริหารความสมดุลต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เพื่อให้ผ่านสถานการณ์ที่กำลังท้าทายอย่างมากนี้ไปได้โดยเป็นผลดีกับทุกฝ่าย

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีความมุ่งมั่นและพยายามอย่างดีที่สุด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายระยะยาวที่ท้าทายทั้งหกหัวข้อที่กำหนด ด้วยการเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่าย รวมถึงการคิดใหม่ ทำใหม่ ให้เกิดนวัตกรรมในการบริหารงานด้านความยั่งยืนให้มากที่สุด โดยก้าวที่สำคัญในปี 2558 โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาสู่มาตรฐานความยั่งยืนในระดับสากล คือ เราได้รับการตอบรับเข้าเป็นสมาชิกของ CSI (Cement Sustainability Initiative) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันโดยสมัครใจของบริษัทชั้นนำผู้ผลิตปูนซีเมนต์ในโลก 26 บริษัท ที่จับมือกันขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ให้มีมาตรฐานในระดับสากล เป็นที่ยอมรับของสังคมโลก และ

สร้างคุณค่าให้แก่ธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (รายละเอียดเรื่อง CSI อยู่ในส่วนท้ายของ รายงานฯ ฉบับนี้)

สรุปผลงาน และความก้าวหน้าของแผนพัฒนาด้าน ความยั่งยืน 6 ด้านสำคัญ ในปี 2558



การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่อากาศ

เราทำได้ 699 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ ในปี 2558 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 โดยไม่เป็นไปตามความคาดหวัง โดยสาเหตุสำคัญมาจากปัจจัยภายนอกที่ยากต่อการควบคุม ทำให้ส่งผลต่อตัวแปรสำคัญ ๆ ที่จะผลักดันให้ CO₂ ลดลง ได้แก่ ปริมาณการใช้พลังงานทดแทน (% Thermal Substitution Rate(TSR)) ซึ่งไม่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด เนื่องจากการจัดหาเชื้อเพลิงทดแทนจากเศษวัสดุไม่ใช่แล้ว (wastes) มีการแข่งขันกันมากขึ้น และราคาก๊าซหินมีการปรับลดลงอย่างมากทำให้เราต้องบริหารให้เกิดความสมดุลด้านคุณค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการเรื่องพลังงานทดแทนนี้ นอกจากนั้นเราพบว่า ร้อยละของสัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์(% Clinker factor) ยังคงสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด อันเนื่องมาจากการเติบโตของตลาด OPC Cement ตามความต้องการของลูกค้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องในทุกตลาด อย่างไรก็ตามผลงานการลด CO₂ ตั้งแต่ปีฐาน 2550 ที่ผ่านมา เราสามารถลด CO₂ ลงได้แล้ว 51 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ หรือลดลงแล้วร้อยละ 6.8 ซึ่งลดลงน้อยกว่าที่เราคาดหวังจากปัจจัยภายนอกที่ได้กล่าวมาแล้ว (เป้าหมายของเรา คือให้ลดลงร้อยละ 20 ภายในปี 2563 จากปีฐาน 2550 หรือให้ลดลงจาก 750 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ เป็น 600 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์)



การส่งเสริมจิตสำนึกรักษ์ สิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

ภายใต้แนวคิด **“Green Heart”** ซึ่งให้มีการริเริ่มทำกิจกรรมส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา โดยทุกฝ่ายงานของเรามีการทำงานต่อเนื่องอย่างต่อเนื่องทั้งกับพนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้เสนอขายสินค้า ผู้ขนส่ง จนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ และประสบความสำเร็จในปี 2557 ว่าเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรก ที่ได้รับรางวัลสูงสุดของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เรียกว่า **Green Industry Level 5 การสร้างเครือข่ายสีเขียว (Green Network)** และในปี 2558 ที่ผ่านมา เรายังคงจะส่งเสริมการดำเนินการเสริมสร้างเครือข่ายสีเขียวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากช่วยทำให้เกิดความผูกพันระหว่างเรากับผู้มีส่วนได้เสียมากขึ้นแล้ว ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและ ความยั่งยืนต่าง ๆ อีกด้วย เราได้เปิดโอกาสให้ผู้สนใจ ทั้งจากภาคราชการ และภาคเอกชนต่าง ๆ เข้าเยี่ยมชม แลกเปลี่ยนความรู้ในการจัดการด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวของเรา ในหลายโอกาสซึ่งได้รับการชื่นชมอย่างมาก



การมีส่วนร่วม และการพัฒนาชุมชน

ปัจจุบันทุกหน่วยผลิตในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงของเรา มีการจัดทำแผนงานประจำปีในการสร้างความผูกพันกับชุมชน ตามนโยบายการสร้าง ความผูกพันกับชุมชนที่บริษัทฯ กำหนด โดยเน้นการมีส่วนร่วมและมุ่งเน้นกิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ทำให้มีการตอบรับ และชื่นชมพัฒนาการงานด้านนี้ของเราที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เราตระหนัก และแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งกิจกรรม CSR-In process คือ การป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการดำเนินธุรกิจของเรา เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการอนุรักษ์น้ำ เป็นต้น และมีการทำกิจกรรม CSR-After process คือ การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการสนับสนุนการพัฒนาสาธารณูปโภคชุมชน เป็นต้น

โครงการ CSR ที่โดดเด่นที่ดำเนินการในปี 2558 ได้แก่ โครงการน้ำจากบ่อทรายอินทรี ช่วยแก้ปัญหาภัยแล้งให้ชาวบ้านมากกว่า 236 ครอบครัว คิดเป็นพื้นที่มากกว่า 5,000 ไร่ ในหลายหมู่บ้านของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง สำหรับโครงการโรงเรียนสีเขียว (Green School) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน มีอาคารเรียนตามแนวคิดโรงเรียนสีเขียว ที่ได้ให้การสนับสนุนไปแล้วจำนวน 29 แห่งในหลายจังหวัดตามแนวชายแดน และในปี 2558 ได้มีการจัดสร้างที่หมู่บ้านท่าंगไกลความเจริญ ชื่อว่า บ้านป่าเกะฮู อำเภอกงกระด้าง จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งอยู่ใกล้ชายแดนด้านที่อยู่ติดกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



การลดของเสียจากการผลิต ที่ไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ และใช้เชื้อเพลิงทดแทน

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงเตรียมเชื้อเพลิงทดแทน โรงงานคอนกรีต และอินทรี อะกรีเกต ได้บรรลุเป้าหมายด้านการไม่นำของเสียจากการผลิตไปฝังกลบตั้งแต่ปี 2553 โดยปัจจุบันเรามุ่งเน้นที่ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ (Ready-Mixed) ซึ่งผลการดำเนินงานเรื่องนี้ของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ยังไม่บรรลุเป้าหมายเป็นได้ในปี 2558 และขอขยายปีเป้าหมายออกไปเป็นปี 2561 ด้วยสาเหตุสำคัญที่ยากต่อการควบคุม เนื่องจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายจะสั่งปริมาณคอนกรีตมากกว่าที่จำเป็นต้องใช้ในการเทงานเพื่อความสะดวก จึงมีส่วนที่เหลือกลับมาให้บริษัทฯ ต้องจัดการมากกว่าที่คาด อย่างไรก็ตาม ทีมงานของอินทรีคอนกรีตได้ทำการศึกษาเรื่องการนำเอาเศษคอนกรีตที่เหลือจากลูกค้ามาเข้าเครื่องรีไซเคิลให้ได้หินและทรายนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งนอกจาก จะลดปริมาณของเสียเป็นผลดีกับสิ่งแวดล้อมแล้ว การนำหินและทรายกลับไปใช้ใหม่ยังเป็นการรู้จักใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า และช่วยลดต้นทุนการผลิตของเราได้อีกด้วย ซึ่งคาดว่าในต้นปี 2559 เราจะเริ่มทยอยติดตั้งเครื่อง Recycling Aggregate ในหลายหน่วยผลิตของเราและจะทยอยติดตั้งเพิ่มมากขึ้น ในปีต่อ ๆ ไป จึงน่าจะเป็นหนทางจัดการที่ยั่งยืน และส่งผลดีต่อทุกฝ่าย อย่างไรก็ตาม ผลงานโดยภาพรวมตั้งแต่ปี 2552 ถึงปี 2558 นั้น ธุรกิจคอนกรีตสามารถลดของเสียเศษคอนกรีตได้แล้วถึงร้อยละ 41.9 คือ ลดจากร้อยละ 2.89 ในปีฐาน 2552 เป็นร้อยละ 1.68 ในปี 2558 ที่ผ่านมา



นอกจากเป้าหมายเรื่อง Zero Waste to Landfill ที่กล่าวมาข้างต้น คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการของเสียหรือวัสดุใช้อย่างถูกวิธี เพื่อช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการจัดการขยะ หรือของเสียต่าง ๆ ในสังคมไทย ด้วยวิธีการหนึ่งที่เหมาะสมคือ การใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน (Alternative Fuels) เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากธรรมชาติในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวที่ท้าทาย ให้มีการใช้เชื้อเพลิงทดแทน (TSR) อย่างน้อยร้อยละ 25 ภายในปี 2563 ซึ่งในปี 2558 อัตราส่วน TSR ของเราอยู่ที่ประมาณร้อยละ 10 ซึ่งต่ำกว่าแผนงานที่กำหนดด้วยหลายสาเหตุ โดยเฉพาะปัจจัยภายนอก ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายความสามารถของเราต่อไปเพื่อประโยชน์ทุกฝ่าย



การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยังคงใส่ใจให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558 เรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และได้รับการรับรอง Green Heart Label ของเราเพิ่มขึ้นอีก 3 รายการสินค้าด้วยกัน ได้แก่

1. ปูนซีเมนต์ ชนิดพอร์ตแลนด์ ไฮดรอลิก Portland Composite Cement (PCC)
2. คอนกรีตมวลเบาผสมเสร็จ Cellular Lightweight Concrete (CLC) และ
3. คอนกรีตกำลังอัดสูง High Strength Concrete with 550 ksc. compressive strength

ปี 2558 เรามียอดขายของสินค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 30 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 27.5 ในปี 2557 ซึ่งโดยภาพรวมยังมีความก้าวหน้าน้อยกว่าที่คาดหวังที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดคือร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมดภายในปี 2560 โดยสาเหตุหลักยังคงมาจากปัจจัยภายนอก คือการเติบโตอย่างต่อเนื่องของ OPC Cement ในทุกตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น และพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นต่อไป รวมถึงร่วมมือกับเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ มากขึ้น ในการส่งเสริมการบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและกลุ่มอาคารเชื่อมต่อไป



การจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ

น้ำถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญมากขึ้นทั้งกับสังคม และธุรกิจของเรา โดยเราได้กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายเรื่องการอนุรักษ์น้ำที่ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้แก่ โรงงานสระบุรี โรงงานคอนวูด และ นครหลวงคอนกรีต โดยให้ลดปริมาณการใช้น้ำลงอย่างน้อยร้อยละ 20 ภายในปี 2560 จากปีฐาน 2555 ด้วยแนวคิด Reduce Reuse และ Recycle

ซึ่งโดยภาพรวมมีความก้าวหน้าในทางบวกตามที่คาดหวังสำหรับผลงานปี 2558 นั้น ที่โรงงานผลิตที่จังหวัดสระบุรี ลดได้แล้วร้อยละ 14.5 และมีการทำงานจนสามารถบรรลุเป้าหมาย Zero Water Discharge ได้แล้วตั้งแต่ปี 2557 สำหรับโรงงานคอนวูดสามารถลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต ได้แล้วร้อยละ 29.4 ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด โดยความท้าทายของเราในเรื่องนี้ อยู่ที่ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จที่ยังไม่สามารถลดอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตได้ เนื่องจากที่เราได้มีการสเปรย์น้ำมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบของฝุ่นที่อาจมีต่อชุมชนรอบข้าง ถือเป็นภารกิจที่ท้าทายให้เราต้องคิดและสรรหาวิธีการอนุรักษ์น้ำที่เหมาะสมต่อไป

ปีแห่งความสำเร็จด้านความปลอดภัย

ด้วยความร่วมมือที่ดีของทุกฝ่าย



ประเสริฐ กลกิจสกุลผล ผู้จัดการกลุ่มงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยิ้มอย่างภูมิใจเมื่อมีคำถามว่ากลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีผลงานอย่างไรบ้างในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในปี 2558

คุณประเสริฐชี้ที่กราฟบนจอของโปรเจกเตอร์ที่มีเส้นกราฟต่าง ๆ แสดงถึงอัตราการบาดเจ็บและเสียชีวิตจากการปฏิบัติงาน อัตราการหยุดงานเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน (Lost Time Injury Frequency Rate - LTIFR) อัตราการบาดเจ็บโดยรวม (Total Injury Frequency Rate - TIFR) ซึ่งตัวชี้วัดทั้งหมดลดลงอย่างเด่นชัดในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา

เป็นที่น่ายินดีที่ปี 2558 เป็นปีที่มีผลงานดีที่สุดเท่าที่เคยมีมา ในประวัติศาสตร์ด้านความปลอดภัยโดยรวมของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มุมมองจากพนักงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่รวมถึงจากบรรดาผู้รับเหมาและบุคคลภายนอกที่ร่วมธุรกิจด้วยเช่นกัน

โดยสรุป ในปี 2558 ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตเกิดขึ้นเลย เปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีสองกรณี และสามกรณีในปี 2556

LTIFR วัดโดยใช้จำนวนของชั่วโมง (หรือจำนวนครั้ง) การทำงานที่หยุดไปบนฐานของทุก ๆ หนึ่งล้านชั่วโมงทำงานของพนักงาน ซึ่งตัวเลขออกมาเท่ากับ 0.27 ลดลงจาก 0.37 ในปี 2557 แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 0.25 ในปี 2556

ส่วนสถิติของ TIFR ปี 2558 อยู่ที่ 1.96 ลดลงจาก 2.28 ในปี 2557 และ 2.42 ในปี 2556 ตัวเลขที่ลดลงอย่างมากในปีที่แล้วเนื่องมาจากตัวเลขของอุบัติเหตุบนท้องถนนที่ลดลง ซึ่งปกติเป็นส่วนที่มีตัวเลขอุบัติเหตุสูงสุดในแต่ละปีเมื่อเทียบกับงานด้านอื่น ๆ

ในปี 2558 มีอุบัติเหตุบนท้องถนนในการขนส่งต่าง ๆ ของบริษัทฯ เกิดขึ้น 108 ครั้ง เทียบกับ 134 ครั้งในปี 2557 และ

182 ครั้งในปี 2556 และ 245 ครั้งในปี 2555 อันเป็นปีเริ่มต้นที่มีการเก็บสถิติ

สถิติที่น่าพึงพอใจของปีที่ผ่านมาล้วนมาจากการที่ทั้งบริษัทฯ ได้มีการนำวัฒนธรรมและวิธีการทำงานด้วยความปลอดภัยมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และตัวเลขนี้ทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและมีอาชีวอนามัยที่ดีของประเทศไทย

คุณประเสริฐกล่าวว่า “สถิติความปลอดภัยในปี 2558 ไม่ใช่ได้มาโดยง่าย แต่เพราะว่าผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ร่วมมือร่วมใจกันที่จะทำลายสถิติที่ทำไว้เดิมให้ได้ และเราก็คงจะแสดงความยินดีกับพวกเขาที่ทำได้อย่างดีเยี่ยม”

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ไม่ควรจะหยุดยั้งแต่เพียงเท่านี้ แม้ว่าจะได้รับคำชื่นชมมากมาย แต่ควรจะเดินหน้าต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสูงสุดที่ได้ตั้งไว้ก็คือ “**การบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานต้องเป็นศูนย์**” คุณประเสริฐกล่าวสรุป

เป้าหมายต่อจากนี้ไปก็คือ “อุบัติเหตุเป็นศูนย์” ซึ่งมาจากความเชื่อของบริษัทฯ ที่ว่า อุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานนั้นสามารถที่จะป้องกันได้ และมีความจำเป็นอย่างยิ่งยวดที่จะต้องป้องกันมิให้เกิดขึ้นในสถานที่ปฏิบัติงานทุกจุด

“การบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานต้องเป็นศูนย์” ถือเป็นเป้าหมายระยะยาวที่ท้าทาย แต่หากว่าเราท้าทายตัวเองอยู่เสมอ มีความมุ่งมั่นและความทุ่มเท เราก็คงจะสามารถไปถึงจุดนั้นได้”

ในปี 2558 เป็นปีที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมลงทุนทั้งในด้านเวลา ทรัพยากร และงบประมาณเพื่อทำให้ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยดีขึ้นอย่างชัดเจน



อินทรีมุ่งมั่นปฏิบัติ ตามกฎแห่งความปลอดภัย

5 ข้อต้องปฏิบัติ

- ดูแลสุขภาพให้พร้อมในการทำงาน
- ขับขี่ด้วยความปลอดภัย
- สวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคล
- คัดแยกแหล่งพลังงานและการล็อกอุปกรณ์
- รายงานอุบัติเหตุการที่เกิดขึ้น

2 ข้อห้ามปฏิบัติ

- ห้ามฝ่าฝืนกฎระเบียบความปลอดภัย
- ห้ามดื่มแอลกอฮอล์และใช้สารเสพติด

โปรแกรมเกี่ยวกับความปลอดภัยที่หลากหลาย

การรวบรวมกิจกรรมด้านความปลอดภัยของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในปี 2558 นั้นเป็นเรื่องที่ละเอียดและซับซ้อนอย่างมาก มีหลายแผนงานที่เป็น การดำเนินงานต่อเนื่องจากปีที่แล้วแต่ก็มีโครงการเกี่ยวกับ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นอย่าง น่าพอใจ ในปี 2558 ที่ได้ดำเนินการใน 20 หน่วยงานของบริษัทฯ

มีการนำความคิดริเริ่มถึง 60 โครงการมาดำเนินการ ซึ่ง สามารถแยกได้เป็นสี่ประเภทหลัก ได้แก่ การป้องกันอุบัติเหตุ บนท้องถนน การป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงาน ในที่สูง การป้องกันอุบัติเหตุจากเครื่องจักรที่ใช้ระบบโรตารี และการปรับปรุงสถานที่ทำงาน

การพัฒนาความรู้ ความสามารถในเรื่องอาชีวอนามัย และความปลอดภยสำหรับพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับจะ เป็นการฝึกอบรมที่เข้มข้นซึ่งมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 400 คน ในช่วงสี่ปีที่ผ่านมา

นอกจากนั้น พนักงานอีกราว 155 คน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในส่วน งานการตลาดซึ่งมักจะต้องขับรถเป็นระยะทางไกล (ประมาณ 2,200 กิโลเมตรต่อเดือน) ได้เข้าร่วมในการฝึกอบรมเทคนิค การขับรถอย่างปลอดภัยเพื่อเพิ่มความสามารถในการขับขี่ โดยฝึกสอนโดยโรงเรียนสอนขับรถที่มีใบรับรองจากทางราชการ

ในปีที่แล้ว มีการเริ่มต้นนำการจัดอันดับผลงานการดำเนินงาน ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยมาใช้ในทั้งกลุ่มบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง เพื่อมีการเปรียบเทียบตามมาตรฐานสากล และผ่านกระบวนการตรวจสอบอย่างเป็นระบบ

การจัดอันดับผลงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยนี้มี สี่ระดับด้วยกัน (A B C และ D) ถือเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการ ปรับปรุงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในแต่ละหน่วยงาน

โดยได้มีการดำเนินงานด้านการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ มากถึง 148 ครั้ง ครอบคลุม 92 สำนักงานและสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั่วประเทศ ตั้งแต่จังหวัดเชียงใหม่ลงไปถึงจังหวัดภูเก็ต

เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานได้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับ มาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนด

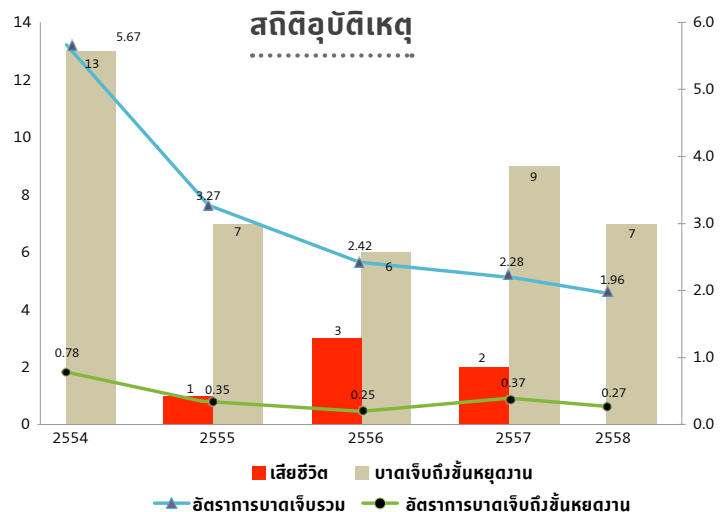
หนึ่งในมาตรการเข้มข้นที่ได้บังคับใช้ ก็คือ การตรวจวัดระดับ แอลกอฮอล์ในเลือดของผู้ขับรถบรรทุกทุกคนส่งปูนซีเมนต์และ คอนกรีตทุกคน โดยปรับปรุงจากเดิมที่ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง

นอกจากนี้บริษัทฯ ก็ยังให้ความสำคัญกับการเตือนภัยล่วงหน้า ขณะขับขี่ โดยการติดตั้งระบบเตือนภัยผ่านระบบจีพีเอสที่มี การติดตั้งอยู่ในรถบรรทุกทุกคัน เพื่อเตือนให้ผู้ขับขี่ทราบถึง จุดที่มีอุบัติเหตุบ่อยครั้งบนเส้นทางที่จะต้องผ่านไป

โรงงานคอนกรีตที่จังหวัดสระบุรี ได้ทำการติดตั้งตัวจำกัด ความเร็วของรถยกไว้ที่ 20 กิโลเมตรต่อชั่วโมง อันเป็น มาตรการหนึ่งในการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้กำชับให้พนักงานและหน่วยงาน ภายนอกที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตาม “ข้อต้องทำห้าข้อ และข้อห้ามสองข้อ” อย่างเคร่งครัด ซึ่งถือเป็นกฎระเบียบ สำคัญพื้นฐานในขณะที่ปฏิบัติงานให้กับบริษัทฯ รวมถึงผู้ที่ มาติดต่อก็ต้องอยู่ภายใต้กฎระเบียบนี้ด้วยเช่นกัน

การปฏิบัติตามกฎระเบียบสำคัญพื้นฐานเพื่อความปลอดภัยนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ บรรลุถึงเป้าหมาย “การบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานต้องเป็นศูนย์” ตามที่ตั้งไว้



สวนแห่งความปลอดภัย

เครื่องมือในการนำความรู้สู่การปฏิบัติ



ถึงแม้ว่าบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จะมีตัวเลขทางสถิติความปลอดภัยที่น่าพอใจ แต่บริษัทฯ ยึดคติเป็นเรื่องสำคัญสูงสุดในการสร้างสถิติใหม่ เพื่อทำให้หน่วยงานของบริษัทฯ เป็นหน่วยงานที่ “ภัยอันตรายต้องเป็นศูนย์”

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นเลิศในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โครงการจัดสร้างพื้นที่ในการเรียนรู้ซึ่งได้ถือกำเนิดขึ้นในพื้นที่กิจการสระบุรีของบริษัทฯ เพื่อการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการในขั้นตอนการทำงาน การตรวจสอบ และการใช้อุปกรณ์อย่างถูกต้องและปลอดภัยสำหรับการทำงานที่จัดเป็นกิจกรรมอันตราย

“สวนแห่งความปลอดภัย” คือ สถานที่ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบใหม่ ซึ่งเปิดใช้งานเมื่อเดือนมิถุนายน 2558 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติและพัฒนากรอบความคิดด้านความปลอดภัยสำหรับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้

คำว่า “สวน” ที่ใช้เป็นชื่อสถานที่แห่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงภาพพื้นที่การเรียนรู้ที่อยู่กลางแจ้งท่ามกลางความเขียวขจีเป็นธรรมชาติของสิ่งแวดล้อม ที่ทางบริษัทฯ เชื่อว่าจะทำให้การเรียนรู้โดยการปฏิบัติได้ผลดียิ่งขึ้น

ในระยะแรกของโครงการ **10 สถานีการเรียนรู้**ที่ประกอบด้วยอุปกรณ์ในการสาธิตเพื่อการเรียนรู้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการรับมือกับการปฏิบัติงานที่อันตรายและการป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุโดยใช้อุปกรณ์หรือชิ้นส่วนต่าง ๆ ที่ใช้ในการทำงานจริง พร้อมทั้งมีการจำลองสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อการเรียนรู้โดยมีผู้เชี่ยวชาญของบริษัทฯ เป็นผู้แนะนำ

สถานีการเรียนรู้ทั้งหมดครอบคลุมหัวข้อและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานที่อาจเกิดอุบัติเหตุขึ้นได้ แต่ละสถานีนั้นมียุทธวิธีเน้นย้ำในเรื่องของกิจกรรมงานอันตรายที่สูง การตัดแยกและล็อกแหล่งพลังงาน ความปลอดภัย

ในการขยับขยายและการจราจร การทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า การ์ดเครื่องจักรต่าง ๆ งานที่อับอากาศ งานเกี่ยวกับความร้อน ประกายไฟ การขุดเจาะและทำงานในพื้นที่เหมืองเรียบ และพื้นที่เหมืองชัน การยกและรองรับน้ำหนัก วัสดุและก๊าซร้อน

อย่างไรก็ตาม **ชวิน ไข่เทียมวงศ์** ผู้จัดการฝ่ายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มปูนซีเมนต์นครหลวงกล่าวว่า การฝึกอบรมหรือกระตุ้นความสำนึกรับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยขณะทำงานให้กับพนักงานของบริษัทฯ ที่สวนแห่งความปลอดภัยไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับบริษัทฯ เลย

“พวกเรามีความปรารถนาที่จะทำให้ ที่ทำงานเป็นที่มีความปลอดภัยสูงสุดมานานกว่า 10 ปีแล้ว การก่อตั้งสวนแห่งความปลอดภัยจะทำให้เรามีเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการที่จะนำความรู้ความเข้าใจไปสู่การปฏิบัติ”

ความโดดเด่นของสถานีฝึกอบรมนี้ ก็คือสามารถสร้างหลักสูตรฝึกอบรมให้เหมือนกับเวลาปฏิบัติงานจริง และให้เหมาะกับผู้เข้าอบรม เพื่อให้เกิดมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

พนักงานทั้งหมด 1,593 คนที่โรงงานสระบุรีได้ผ่านการฝึกอบรมเรื่องความปลอดภัยที่สวนแห่งความปลอดภัยมาแล้วในระดับของความตระหนักรู้ในเรื่องของอันตรายและการป้องกัน จากทั้งหมด จำนวน 26 รุ่นที่ได้จัดในไตรมาสที่ 3 ถึง 4 ของปี 2558 โดยในแต่ละรุ่นจะประกอบด้วยผู้เข้าอบรมราว 8-15 คน ในแต่ละสถานี โดยเรียนรู้ทุกสถานีภายในเวลา 1 วัน

ผู้ฝึกสอนส่วนใหญ่ของสวนแห่งความปลอดภัยเป็นพนักงานในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่เข้ารับการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นใน “หลักสูตรสำหรับผู้ฝึกอบรม” จากสถาบันชั้นนำที่เชี่ยวชาญเรื่องความปลอดภัยในแต่ละสาขา

ในอนาคตอันใกล้ จะมีการนำเอาเรื่องสุขภาพและความพร้อมของร่างกายเข้ามารวมเป็นส่วนหนึ่งของสวนแห่งความปลอดภัย ซึ่งก็จะมีพัฒนาการติดตั้งระบบเทคโนโลยีด้าน ICT ที่เอื้อต่อกระบวนการเรียนรู้อีกด้วย

มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว กับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยึดวิสัยทัศน์เป้าหมายที่จะพัฒนาตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กลายเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียว” หรือ Green Industry (GI) โดยในปี 2558 บริษัทฯ ยังมีพัฒนาการ และดำเนินงานต่อเนื่องอย่างเต็มความสามารถ

หน่วยปฏิบัติการของปูนซีเมนต์นครหลวงอีกสองส่วน ได้แก่ การทำเหมืองวัตถุดิบ และหน่วยผลิตปูนมอร์ตาร์ ได้เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อขอใบรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียว” ระดับ 4 แล้ว และคาดว่าจะได้รับใบรับรองในปี 2559 นี้

มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 (GI-4) หรือที่เรียกว่า “วัฒนธรรมสีเขียว” เป็นการยอมรับหน่วยงานที่มีวัฒนธรรมในการดำเนินงานโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขอบเขตของการดำเนินงาน

มาตรฐาน GI-4 ที่ยังรอการรับรองสำหรับสองหน่วยงานนี้มีความหมายสำคัญต่อบริษัทฯ เพราะจะทำให้การเดินหน้าไปสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว” ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ เข้าใกล้จุดหมายยิ่งขึ้น จากที่ได้เริ่มลงมือทำมาตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งเป็นปีแรกที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้ออกใบรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวทั้งห้าระดับ เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมทั้งหลายในประเทศไทยหันมาใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมให้มากขึ้น

เมื่อเดือนกรกฎาคม 2557 บริษัทฯ ได้เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของประเทศไทยที่ได้ใบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับสูงสุด คือ GI-5 (เครือข่ายสีเขียว) สำหรับโรงงานทั้งสามแห่งในจังหวัดสระบุรี

มาตรฐาน GI-5 ที่ได้จากกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นการเน้นย้ำว่าบริษัทฯ ได้บรรลุถึงค่ามั่นที่จะดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการปฏิบัติที่สูงไปกว่ามาตรฐานของอุตสาหกรรมโดยทั่วไป

มาตรฐาน GI-5 เป็นการรับรองโรงงานปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ ที่จังหวัดสระบุรี และบริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้มีการนำแนวคิดนี้ไปปฏิบัติตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นหุ้นส่วนธุรกิจและ

ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ โดยแนะนำให้ใช้มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างน้อยขั้นเริ่มต้น เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนที่อยู่รอบๆ หน่วยงานนั้นๆ

ทางบริษัทฯ ยังได้แบ่งปัน และเผยแพร่แนวทางปฏิบัติอันเป็นเลิศตามแนวคิดอุตสาหกรรมสีเขียวไปยังหน่วยงานภายนอกอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นนโยบายที่สำคัญที่สุดของเรา เพื่อที่จะช่วยส่งเสริมขยายเครือข่ายสีเขียวให้มากขึ้นในประเทศไทย

ตลอดทั้งปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้การต้อนรับผู้เยี่ยมชมมากกว่า 300 คนจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อมาเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องความสำเร็จของ GI-5

หน่วยงานภายนอกต่างๆ ซึ่งรวมทั้งตัวแทนจากสภาอุตสาหกรรมของประเทศไทย ได้ยอมรับว่าบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) นั้น เป็นต้นแบบสำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว และได้มาเยี่ยมชมโรงงานของบริษัทฯ ที่จังหวัดสระบุรี เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปดำเนินการเพื่อให้ได้รับใบรับรอง GI-5

“พันธกิจ GI นั้น ถือเป็นการดำเนินงานที่มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ แม้เราจะประสบความสำเร็จในระดับหนึ่งแล้ว แต่เราก็มุ่งมั่นเพื่อจะทำให้ดียิ่งขึ้นไปอีก”
สาวตรี ผาทยานนท์ ผู้จัดการส่วนควบคุมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมกล่าว



6 รางวัลเกียรติยศด้านพลังงาน

ความภูมิใจของเรา และประเทศไทย



กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้รับรางวัลอันทรเกียรติจากกระทรวงพลังงานของประเทศไทยและจากหน่วยงานอาเซียนถึงหกรางวัลด้วยกัน สำหรับผลงานยอดเยี่ยมในการอนุรักษ์พลังงานและการพัฒนาพลังงานทดแทน

การที่ได้รับรางวัลทั้ง Thailand Energy Award ประจำปี 2558 และ ASEAN Energy Award 2015 จากสามโครงการของบริษัทฯ เป็นการเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นไปสู่การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากการจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งในหกด้านสำคัญเพื่อสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกฝ่ายตามแผนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

นวัตกรรมของบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ใช้กากอุตสาหกรรมประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลว (sludge) จากอุตสาหกรรมต่าง ๆ มาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทฯ ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในผู้ชนะการประกวดโครงการที่จัดขึ้นโดยศูนย์พลังงานอาเซียนและกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานภายใต้กระทรวงพลังงานของประเทศไทย

การนำเชื้อเพลิงทดแทนที่ผลิตจากวัสดุไม้ใช้แล้วมาใช้ในการกระบวนการเผาปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการพลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และก็ได้ได้รับรางวัลรองอันดับหนึ่งจากศูนย์พลังงานอาเซียน

อมรศักดิ์ โตรส รองประธานกิจการสระบุรี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้รับถึงหกรางวัลภายในหนึ่งปี ถือเป็นความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่ของผู้ประกอบธุรกิจในประเทศไทย

“การที่ได้รับรางวัล Thailand Energy Award 2015 นับเป็นการเริ่มต้นของความสำเร็จในระดับประเทศ ซึ่งเปิดทางไปสู่รางวัลที่ใหญ่ขึ้นในระดับภูมิภาคอาเซียน” อมรศักดิ์กล่าวเพิ่มเติม

กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานจะเป็นผู้เสนอชื่อบริษัทต่าง ๆ เข้ารับรางวัล ASEAN Energy Award โดยคัดเลือกจากรายชื่อของบริษัทที่มีความโดดเด่นจากการประกวด Thailand Energy Award ทั้งหมด

ผู้บุกเบิกทางด้านพลังงานทดแทน

บริษัทฯ เป็นผู้บุกเบิกในการนำเอากากอุตสาหกรรมประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลวที่มีต้นทางมาจากอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น ปิโตรเคมี สี อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งส่วนใหญ่มีองค์ประกอบที่เป็นสารอันตรายจำพวกสารอินทรีย์ระเหยง่าย และโลหะหนัก มาผ่านกระบวนการและใช้ทดแทนเชื้อเพลิงหลัก ทั้งนี้การนำกากอุตสาหกรรมประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลว มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ด้วยกระบวนการเผาร่วมในเตาปูนซีเมนต์ เป็นวิธีการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นวิธีการจัดการของเสียที่ปลอดภัยและส่งผลกระทบท่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้นำกากอุตสาหกรรมประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลว มาปรับปรุงสภาพและนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในเตาเผาปูนซีเมนต์ ถึง 15,897 ตัน โดยที่สามารถทดแทนการใช้ถ่านหินลิกไนต์ ได้ถึง 9,885 ตัน

วัสดุไม้ใช้แล้วจากภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน อาทิ พลาสติก กล่องใส่เครื่องดื่ม และผ้าที่ปนเปื้อน จะนำมาผ่าน กระบวนการจัดการเพื่อป้อนเข้าสู่เตาเผาปูนซีเมนต์ นับเป็น ประโยชน์อย่างมากในการนำสิ่งเหล่านี้มาเป็นพลังงานทดแทน

เชื้อเพลิงทดแทนจากวัสดุไม้ใช้แล้วเหล่านี้ จำนวน 137,312 ตัน ถูกป้อนเข้าสู่เตาเผาปูนซีเมนต์ในปี 2557 ซึ่งสามารถทดแทน การใช้ถ่านหินลิกไนต์ได้ถึง 151,930 ตัน

..... ประสบการณ์อันยาวนานในด้านพลังงานทดแทน

การพัฒนาพลังงานทดแทนถือเป็นการกิจสำคัญของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งได้มีการก่อตั้งหน่วยงานนี้ และต่อมาเป็นที่รู้จักในชื่อของ จีไอซีเคิล มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ด้านเชื้อเพลิง และวัตถุดิบทดแทนจากวัสดุไม้ใช้แล้วใน ภาคอุตสาหกรรมและภาคครัวเรือน ในปี 2551 บริษัทฯ มีการลงทุนก่อสร้างโรงเตรียมเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทนที่มี ขนาดใหญ่ด้วยเงินลงทุนสูงถึง 700 ล้านบาท และได้ขยายไปสู่ โรงงานแห่งที่สองในจังหวัดชลบุรีในอีกหกปีต่อมา เพื่อรองรับ การขยายตัวของธุรกิจการให้บริการกำจัดของเสียแบบครบวงจร เราได้มีการจัดตั้ง **บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด** ขึ้นซึ่งถือ เป็นการเปลี่ยนแปลงสำคัญของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนให้ บรรลุเป้าหมายในการนำวัสดุไม้ใช้แล้วมาเปลี่ยนให้เป็นพลังงาน

ซึ่งทำให้สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการผลิตปูนซีเมนต์ได้ อีกทางหนึ่งด้วย อัตราการใช้เชื้อเพลิงทดแทนของเรามีการ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 3.5 ในปี 2550 มาเป็น ร้อยละ 10 ในปี 2558

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตราการใช้เชื้อเพลิงทดแทนให้ เป็นร้อยละ 25 ภายในปี 2563 และด้วยเป้าหมายที่ท้าทายนี้เอง ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุน มูลค่า 137 ล้านบาทภายในสี่ปีข้างหน้าเพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ

**“หากมองไปในวงการอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์
ของประเทศไทย ก็เห็นได้ชัดเจนว่า
เรามีความมุ่งมั่นในการพัฒนา
ทางด้านพลังงานทดแทนมากที่สุด
รวมทั้งมีแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน
ที่เป็นรูปธรรมที่สุดด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่เราภาคภูมิใจ”
อมรศักดิ์ ไตรส**

รองประธานกิจการสระบุรี
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

คุณอมรศักดิ์กล่าวว่า “หากมองไปในวงการอุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์ของประเทศไทย ก็เห็นได้ชัดเจนว่าบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาทางด้านพลังงานทดแทนมากที่สุด รวมทั้งมีแผนงานด้านการอนุรักษ์พลังงานที่เป็นรูปธรรมที่สุดด้วย ซึ่งเป็นสิ่งที่เราภาคภูมิใจ”

..... ผู้เข้าแข่งขันคนสำคัญสำหรับรางวัลปี 2559

บริษัทฯ ได้เตรียมโครงงานใหม่ไว้ถึงเจ็ดรายการ เพื่อจะเสนอชื่อ เข้าชิงรางวัลด้านการอนุรักษ์พลังงานทั้งในส่วนของประเทศไทย และระดับอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยผลงานเด่น ๆ เช่น โครงการ ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับเตาเผาปูนซีเมนต์ โครงการนำ ลมร้อนเหลือทิ้งจากกระบวนการเผาปูนซีเมนต์กลับมาใช้ที่ โรงงานผลิตปูนซีเมนต์สำเร็จรูป (Mortar) Bag deflector and slider chute โครงการอนุรักษ์พลังงานดีเด่น – โรงงาน 1 และโรงงาน 3 บุคลากรดีเด่น – ผู้บริหาร บุคลากรดีเด่น – ทีมงานด้านการจัดการพลังงาน และตู้ปรับอากาศแสงอาทิตย์

คุณอมรศักดิ์กล่าวเพิ่มเติมว่า การเข้าร่วมประกวดในรางวัล ที่สำคัญนี้ ทำให้พนักงานของบริษัทฯ ตื่นตัวที่จะทุ่มเททำงาน ให้ดีที่สุด รวมทั้งการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้เกิด นวัตกรรมด้านพลังงาน ซึ่งจะทำให้เรามีความเป็นเลิศทางด้านนี้ และทำให้ปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นที่รู้จัก ในวงกว้างมากขึ้น



เส้นทางสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

เพื่อสิ่งแวดล้อมของเรา สังคมของเรา และคนรุ่นต่อไปในอนาคต



ในปี 2558 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เพิ่ม ผลิตภัณฑ์ที่ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งกับนานาชาติในการต่อสู้กับ ภาวะโลกร้อน

เรามีความก้าวหน้ามากขึ้นโดยการทำงานหนักเป็นสองเท่า เพื่อให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากกระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์ของเราให้ได้มากที่สุด

ผลิตภัณฑ์รวม 11 ชนิดของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จทำชนิด ผลิตภัณฑ์อิฐรีมอร์ตาร์ทำชนิด และปูนซีเมนต์อิฐรีมอร์ตาร์แลนด์ ได้รับการรับรองให้ใช้ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก อันเป็นองค์การมหาชน ภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

รายการที่ได้รับการรับรองเพิ่มขึ้นในปีที่ผ่านมา ทำให้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีผลิตภัณฑ์ถึง 17 ชนิดที่ได้รับการรับรองว่าปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นจำนวนที่มากที่สุดในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศไทย

นับเป็นการก้าวกระโดดอย่างแท้จริงเมื่อเทียบกับหกชนิดในปี 2557 อันเป็นปีที่เริ่มต้นที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกได้เริ่มรับรองผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

สาวตรี ผาทยานนท์ ผู้จัดการส่วนควบคุมและพัฒนาสิ่งแวดล้อม กล่าว ว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง 17 ชนิดมีสัดส่วนราวร้อยละ 70-80

ในกระบวนการผลิตทั้งหมด ทำให้พอเห็นภาพได้ว่าจะช่วยส่งผลดีอย่างมีนัยสำคัญต่อการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ

การประเมินนี้มีความมุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการทั้งหลายคำนวณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของตนเองเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งเตรียมตัวสำหรับการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย

ฉลากที่แสดงถึงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเหล่านี้ จะช่วยให้ลูกค้าของเราพึงพอใจ เพราะทราบว่าผลิตภัณฑ์ที่ซื้อไปนั้นช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ โดยพวกเขาก็เป็นส่วนหนึ่งที่มีส่วนร่วมกับเรา

ความสำเร็จในปี 2558 ยังคงอยู่บนเส้นทางที่ไปสู่เป้าหมายของการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2550 และมีความก้าวหน้ามาโดยตลอด

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้แสดงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนโดยได้ประกาศเป้าหมายที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตลงร้อยละ 20 ภายในปี 2563 เมื่อเทียบกับปี 2550

ในปี 2558 ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงลดลงเหลือ 699 กิโลกรัมต่อตันของการผลิตปูนซีเมนต์ โดยลดลงจากระดับของปี 2550 ถึง 51 กิโลกรัมต่อตัน และก็ขยับเข้าใกล้เป้าหมาย 600 กิโลกรัมต่อตันในปี 2563



บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่ตั้งไว้ว่าในปี 2560 ยอดขายอย่างน้อยร้อยละ 40 ของยอดขายทั้งหมด จะต้องมาจากผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

คุณสาวิตรี กล่าวอีกว่าในปี 2558 นั้น บริษัทฯ ได้มียอดขายของสินค้ากลุ่มนี้อยู่ในระดับร้อยละ 30 ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำหรับการก้าวไปสู่เป้าหมายที่ร้อยละ 40 ต่อไป

ความตั้งใจของเราที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มิได้เกิดจากข้อกำหนดที่กำหนด แต่หากเป็นความสมัครใจ และความตั้งใจที่จะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและโลกของเรา

ยงยุทธ สง่างาม ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร กล่าวว่า ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่จะลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์นั้น สะท้อนให้เห็นความตั้งใจ และการให้ความร่วมมือกับชุมชนระหว่างประเทศที่ได้แสดงความเห็นพ้องต้องกันในการประชุมโลกร้อนที่กรุงปารีส เมื่อเดือนธันวาคม 2558 ว่าประเทศและองค์กรต่าง ๆ ทั่วโลกต้องร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหาสภาวะโลกร้อน

195 ประเทศต่างเห็นพ้องที่จะร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงในระดับที่ป้องกันมิให้อุณหภูมิเฉลี่ยของโลกเพิ่มขึ้นถึง 2 องศาเซลเซียส (หรือ 3.6 องศาฟาเรนไฮต์) เมื่อเทียบกับระดับยุคก่อนอุตสาหกรรม เพราะหากว่าทุกคนเพิกเฉยและปล่อยให้อุณหภูมิเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึงระดับนั้นแล้ว สภาวะโลกร้อนอาจก่อให้เกิดภัยพิบัติกับสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ บนโลกได้

คุณยงยุทธกล่าวอีกว่า “โลกกำลังเดินหน้าไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และพวกเรากลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความเคลื่อนไหวนี้ ด้วยการมุ่งสร้างสรรค์คุณค่าจากความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”

**“โลกกำลังเดินหน้าไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และพวกเรา
กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความภูมิใจที่เป็น
ส่วนหนึ่งของความเคลื่อนไหวนี้ ด้วยการมุ่งสร้างสรรค์
คุณค่าจากความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เพื่อประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย”**

ยงยุทธ สง่างาม

ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร



อินทรี อีโคไซเคิล

เดินหน้าสู่ธุรกิจบริหารจัดการของเสียอย่างครบวงจร

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เดินหน้าปฏิรูปหน่วยงานบริหารจัดการของเสียครั้งใหญ่ ให้กลายเป็นบริษัทใหม่เพื่อเดินหน้าสู่ธุรกิจการบริการด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและครบวงจร

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด เป็นบริษัทใหม่ที่พัฒนาขึ้นจากหน่วยงานวัตถุดิบและพลังงานทดแทน (AFR : Alternative Fuel and Raw Materials) ของโรงงานของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งตั้งขึ้นเมื่อปี 2544 โดยเมื่อกลางปี 2558 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงโครงสร้างหน่วยงานบริหารจัดการของเสียของตนเองจากโครงสร้างที่เป็นหน่วยงาน มาเป็นหน่วยธุรกิจในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง



ซึ่งเป็นเวลาหลังจากการถอนตัวของกลุ่มบริษัทโฮลซิม และนับเป็นเวลาที่เหมาะสมที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างของหน่วยงานผู้ให้บริการจัดการของเสียอุตสาหกรรมที่ได้รับ ความเชื่อถือจากลูกค้าอย่างสูงในชื่อของ จีไอไซเคิล เสียใหม่ โดยวิสัยทัศน์ของบริษัทใหม่นี้ต้องการที่จะสนับสนุนการเติบโตแบบยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทย รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะยกระดับการบริการด้านการจัดการของเสียในประเทศไทยสู่มาตรฐานสากล ดร.วินเซน อาลวยชีอุส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด กล่าวว่า “เรามีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ ด้วยการให้บริการด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและครบวงจร”

รากฐานของอินทรี อีโคไซเคิลที่ก่อตั้งขึ้นใหม่นี้ ก็คือชื่อเสียง ที่ได้รับการยอมรับกันในวงกว้างของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) คำว่า อีโคไซเคิล (Ecocycle) นั้น ประกอบด้วยคำสองคำ คือ Ecology ซึ่งหมายถึง ระบบนิเวศน์ และ Recycling หมายถึง การนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งสะท้อนถึง ค่านิยมองค์กรของเรา โดยจะดำเนินการในฐานะที่เป็นบริษัทฯ ซึ่งมีเป้าหมายและความตั้งใจที่จะเป็นผู้นำด้านการให้บริการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและครบวงจรของประเทศไทย

อินทรี อีโคไซเคิล มีเป้าหมายที่มากกว่าการนำเอาของเสีย มาใช้เพียงเพื่อให้เป็นเชื้อเพลิงหรือวัตถุดิบทดแทนให้กับเตาเผาปูนซีเมนต์ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเป้าหมายเดิม

บริษัทฯ มีเป้าหมายจะนำเสนอบริการครบวงจรซึ่งมีความหลากหลาย ทำให้อินทรี อีโคไซเคิลต้องทำความเข้าใจกับความต้องการในวงการจัดการของเสียอย่างครบวงจร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่ต่างกันไปของลูกค้าได้ และจะนำไปสู่การรวมตัวกันของกลุ่มพันธมิตร เพื่อให้ อินทรี อีโคไซเคิลสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ซึ่งรวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ และการเป็นผู้บุกเบิกในอุตสาหกรรม เพื่อที่จะเป็นผู้ให้บริการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ที่มีความสามารถจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ตลอดจนการเป็นพันธมิตรกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับทุกฝ่าย

นุชิดา รุ่งถาวรวงศ์ Stakeholder Relations and Compliance Manager กล่าวว่า “ภาคอุตสาหกรรมของไทย มีเติบโตอย่างมาก แต่โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริหาร



จัดการของเสียอุตสาหกรรมที่ทันสมัย และมีมาตรฐานยัง
เติบโตไม่ทันกัน บริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะปิดช่องว่างนี้”

การบริหารจัดการของเสียบางประเภทยังไม่เคยมีมาก่อน หรือ
ถ้ามีก็อยู่ในสถานะที่จำกัดมากไม่ครอบคลุมภาคอุตสาหกรรม
ของประเทศไทย มีอุตสาหกรรมหลายประเภทที่กระบวนการผลิต
และดำเนินงานนั้นก่อให้เกิดกากของเสียขึ้น ซึ่งเป็นของเสีย
ที่ต้องจัดการอย่างมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญสูงด้านความ
ปลอดภัยและการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ามา
จัดการในทุกขั้นตอน ซึ่งอินทรี อีโคไซเคิล มีความพร้อมด้วย
บุคลากรที่มีคุณสมบัติเช่นนี้ พวกเราผ่านการฝึกอบรมมา
อย่างดีเยี่ยมและมีประสบการณ์สูง ทำให้สามารถที่จะตอบสนอง
ต่อความต้องการของลูกค้า ที่ให้ความสำคัญต่อเรื่องความ
ปลอดภัยและต้องการลดผลกระทบจากการดำเนินงานของ
ตนเองต่อสิ่งแวดล้อมลงให้น้อยที่สุด

ชนันภรณ์ ไทยวัฒนานนท์ ผู้จัดการอาวุโส บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล
จำกัดกล่าวว่า “บริษัทฯ ที่กำลังมองหาคำตอบที่สมบูรณ์ของการ
จัดการของเสีย คือ พันธมิตรที่ยั่งยืนของเรา”

จากประสบการณ์การทำงานด้านนี้ที่เริ่มมาแต่ปี 2544 รวมทั้ง
พนักงานมากกว่า 100 คนที่มีความชำนาญในสายงานของตนเอง
ทำให้อินทรี อีโคไซเคิลสามารถให้บริการแก่ลูกค้าและพันธมิตร
ซึ่งมุ่งมั่นเดินไปในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยกัน
“ถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะได้รับความไว้วางใจจากภาคอุตสาหกรรม

กว่า 350 แห่งทั่วประเทศ แต่เรายังคงเดินหน้าค้นหา และ
พัฒนาเทคโนโลยีและวิธีดำเนินงานใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดเพื่อให้
สามารถให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า และพันธมิตรของเรา”
ดร.อาลวยชีอุส ซึ่งเป็นผู้บริหารมีประสบการณ์ระดับสากล
ในธุรกิจปูนซีเมนต์และการจัดการของเสียจาก
ภาคอุตสาหกรรม มานานกว่า 20 ปี กล่าว



**“เรามีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจนี้ ด้วยการให้บริการ
ด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนและครบวงจร ”**

วินเซน อาลวยชีอุส

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด

การดำเนินงานของ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด ได้รับ
ประกาศนียบัตร มาตรฐาน ISO ที่ได้รับการยอมรับระดับโลก
คือ ISO9001, ISO14001, OHSAS18001 และ ISO/IEC17025

การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

จรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับใหม่ต่อย้ำความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล



หนังสือ “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ฉบับใหม่นี้เน้นเรื่อง “การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ประพฤติกายได้ กรอบระเบียบบริษัทฯ” เป็นฉบับที่มีความชัดเจนมากขึ้นในเรื่องข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามปฏิบัติพร้อม ตัวอย่าง และภาพประกอบกราฟฟิค ซึ่งเป็นเรื่องราวที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

“จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ฉบับนี้ สะท้อนความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการประกอบธุรกิจ ด้วยการเสริมสร้างหลักธรรมาภิบาลในองค์กร อันเป็นหลักการบริหารกิจการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นกฎเกณฑ์ที่ทุกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์พึงปฏิบัติ

วิระพันธุ์ ทัพสุวรรณ์ ประธานกรรมการ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้เขียนไว้ในบทเกริ่นนำของหนังสือเล่มนี้ว่า “... การประกาศใช้จรรยาบรรณฉบับนี้ จะเป็นการตอกย้ำความสำคัญให้เราทุกคนตระหนักในเรื่อง การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจริยธรรม ... สะท้อนถึงวัฒนธรรมการทำงาน และมีตัวอย่างที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้จริง”

“จรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับใหม่นี้ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงใหม่ให้เหมาะสมกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นย้ำค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม”

วุฒิพงษ์ ทรวงวิศิษฐ์

หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

ด้านวุฒิพงษ์ ทรวงวิศิษฐ์ หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง กล่าวเพิ่มเติมว่า “จรรยาบรรณทางธุรกิจ ฉบับใหม่นี้ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงใหม่ให้เหมาะสมกับยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง โดยเน้นย้ำค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และมีจริยธรรม”

คุณวุฒิพงษ์ กล่าวเสริมว่าการปรับปรุงข้อปฏิบัติมุ่งเน้นไปที่พื้นฐานความรับผิดชอบต่อทางธุรกิจ ในแง่ของการดูแลรักษาและการบังคับใช้มาตรฐานทางจริยธรรมในวิชาชีพที่เข้มงวดให้ชัดเจนและเข้าใจง่ายขึ้น

วาสนา ชัยธีระพันธุ์กุล Project Implementation Lead กล่าวว่า จรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับนี้ได้นำมาตราฐานของบริษัทข้ามชาติระดับโลกมาเป็นเกณฑ์ในการจัดทำ และเริ่มนำมาปฏิบัติใช้ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 อีกทั้งได้มีการสื่อสารต่อไปยังพนักงานทุกระดับในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง รวมถึง คณะผู้บริหาร และคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำหลักดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ และสื่อสารไปยังภายนอกองค์กร เช่น ลูกค้า ผู้จัดหาสินค้า คู่ค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับดูแล



ข้อปฏิบัตินี้จะทำให้ทุกคน และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ประจำวันด้วยความถูกต้องอย่างดีที่สุด จรรยาบรรณทางธุรกิจฉบับนี้ประกอบด้วยสี่หัวข้อสำคัญคือ

- **ทำในสิ่งที่ถูกต้อง**

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ยึดมั่นในการกระทำสิ่งที่ถูกต้อง และคาดหวังว่าพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียจะปฏิบัติเช่นเดียวกัน

- **ความซื่อสัตย์และเคารพซึ่งกันและกัน**

พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ควรต้องปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อผู้อื่นด้วยความเคารพซึ่งกันและกันอย่างเท่าเทียมและให้เกียรติต่อกัน เพื่อบรรยากาศการร่วมงานด้วยความภาคภูมิใจและเกื้อกูลกัน

- **รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงองค์กร**

การปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจในชีวิตประจำวันจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ชื่อเสียงที่ดีขององค์กร เพราะชื่อเสียงขององค์กรที่ดี คือความสำเร็จของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

- **ความรับผิดชอบต่อกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง**

จรรยาบรรณทางธุรกิจอ้างอิงถึงนโยบายต่างๆ ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องเพื่อให้พนักงานทราบการปฏิบัติตนที่เหมาะสม และแสดงความรับผิดชอบต่อกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงและผู้มีส่วนได้เสีย



Speak up!

เพื่อให้การปรับปรุงจรรยาบรรณทางธุรกิจในครั้งนี้มีความสมบูรณ์ ได้มีการเปิดช่องทางการรายงานและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการฝ่าฝืนจรรยาบรรณทางธุรกิจหรือการกระทำฝ่าฝืนกฎหมาย ผ่านช่องทางที่เรียกว่า “INSEE Speak Up Line” ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ล่าสุดสำหรับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งและร้องเรียนด้วยเจตนาที่สุจริตเกี่ยวกับการฉ้อฉล ประพฤติมิชอบ และความผิดปกติดื่นๆ

“INSEE Speak Up Line” ได้เปิดใช้เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 โดยมอบให้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ และมีการบริหารจัดการอย่างมีอาชีพดำเนินงานในฐานะเป็นผู้รับเรื่องร้องเรียน

คุณวุฒิพงษ์ ตั้งข้อสังเกตว่าการจัดตั้ง “INSEE Speak Up Line” เป็นการทำให้วัฒนธรรม “ไม่ใช่ธุระของฉัน” ในหมู่คนไทยหมดไป และเป็นการกระตุ้นให้กล้าแสดงความคิดเห็นในเรื่องของการกระทำผิดที่เกิดขึ้นในองค์กร

ทั้งพนักงานและผู้จำหน่ายสินค้าจะถูกดำเนินการโดยเคร่งครัด หากพบว่าการข่มขู่ แก้อัดต่อผู้ให้เบาะแส เช่นเดียวกับไม่ให้ความร่วมมือและการบิดเบือนข้อเท็จจริง

เรื่องราวที่เกิดขึ้นและรายละเอียดทั้งหมดที่ได้รับรายงานจากผู้แจ้งเบาะแสมจะถูกเก็บเป็นความลับ การเปิดเผยข้อมูลจะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และกำกับดูแลกิจการ (Governance, Risk and Compliance Committee : GRCC)

ช่องทางแจ้งข้อมูล



- สายด่วน 02 676 5178
- ติดต่อเวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์



- อีเมล report@inseespeakupline.com
- เว็บไซต์ www.inseespeakupline.com
- จดหมาย INSEE Speak Up Line, ตู้ ป.ณ. 17 กรุงเทพฯ 10341

อินทรี อลิอันซ์

ร่วมพลัง สร้างสรรค์ สร้างคุณค่ากับทุกฝ่าย



กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ผนึกกำลังกับบริษัทชั้นนำ
ในอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้างเพื่อรุกตลาดครั้งยิ่งใหญ่
ในรูปแบบของความร่วมมือระหว่างธุรกิจแบบใหม่ เน้น
การร่วมพลังสร้างสรรค์ รวมทั้งช่วยสนับสนุนแนวทาง
การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

“อินทรี อลิอันซ์” เป็นการร่วมกันของ 12 บริษัทซึ่งมียอดขาย
ต่อปีรวมกันมากกว่า 50,000 ล้านบาท กลุ่มพันธมิตรนี้ได้
เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์
วัสดุก่อสร้างคุณภาพยอดเยี่ยมหลากหลายประเภทอย่างครบวงจร

การที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เป็นผู้นำในการรุกตลาด
ครั้งใหญ่นี้ ทำให้บรรดาพันธมิตรแต่ละรายสามารถนำเสนอ
ผลิตภัณฑ์และบริการที่พวกเขามีความชำนาญภายใต้รูปแบบ
ธุรกิจที่เป็นหนึ่งเดียวกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
เพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และสามารถเข้าถึง
ลูกค้าด้วยช่องทางและกลยุทธ์การตลาดใหม่ ๆ ในบรรดา
กลุ่มบริษัทพันธมิตร

ทศพล หาญไพศาล นักวิเคราะห์การตลาดของบริษัท
ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความร่วมมือ

ในด้านการตลาดโดยผ่านการรวมกลุ่มพันธมิตรนี้ มีความตั้งใจ
ให้เกิดคุณค่าและประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทชั้นนำที่เข้าร่วมใน “อินทรี อลิอันซ์” มีหลากหลาย
ทั้งไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตวัสดุโครงสร้างอาคาร หลังคา ผนัง พื้น
ไปจนถึงอุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ รวม 12 บริษัท ดังนี้ คือ
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัท นครหลวง
คอนกรีต จำกัด บริษัท อินทรี ซุปเปอร์บล็อก จำกัด
บริษัท คอนวูด จำกัด บริษัท ไทยผลิตภัณฑ์ยิปซัม จำกัด (มหาชน)
บริษัท สหโมเสคอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท เจ.บี.
พี. อินเตอร์เนชั่นแนล เพ้นท์ จำกัด บริษัท เอกโค โคท จำกัด
บริษัท เซรามิก รุฟฟิง โปรดักส์ จำกัด บริษัท อาควาไลน์
โปรดักส์ จำกัด บริษัท วิบูลย์วัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด และ
บริษัท กระรัต ฟอเซท จำกัด

การดำเนินงานของ “อินทรี อลิอันซ์” มุ่งเน้นการสร้างสรรค์
โอกาสทางธุรกิจอันหลากหลาย ส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิต
และการบริหารจัดการด้านการตลาด แบ่งปันทรัพยากรเพื่อ
ผลประโยชน์สูงสุด พัฒนาฐานความรู้ซึ่งนำไปสู่การสร้างสรรค
นวัตกรรม และทำให้มีความแตกต่างจากบริษัทอื่นๆ ใน
อุตสาหกรรมเดียวกันอย่างชัดเจน

คุณทศพลยังได้กล่าวอีกว่า “ผู้ที่เป็นเจ้าของบ้านมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซื้อ และหันมาตัดสินใจเองมากขึ้น ว่าต้องการสิ่งใดบ้าง และพบว่าร้านค้าปลีกที่ทันสมัยก็ได้พัฒนาตัวเองให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นด้านความสะดวกสบาย ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้สามารถซื้อหาสินค้าที่ต้องการได้อย่างครบครัน”

คุณทศพลยังได้ยกตัวอย่างอีกว่า บรรดาร้านค้าทันสมัยขนาดใหญ่ในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ให้เลือกมากกว่า 30,000 ชนิด เทียบกับร้านแบบเดิมที่มีให้เลือกเพียง 100 ถึง 1,000 ชนิดเท่านั้น ปัจจุบันทั่วประเทศไทยมีมากกว่า 200 แห่งที่ถูกจัดว่าเป็นร้านค้าแบบทันสมัย และจำนวนของร้านค้าแบบนี้ก็เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ในขณะที่ร้านค้าแบบดั้งเดิมที่มีผู้คาดว่าจะมีอยู่ราว 4,000 แห่งกำลังลดจำนวนลง

คุณทศพลประมาณการว่า การค้าขายสมัยใหม่นั้นคิดเป็นส่วนแบ่งถึงร้อยละ 25 ของมูลค่าการค้าวัสดุก่อสร้างในปี 2556 หรือราว 180,000 ล้านบาท และก็น่าจะเพิ่มสัดส่วนขึ้นอย่างมากไปพร้อม ๆ กับการขยายตัวของร้านค้าสมัยใหม่

แผนงานที่ออกมาจาก “อินทรี อลิอันซ์” จะช่วยกระตุ้นให้ผู้ซื้อสามารถเลือกผลิตภัณฑ์และบริการจากดีลเลอร์และซัพพลายเออร์ที่มีอยู่ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขามีสถานะที่มั่นคงขึ้น รวมทั้งการพัฒนาธุรกิจของตนเองในแบบที่ยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน บรรดาบริษัทพันธมิตรจะได้รับประโยชน์ทางธุรกิจอย่างมากจากช่องทางการกระจายสินค้าที่หลากหลายขึ้น อันเกิดขึ้นจากการรวมร้านค้าย่อยต่าง ๆ ของสมาชิกเข้าด้วยกัน ซึ่งร้านค้าเหล่านี้เองที่เป็นช่องทางหลักในการขายวัสดุก่อสร้าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ซึ่งมีร้านค้าย่อยทั่วประเทศถึง 3,500 ร้าน

บรรดาบริษัทพันธมิตรเหล่านี้ต่างก็มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ด้วยรูปแบบที่เอื้อให้ทุกฝ่ายได้ผลประโยชน์ไปด้วยกันไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ผู้ขาย ตลอดจนไปถึงผู้ซื้อ

การเลือกบริษัทที่จะเข้ามาเป็นพันธมิตรกันนั้น กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้ให้ความสำคัญกับความพร้อมของพันธมิตรทางธุรกิจที่จะผูกพันกับแนวคิดการพัฒนาแบบยั่งยืน ซึ่งนั่นก็คือ การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คุณทศพลชี้ด้วยว่า “บรรดาพันธมิตรของเราใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมใช้พลังงานอย่าง



คุ้มค่า ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และยังสามารถพัฒนาชุมชนต่าง ๆ รอบหน่วยผลิตให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วย”

**“บรรดาพันธมิตรของเราใช้วัตถุดิบและกระบวนการผลิต
ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
และยังได้มุ่งพัฒนาชุมชนต่าง ๆ รอบหน่วยผลิต
ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วย”**

กศพล ชาญไพศาล

นักวิเคราะห์การตลาด

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ในปี 2558 ที่ผ่านมา อินทรี อลิอันซ์ได้จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำการฝึกกำลังเพื่อให้ยกระดับสินค้าและบริการครั้งใหญ่ขึ้นใน เมืองหลักสี่แห่งก็คือ จังหวัดกรุงเทพฯ จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดขอนแก่น และในปีนี้ กลุ่มบริษัทพันธมิตรก็ยังคงจะจัดกิจกรรมเช่นนี้ต่อไปอีก เพื่อแนะนำแนวทางธุรกิจใหม่นี้ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นต่อไป

น้ำจากบ่อทรายอินทรี ช่วยชาวนา น้ำใจสู่ชุมชนในยามวิกฤติ



**เมื่อปีที่แล้ว ชาวนาของไทยในบริเวณอยู่อาศัยน้ำของประเทศ
อย่างจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทอง
มีความต้องการน้ำอย่างมากสำหรับทำนาที่กำลังแห้งผาก**

เพราะช่วงเวลานั้นประเทศไทย ผู้ผลิตข้าวและส่งออกรายใหญ่
ที่สุดของโลกต้องประสบกับความแห้งแล้งที่เลวร้ายที่สุดในรอบ
15 ปี ซึ่งเริ่มขึ้นในราวเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม
ที่ตามปกติฝนควรจะตกติดต่อกันแทบทุกวัน

ฝนทิ้งช่วงเกิดขึ้นในเวลาที่ดินข้าวต้องการน้ำมากที่สุดเพราะ
กำลังจะออกรวง หรือในช่วงราว 40 - 70 วันหลังจากปลูกแล้ว

ภัยแล้งที่เกิดขึ้นทำให้ชาวนาในอำเภอผักไห่ของจังหวัดพระนคร
ศรีอยุธยา รวมทั้งอำเภอวิเศษชัยชาญของจังหวัดอ่างทองที่อยู่
ติดกัน ตกอยู่ภายใต้ความสิ้นหวัง

หากว่าไม่มีน้ำเพียงพอ ชีวิตของชาวนาและครอบครัวรวมกว่า 700 คน
ที่พึ่งพิงรายได้จากการปลูกข้าวจะต้องสิ้นคลอน บางคนที่เป็นหนี้
ท่วมหัวอยู่แล้วอาจจะถึงกับล้มละลาย

บริเวณนี้มีพื้นที่ทำการเกษตรประมาณ 6,500 ไร่ หากว่าเก็บเกี่ยว
ได้ผลสมบูรณ์จะสร้างรายได้รวมกันถึง 25 ล้านบาท แต่ตอนนี้
รายได้นี้อาจจะหลุดลอยไปเพราะการขาดแคลนน้ำ

แต่ในที่สุดความกังวลของพวกเขาทั้งหมดไป วิกฤตถูกแก้ไข
แต่ไม่ใช่เพราะฝนตกหนัก หรือไม่ใช่เพราะหน่วยงาน

ชลประทานของรัฐหาทางช่วยเหลือส่งน้ำให้ชาวนา หากแต่มา
จากองค์กรที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อน นั่นคือ บริษัท นครหลวง
คอนกรีต จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตผสมเสร็จภายใต้
กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

บ่อทรายสองแห่งของบริษัทฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและ
จังหวัดอ่างทองกลายเป็นแหล่งน้ำให้กับนาข้าวเหล่านั้น น้ำที่ค้าง
อยู่ในบ่อที่ถูกขุดเพื่อเอาทรายขึ้นไปผสมคอนกรีตถูกนำไปใช้
หล่อเลี้ยงต้นข้าวที่กำลังจะตายฟื้นคืนมาได้อีกครั้ง

บ่อทรายของบริษัทฯ นั้นมีไว้เพื่อผลิตทรายอันเป็นส่วนผสมสำคัญ
ของคอนกรีตผสมเสร็จ หน้าที่ดินที่ถูกเปิดแล้ว มีน้ำเข้ามาซัง



จนกลายเป็นบ่อน้ำไป และเมื่อปีที่แล้วบ่อทรายสองแห่งนี้สามารถส่งน้ำไปช่วยชาวนาในสองอำเภอถึง 1.3 ล้านลูกบาศก์เมตร

หากว่าชาวนาต้องจ่ายเงินเพื่อซื้อและขนส่งน้ำจำนวนดังกล่าวก็ต้องจ่ายเงินถึง 15.6 ล้านบาท



**“สิ่งที่เรานั้นเกิดจากความยึดมั่น
ในความเป็นบริษัทที่ดี ที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ของ
ชุมชนรอบข้างและสังคมโดยรวม”**

อมฤต มณีเสาวนพ

ผู้จัดการทั่วไป ธุรกิจผลิตภัณฑ์หินและทราย
บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

แต่ นครหลวงคอนกรีต ให้น้ำกับชาวนาโดยไม่คิดมูลค่า บริษัทฯ ยังไม่คิดค่าชุดลำรางเพื่อส่งน้ำจากบ่อไปยังลำรางส่งน้ำสาธารณะโดยที่จุดหมายคือ ที่นาของพวกเขารวมทั้งยังได้บริจาคทรายบรรจุถุงจำนวนหลายตันเพื่อทำคันคลอง และช่วยเหลือกรมชลประทานด้านการป้อนน้ำอีกด้วย

โครงการน้ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรของนครหลวงคอนกรีต ทำให้ชาวในนา 5,000 ไร่ ในอำเภอฟักไถ่รอดจากการยืนต้นแห้งตายได้

อมฤต มณีเสาวนพ ผู้จัดการทั่วไปธุรกิจผลิตภัณฑ์หินและทราย บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด กล่าวว่า “สิ่งที่เรานั้นเกิดจากความยึดมั่นในความเป็นบริษัทฯ ที่ดีที่คำนึงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนรอบข้างและสังคมโดยรวม”

คุณอมฤตกล่าวเสริมด้วยว่า โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานบรรษัทภิบาลหรือความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ นอกจากนี้โครงการนี้ยังสะท้อนถึงแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้เป็นอย่างดี

เทพกร กล่อมโอสถ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7 และ ยุรนนท์ พฤกมาตร ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8 เป็นตัวแทนชาวบ้านแสดงความขอบคุณต่อ นครหลวงคอนกรีต

คุณยุรนนท์บอกว่า “ในช่วงวิกฤต พวกเราสิ้นหวัง หากไม่ได้รับความช่วยเหลือจากบริษัทฯ พวกเราส่วนใหญ่คงต้องล้มละลายกันหมด”

คุณเทพกรเรียก นครหลวงคอนกรีตว่า “ผู้กอบกู้สถานการณ์” เนื่องจากบรรดาหน่วยงานของรัฐตลอดจนชาวนาเองมองไม่เห็นทางว่าจะแก้ไขปัญหานี้อย่างไร

บ่อทรายของนครหลวงคอนกรีต ได้กลายเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ซึ่งสามารถใช้สำหรับวัตถุประสงค์ทั้งทางเศรษฐกิจและด้านสิ่งแวดล้อม

สำหรับปี 2559 นี้ นครหลวงคอนกรีตก็พร้อมที่จะขยายความช่วยเหลือเรื่องน้ำจากเดิมที่ทำในเขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดอ่างทองออกไปสำหรับเกษตรกรในบริเวณใกล้เคียงที่ประสบปัญหาเดียวกันนี้ เพราะเล็งเห็นแล้วว่าชาวนาในลุ่มน้ำภาคกลางก็จะต้องประสบกับปัญหาขาดแคลนน้ำจากความแห้งแล้งเหมือนกับปีที่แล้ว

“เรายินดีจะยื่นมือเข้าช่วยเหลือ หากได้รับการร้องขอ เพราะเรารู้ว่านี่เป็นสิ่งที่ถูกต้องและเราก็มุ่งมั่นที่จะทำต่อไป” คุณปรัชญากล่าว

**“เรายินดีจะยื่นมือเข้าช่วยเหลือ หากได้รับการร้องขอ
เพราะเรารู้ว่านี่เป็นสิ่งที่ถูกต้องและเราก็มุ่งมั่นที่จะทำต่อไป”**

ปรัชญา ยะจอม

ผู้จัดการบ่อทราย

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด สาขาฝักไถ่



นครหลวงคอนกรีต ร่วมฟื้นฟูแนวปะการัง

ภายใต้แนวคิด CSV



เกือบครึ่งหนึ่งของประเทศไทยมีสภาพพื้นที่ติดต่อกับทะเล เราพบว่าปะการังที่ความตามแนวชายฝั่ง อันเป็นส่วนสำคัญของระบบนิเวศทางทะเลของไทย ได้รับความเสียหายในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

ส่วนที่คงเหลืออยู่ของแนวปะการังซึ่งมีความอ่อนไหว ก็กำลังได้รับกับผลกระทบจากหลายสาเหตุ หากไม่ได้รับการแก้ไข ที่สาเหตุอย่างจริงจัง

การเพิ่มขึ้นอย่างมากของการทำประมง และวิธีการทำประมงที่ไม่ได้มาตรฐาน การตกตะกอนและภาวะมลพิษของการถมพื้นที่ชายฝั่ง ภาวะปะการังฟอกขาว และความเสียหายที่เกิดจากนักท่องเที่ยว ล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่ก่อปัญหาให้กับแนวปะการังทั้งสิ้น

ระบบนิเวศของแนวปะการังที่มีค่าเหล่านี้ ถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อทั้งระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่าแนวปะการังของเราเป็นที่อาศัยและแหล่งอาหารของปลาราว 4,000 สายพันธุ์ ประกอบด้วยปะการังสายพันธุ์ต่าง ๆ รวม 700 สายพันธุ์ และมีสัตว์และพืชน้ำอื่น ๆ อีกหลายพันชนิด รวมทั้งเป็นที่อาศัยของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ ในทะเลมากถึงร้อยละ 25

แนวปะการังยังมีหน้าที่สำคัญในการป้องกันมิให้เกิดการพังทลายของชายฝั่ง รวมทั้งความเสียหายที่เกิดจากพายุและคลื่นใหญ่ ในขณะที่ยังเป็นสถานที่ให้การพยาบาลของสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ อีกด้วย อุตสาหกรรมประมงนั้นเป็นส่วนสำคัญในเศรษฐกิจ

ของประเทศไทย โดยสามารถสร้างรายได้รวมมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 1.6 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

เนื่องจากแนวปะการังมีความเสี่ยงที่จะได้รับความเสียหาย มีเพิ่มมากขึ้น และอาจส่งผลกระทบต่อประเทศในหลายด้าน หน่วยงานต่าง ๆ จะต้องไม่เพียงแต่หยุดยั้งความเสียหายของแนวปะการัง แต่ควรจะต้องช่วยสร้างแนวปะการังขึ้นมาใหม่ด้วย ซึ่งการสร้างแนวปะการังเทียมนี้ ถือเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการฟื้นคืนระบบนิเวศชายฝั่ง

ร่วมพลังกัน

การผลิตปะการังเทียม เป็นส่วนหนึ่งของแผนงานที่บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายคอนกรีตภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ต้องการจะช่วยเหลือฟื้นฟูความสมบูรณ์ของแนวชายฝั่งทะเลของประเทศไทย

ยังยุทธ สง่างาม ผู้จัดการฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เล่าว่า แนวคิดเรื่องการผลิตแนวปะการังเทียมจากคอนกรีตส่วนเกินที่ถูกค้ำส่งคืนมา ซึ่งปกติแล้วต้องนำไปกำจัดนั้น ได้เกิดขึ้นระหว่างการประชุมแผนงานความรับผิดชอบต่อสังคม ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2557

“เราช่วยกันคิดหาแนวทางในการนำคอนกรีตที่ได้รับคืนมาทำประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม และการสร้างปะการังเทียมก็ได้รับการยอมรับว่าเป็นความคิดที่ดีมาก เนื่องจากสอดคล้องกับสถานการณ์พอดี” คุณยุทธกล่าว

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำคอนกรีตที่เกินความต้องการ และส่งคืนมาจากลูกค้า ไปทำที่กั้นถนน อิฐปูทางเดินเท้า กระถางปลูกต้นไม้ ม้านั่ง และฐานของงานก่อสร้าง และบริจาค สิ่งเหล่านี้ให้กับหน่วยงานที่ต้องการอย่างเช่น โรงเรียน ชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานรัฐบาล

ความคิดนี้ถูกนำมาใช้เนื่องจากสอดคล้องกับแนวคิดการสร้าง คุณค่าร่วม (Creating Shared Value หรือ CSV) อันเป็น แนวคิดทางธุรกิจที่คิดโดยศาสตราจารย์ไมเคิล พอร์เตอร์ แห่งมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด และมาร์ค เครเมอร์ อาจารย์จาก มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด เคเนดี้ ซึ่งเชื่อมเอาความได้เปรียบทางการแข่งขันเข้ากับกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และเป็น แนวคิดที่ทางกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงได้นำเอาไปปรับใช้

“เราช่วยกันคิดหาแนวทางในการนำคอนกรีตที่ได้รับคืน มาทำประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม และ การสร้างปะการังเทียมก็ได้รับการยอมรับว่า เป็นความคิดที่ดีมาก เนื่องจากสอดคล้องกับสถานการณ์พอดี”

ยงยุทธ สว่างาม

ผู้จัดการฝ่ายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

“แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมเป็นแนวคิดที่มีพลังและเป็น ประโยชน์มาก ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีแนวคิดในการดำเนินงานต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อมต่างออกไปจากเดิม” คุณยงยุทธกล่าว

กล่าวโดยสังเขปแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม คือการใช้ทรัพยากร หรือขีดความสามารถของบริษัทฯ เพื่อสร้างประโยชน์ให้แก่ สังคม ในขณะที่บริษัทฯ ก็ได้รับคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจไป พร้อม ๆ กัน

คุณยงยุทธกล่าวอีกว่า ในอีกแง่หนึ่ง แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม เป็นการดำเนินงานที่ต่างไปจากการบริจาค อันเป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อสังคมในแบบเก่า ๆ ที่นิยมทำกัน

แนวคิดในการสร้างปะการังเทียมได้ถูกพัฒนาเรื่อยมา จนกลายเป็นแผนปฏิบัติการที่ร่วมมือกับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

ในขณะที่กรอบของความร่วมมืออยู่ในขั้นตอนการอนุมัติ จากทางราชการ ในแผนงานเบื้องต้น บริษัทฯ มีความพร้อมที่จะ ผลิตปะการังเทียมราว 300-500 ชิ้น โดยทำเป็นรูปร่างต่างกัน สองชนิดตามแบบที่ทางราชการรับรอง คือ แบบโครงสี่เหลี่ยม และแบบโดมและจะส่งมอบให้กับหน่วยงานราชการ โดยไม่ คิดมูลค่า

หน่วยการผลิตของนครหลวงคอนกรีตแปดแห่ง ซึ่งตั้งอยู่ที่ จังหวัดระยอง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์และจังหวัดภูเก็ต



จะได้รับมอบหมายให้ดำเนินการนี้เนื่องจากอยู่ใกล้กับแนว ชายฝั่งที่ทางราชการมีเป้าหมายจะทำการฟื้นฟู

ต้นแบบของปะการังเทียมทั้งสองแบบนี้ ได้มีการทดลองผลิต ที่หน่วยผลิตของนครหลวงคอนกรีตที่จังหวัดระยองและ จังหวัดภูเก็ต

ทางบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถสรุปรายละเอียดของการผลิต ปะการังเทียมกับทางราชการได้ภายในเดือนเมษายน ปี 2559 และพร้อมส่งมอบปะการังเทียมให้กรมฯ ได้ภายในครึ่งปีหลัง ของปี 2559 เป็นต้นไป

ทางด้านพนักงานของนครหลวงคอนกรีต ต่างก็อาสาเข้ามา ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำงานนี้



เอกชัย อุปการแก้ว หัวหน้างานผลิต หน่วยผลิตกลาง จังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า “ผมและเพื่อนร่วมงานมีความตั้งใจและภาคภูมิใจ ที่ได้มีส่วนร่วมในการสร้างบ้านใหม่ให้กับสิ่งมีชีวิตในทะเลต่าง ๆ และฟื้นฟูความสมบูรณ์ให้แก่ระบบนิเวศทางทะเล”

ในช่วงเวลาหลายเดือนข้างหน้า คุณเอกชัยบอกว่าเขาและลูกทีม พร้อมที่จะทำงานหนักในช่วงเวลาดังกล่าวเพื่อจะส่งมอบ ปะการังเทียมให้ทันเวลาที่กำหนด

โรงเรียนสีเขียว แบบบูรณาการแห่งที่ 2 ที่บ้านปาเกะญอ จังหวัดเพชรบุรี

ภายใต้โครงการโรงเรียนสีเขียวเพื่อการพัฒนาแบบองค์รวม



ในพื้นที่ทุรกันดารตามแนวชายแดนไทย-พม่าของ
จังหวัดเพชรบุรี ยังมีชุมชนที่ชาวบ้านไม่ค่อยได้พูด
ภาษาไทยกันนัก แม้ว่าคนรุ่นก่อนหน้าจะอพยพเข้ามา
อาศัยอยู่ในเขตแดนไทยมาเมื่อเกือบ 80 ปีมาแล้ว

ชาวบ้านที่อาศัยอยู่มีจำนวนราว 1,500 คนหรือ 200 ครัวเรือน
และภาษาหลักคือภาษากะเหรี่ยง ส่วนใหญ่จะเลี้ยงชีพด้วย
การทำเกษตรและมีความเป็นอยู่ยากลำบาก

เนื่องจากไม่มีถนนเข้าไปในหมู่บ้าน การเดินทางจึงไปได้เพียง
เดินเท้าผ่านป่าทึบ หมู่บ้านปาเกะญอ อยู่ในเขตแก่งกระจาน
อุทยานแห่งชาติที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

โรงเรียนถูกสร้างขึ้นในชุมชนเพื่อให้เด็กราว 100 คนอายุ
ระหว่าง 4 – 12 ปี ได้มีที่เล่าเรียนเขียนอ่านภายใต้โครงการ
โรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการแห่งบ้านปาเกะญอ ซึ่งเป็น
ความร่วมมือกันระหว่างบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง และตำรวจ
ตระเวนชายแดนที่รับหน้าที่สร้างและดูแลโรงเรียนตามแนวชายแดน
ของประเทศไทย ด้วยเหตุดังกล่าว ชื่ออย่างเป็นทางการของ
โรงเรียนแห่งนี้ก็คือ ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดน
อินทรีอาสา

นี่เป็นโรงเรียนแห่งที่สองที่จัดตั้งขึ้นภายใต้แนวคิดโรงเรียนสีเขียว
แบบบูรณาการ เพื่อการพัฒนาแบบองค์รวม อันเป็นแนวคิด
ที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งของบริษัทฯ ในด้านการปลูกฝัง
แนวคิดเรื่องสังคมที่ยั่งยืนในหมู่เยาวชนและชุมชนในชนบทของไทย

โครงการที่บ้านปาเกะญอนั้นมีแนวทางมาจาก ศูนย์การเรียนรู้
ตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติ บ้านน้ำบ่อสะเป่ ซึ่ง
อยู่ที่อำเภอป่าพะยอม จังหวัดแม่ฮ่องสอน อันเป็นต้นแบบของ
โรงเรียนสีเขียวรุ่นใหม่ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ศก.ตชด. เฉลิมพระเกียรติ บ้านน้ำบ่อสะเป่เปิดสอนเมื่อ
ปี 2557 สร้างขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสทรงพระเจริญ
พระชนมายุครบ 60 พรรษาของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี ดังนั้นชื่อทางการของโรงเรียนแห่งนี้จึง
มีชื่อว่า “ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนเฉลิมพระเกียรติ
60 พรรษา”

**“อินทรีอาสาเป็นมากกว่าโรงเรียน เพราะเป็นทั้ง
แหล่งเรียนรู้ และที่สร้างแรงบันดาลใจอัน
ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นทั้งด้านการศึกษา
คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม”**

นางฤดี กฐินเทศ

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมเพื่อสังคม
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

“อินทรีอาสา เป็นมากกว่าโรงเรียน เพราะเป็นทั้งแหล่งเรียนรู้
และที่สร้างแรงบันดาลใจอันก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น
ทั้งด้านการศึกษา คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม”
นางฤดี กฐินเทศ ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนกิจกรรมเพื่อสังคม
ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ที่รับผิดชอบ
โครงการนี้กล่าว

โรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการนี้ ไม่ได้เป็นแค่สถานที่สำหรับ
การเรียนรู้ แต่เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
โดยใช้แนวทางของหลักการความยั่งยืนของการพัฒนาซึ่งเป็น
รากฐานของนโยบายเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทฯ ยกตัวอย่าง
เช่น การบริหารจัดการการใช้น้ำ การใช้แหล่งพลังงานอย่าง
มีประสิทธิภาพ ระบบการบริหารจัดการขยะ ห่วงโซ่อุปทาน
อาหาร การตลาดเพื่อชุมชนและการเกษตร ต่างก็ถูกรวมเข้าไว้
ในโรงเรียนเพื่อให้มีความพอเพียงสามารถเลี้ยงตัวเองได้



ภายใต้สิ่งแวดล้อมของโรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการ และเพื่อรับประกันความสำเร็จ องค์ประกอบเหล่านี้ได้รับการขึ้นและดำเนินการ รวมทั้งตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

และที่สำคัญ ได้มีการนำหลักการของศูนย์ศึกษาการพัฒนา ห้วยทราย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อมในจังหวัดเพชรบุรี มาปรับใช้ในโครงการบ้านป่าเกะฮูอีกด้วย

ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนอินทรีอาสาที่บ้านป่าเกะฮู ได้รับการพัฒนาบนเนื้อที่ 15 ไร่ ด้วยทุนสนับสนุนจากบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) จำนวนแปดล้านบาท

การก่อสร้างโรงเรียนเริ่มต้นมาตั้งแต่เดือน กันยายน 2558 ประกอบด้วย อาคารเรียนสองหลัง อาคารเด็กเล็ก โรงอาหาร บ้านพักครู ห้องสมุดหนังสือและห้องสมุดของเล่น สหกรณ์ ห้องพยาบาล อาคารเรียนเล่น สนามเด็กเล่นแบบ Funnarium มีสถานที่จัดการแยกขยะ และพื้นที่การเกษตรแบบออร์แกนิก รวมถึงการเลี้ยงไก่ เป็ด บ่อเลี้ยงปลาและกบ ถือเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ที่ได้ก่อสร้างโรงเรียนในพื้นที่ทุรกันดารห่างไกลมาแล้ว 29 แห่ง ภายในระยะเวลาหกปี เพื่อมอบให้อยู่ในความดูแลของตำรวจตระเวนชายแดน ศูนย์การเรียนรู้ตำรวจตระเวนชายแดนอินทรีอาสา สามารถจัดการเรียนการสอนให้กับเด็กระดับปฐมวัยจำนวน 350 คน ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงประถมศึกษา ด้วยจำนวนครูที่มีอยู่แปดคน ในจำนวนนี้หกคนเป็นตำรวจตระเวนชายแดน

ขณะที่อาคารโรงเรียนแห่งใหม่และสาธารณูปโภคอื่นที่เกี่ยวข้อง มีกำหนดจะเปิดใช้อย่างเป็นทางการในเดือนมิถุนายน 2559 แต่ทางโรงเรียนบ้านป่าเกะฮูได้จัดหาสถานที่เรียนชั่วคราว และเปิดสอนนักเรียนราว 90 คนมาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558

ส่วนหนึ่งของความสำเร็จของโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนอินทรีอาสาที่บ้านป่าเกะฮู มาจากความร่วมมือของอาสาสมัครของบริษัท จำนวน 120 คน ภายใต้แนวคิดโครงการเพื่อสังคม “อินทรีอาสา” ส่วนแบบก่อสร้างโรงเรียนนั้นคัดเลือกมาจากกิจกรรม “ปัญญาอาสา” ที่บริษัท ร่วมกับคณะสถาปัตยกรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดการประกวดแบบก่อสร้างโรงเรียนขึ้นเมื่อต้นปี 2558 โดยมีเป้าหมายให้นักศึกษามีโอกาสได้ใช้ความรู้ในการออกแบบความสามารถมาเข้าร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ตั้งใจที่จะดำเนินโครงการโรงเรียนสีเขียวแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาแบบองค์รวมนี้อย่างต่อเนื่องต่อไป สำหรับปี 2559 นี้บริษัท ได้กำหนดสถานที่สำหรับก่อสร้างและพัฒนาโครงการไว้แล้วในจังหวัดเชียงราย นับตั้งแต่เกิดโครงการโรงเรียนสีเขียวขึ้นในปี 2553 มีนักเรียนด้วยโอกาสได้รับการศึกษากว่า 8,000 คน ในพื้นที่ชนบท 29 แห่งทั่วประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะใช้เป็นสถานที่เพื่อเรียนรู้การศึกษาในระบบ โรงเรียนเหล่านี้ยังทำหน้าที่เป็นต้นแบบให้ชุมชนต่าง ๆ ในการนำรูปแบบการใช้ชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวที่เน้นทั้งการไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยต่อชีวิตและการเป็นอยู่อย่างพอเพียงไปใช้

เยี่ยมบ้านยามเย็น

การสื่อสารอย่างเข้าใจ เข้าถึง เพื่อพัฒนา



หลังจากวันทำงานอันยาวนานแทนที่คุณสุนันท์ ลำเรียนรัมย์ และเพื่อนร่วมงานที่ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ จะมุ่งหน้ากลับบ้าน หรือไปสันทนาการเพื่อผ่อนคลาย แต่พวกเขาเลือกที่จะออกไปพบกับชาวบ้านในชุมชนแทน

โดยในปี 2558 ทีมงานฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ใช้เวลาตอนเย็นของวันทำงาน เดินทางจากชุมชนหนึ่งไปอีกชุมชนหนึ่งในเขตตำบลทับทิม อำเภอกำแพงแสน จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อเยี่ยมเยียนชาวบ้านช่วงเย็นหลังเลิกงาน โดยจัดขึ้นในรูปแบบของ “การเยี่ยมบ้านยามเย็น”

ช่วงเวลาสามสี่ชั่วโมงยามหัวค่ำ บุคคลสำคัญของชุมชนไม่ว่าจะเป็นผู้นำท้องถิ่น ผู้นำทางศาสนา เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ครู และเยาวชนในพื้นที่ได้มานั่งล้อมวงร่วมกับทีมบริษัทฯ เพื่อหารือกันถึงประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่

การจัดการสนทนาแลกเปลี่ยนความเห็นเป็นแนวคิดริเริ่มของฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ กิจกรรมสุพรรณบุรี เพื่อรับฟังความเห็นของชาวบ้าน สร้างความตื่นตัวและความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิดและแลกเปลี่ยนความเห็นระหว่างกัน ไปจนกระทั่งถึงการวางแผนงาน การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังส่งเสริมความสัมพันธ์ในชุมชนอีกด้วย

คุณสุนันท์ ผู้จัดการฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ อธิบายว่าการเยี่ยมบ้านยามเย็น เป็นการพบปะหารืออย่างไม่เป็นทางการ มีบรรยากาศสบายๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเปิดเผยถึงประเด็นต่างๆ ที่กระทบต่อการอยู่อาศัยและ

นำไปสู่การหาทางแก้ไขปัญหา เพื่อการพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการในชุมชนได้อย่างแท้จริง



“การพบปะหารือกันนี้เป็นมากกว่าการสื่อสารระหว่างกัน เพราะในกระบวนการนี้มีขั้นตอนของการรับฟังความคิดเห็นและตอบคำถามเข้าใจด้วย ไม่ใช่แค่การถ่ายทอดมุมมองของฝ่ายโรงงานออกไปอย่างเดียว”
สุนันท์ ลำเรียนรัมย์

ผู้จัดการฝ่ายชุมชนสัมพันธ์
บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

คุณสุนันท์อธิบายว่า การเยี่ยมบ้านยามเย็น “การพบปะหารือกันนี้เป็นมากกว่าการสื่อสารระหว่างกัน เพราะในกระบวนการนี้มีขั้นตอนของการรับฟังความคิดเห็นและตอบคำถามเข้าใจด้วย ไม่ใช่แค่การถ่ายทอดมุมมองของฝ่ายโรงงานออกไปอย่างเดียว”

การเยี่ยมบ้านยามเย็นเป็นเสมือนเวทีหลัก เพื่อให้ได้ภาพรวมของความต้องการที่หลากหลายของชุมชนในตำบลทับกวาง ซึ่งในการกิจของทีมงานปูนอินทรี ได้มีแผนงานของโครงการพัฒนาชุมชนหลายประเภทอยู่แล้ว

โครงการดังกล่าว ประกอบด้วยโครงการด้านการศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อันเป็นการดำเนินการตามความตั้งใจของบริษัทฯ ที่จะให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา ถือเป็นพันธกิจข้อหนึ่งในหกประการที่บริษัทฯ ได้ประกาศไว้ในแนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“การที่ชุมชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น เป็นองค์ประกอบสำคัญในความสำเร็จของการพัฒนาอย่างยั่งยืน” คุณสุนันท์กล่าวเพิ่มเติม

“รูปแบบของการพบปะหารือทำให้ผู้ที่เข้าร่วมมีโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อพวกเขา ทำให้สามารถถกเถียงออกมาเป็นรูปแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลดีด้วยกันทั้งหมด”

ในปี 2558 มีผู้เข้าร่วมโครงการเยี่ยมบ้านยามเย็นราว 450 คน จาก 32 ชุมชนในเขตตำบลทับกวาง ได้เข้ามาร่วมหารือกันภายใต้กระบวนการที่ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ริเริ่มขึ้น โดยที่สมาชิกเหล่านี้อาศัยอยู่รอบ ๆ ที่ตั้งโรงงานของบริษัทฯ เวลาของการพบปะก็เหมาะสมเพราะเป็นเวลาเย็นหลังจากที่ผู้คนส่วนใหญ่เลิกงาน ซึ่งราวร้อยละ 80-90 ของผู้ที่เข้าร่วมพูดคุยทำงานอยู่ในโรงงานและแก๊ง

เสียงสะท้อนของชาวบ้านที่ได้จากการพบปะหารือ เป็นไปในเชิงบวกจากมุมมองของการที่ได้มีส่วนร่วม รวมถึงบรรยากาศของความจริงใจและความเปิดเผยในเวทีการพูดคุย

นอกจากนั้นกระบวนการนี้ยังได้เปิดโอกาสให้พวกเขาสามารถตั้งวาระสำหรับการพัฒนาแบบยั่งยืนในชุมชนของตนเองได้ ซึ่งวาระนี้อาจจะไม่มีในแผนแม่บทที่ทีมของบริษัทฯ ร่างขึ้นก่อนหน้านี้



คุณสุนันท์กล่าวว่า สมาชิกของชุมชนทั้งหลายมีความพอใจในผลของการหารือซึ่งบางส่วนก้าวหน้าไปถึงขั้นพัฒนาเป็นโครงการเพื่อดำเนินงานในชุมชนแล้ว

บุญเชิด กวางเจริญ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5 ตำบลทับกวาง กล่าวว่า การแสดงความคิดเห็นอย่างมีอิสระจะนำไปสู่การเติมเต็มความต้องการของชุมชน

คุณบุญเชิดยกตัวอย่างการติดตั้งระบบประปาของหมู่บ้านก็เป็นผลมาจากการหารือระหว่างการเยี่ยมบ้านยามเย็นของบริษัทฯ ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และระบบประปานี้เองได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในโครงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับชุมชน



“สิ่งที่บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ทำคือ เข้ามาอุดช่องว่างในสิ่งที่แผนพัฒนาของรัฐไม่สามารถทำได้ แต่ชาวบ้านนั้นมีความต้องการที่จะให้มีขึ้น”

บุญเชิด กวางเจริญ

ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5 ตำบลทับกวาง จังหวัดสระบุรี

คุณบุญเชิด กล่าวว่า “สิ่งที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทำคือ เข้ามาอุดช่องว่างในสิ่งที่แผนพัฒนาของรัฐไม่สามารถทำได้ แต่ชาวบ้านนั้นมีความต้องการที่จะให้มีขึ้น”

แผนพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จมาก เพราะสร้างประโยชน์ให้ผู้คนจำนวน 2,050 คน ในหมู่ 5 สามารถยกระดับมาตรฐานการดำเนินชีวิตอย่างยั่งยืนได้

คุณบุญเชิดยังได้แสดงความชื่นชมที่บริษัทฯ ได้นำความจริงใจและให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนในระดับที่ไม่เคยเห็นมาก่อน และถือว่าเป็นเรื่องดีที่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในพื้นที่

คุณสุนันท์กล่าวว่า ความสำเร็จของการพบปะหารือชุมชนทำให้ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์เห็นหน้าแนวคิดขยายพื้นที่ปฏิบัติงานให้ครอบคลุมพื้นที่อื่นภายใต้รัศมีท่ากิโลเมตรรอบโรงงานของบริษัทฯ ในจังหวัดสระบุรี ซึ่งก็จะเป็นชุมชนที่อยู่ในเขตตำบลบ้านป่าท่าคล้อ มวกเหล็ก มิตรภาพและกลางดง โดยจะมีการจัดทำรายชื่อให้ชัดเจนว่าเป็นชุมชนใดบ้างในแผนงานปี 2559

ก้าวต่อไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีเขียว

วางตลาดสามนวัตกรรมทางเลือกสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



ปี 2558 เป็นปีแห่งความสำเร็จอีกปีหนึ่ง ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

ทางบริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมใหม่อีกสามชนิด ทำให้รวมแล้วมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ถึง 24 ชนิด ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นหนึ่งในบริษัทของประเทศไทยที่มีผลิตภัณฑ์สีเขียววางตลาดมากที่สุด

ประเภทของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณสมบัติ “สีเขียว” ตามแนวทางของ ISO:14021 มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก ก็คือ คอนกรีตอัดกำลังสูง ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ไฮดรอลิก (Portland Composite Cement) และคอนกรีตมวลเบา

ดร. วันเฉลิม ชโลธร ผู้จัดการแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์ กล่าวว่า การวางตลาดผลิตภัณฑ์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่ได้ยึดถือมานานกว่าทศวรรษ อันนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เปิดทางให้กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนพร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดไปด้วย

ยิ่งไปกว่านั้น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้มีคุณสมบัติตามฉลากหัวใจสีเขียว เจ็ดข้อ ภายใต้ปรัชญา “5R” ที่กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงยึดถือเป็นแนวทางในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งได้แก่ นำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) แปรรูป (reinvent) ลดการใช้ (reduce) ทดแทน (replace) และใช้ซ้ำ (reuse)

ประจักษ์พยานว่า บริษัทฯ ยึดมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ “สีเขียว” ก็คือ ค่าใช้จ่ายในการค้นคว้าและผลิตสินค้าประเภทนี้ในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้คอนกรีตอัดกำลังสูงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมก็คือการใช้เถ้าถ่านหินลอย ส่วนที่เหลือจากการเผาไหม้ถ่านหินในโรงไฟฟ้าพลังถ่านหินท้องถิ่น มาเป็นส่วนผสมเพิ่มเกือบร้อยละ 30 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20 ของช่วงก่อนหน้า

ดร.วันเฉลิมกล่าวว่า ส่วนผสมเถ้าลอยที่เพิ่มขึ้นนี้สอดคล้องกับข้อหนึ่งในฉลากหัวใจสีเขียว ซึ่งก็คือการลดการใช้ทรัพยากร ในกรณีนี้เราสามารถลดการใช้ปูนซีเมนต์ในคอนกรีตอัดกำลังสูงลงได้ถึงร้อยละ 11.8 จากสูตรก่อนหน้านี

ดร.วันเฉลิมอธิบายด้วยว่า การเพิ่มสัดส่วนของเถ้าลอยนั้นไม่ได้ทำให้คอนกรีตอัดกำลังสูงมีความแข็งแรงลดน้อยลงเลย การเปลี่ยนส่วนผสมยังสามารถคงความแข็งแรงทนแรงอัดได้สูงซึ่งเป็นคุณสมบัติเด่นของผลิตภัณฑ์เช่นนี้ไว้ได้

ส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ไฮดรอลิก ของบริษัทฯ อยู่ภายใต้ชื่อสินค้าว่า อินทรีเพชรรัชกิจโลก การผลิตของปูนซีเมนต์ชนิดนี้สามารถบรรลุเป้าหมายลดทรัพยากร และขณะเดียวกันก็ยังสามารถคงไว้ซึ่งคุณสมบัติยอดเยี่ยม โดยทางบริษัทฯ ได้คิดค้นวิธีผลิตที่ลดปูนเม็ดอันเป็นส่วนผสมหลักลงได้

ส่วนผสมที่มาแทนปูนเม็ดในปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ไฮดรอลิก เพิ่มขึ้นราวสี่เท่าเมื่อเทียบกับสัดส่วนที่ใช้ในอินทรีเพชร อันเป็นผลิตภัณฑ์เริ่มต้นก่อนที่จะมาเป็นอินทรีเพชรรัชกิจโลก

การใช้คอนกรีตมวลเบาเพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวสามารถลดการบริโภคพลังงานภายในอาคารได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อหนึ่งในเกณฑ์ “หัวใจสีเขียว” ด้วย

ดร.วันเฉลิมเสริมว่า การนำความร้อนของคอนกรีตมวลเบาที่ต่ำกว่าอุณหภูมิถึง 4.5 เท่า ซึ่งเป็นสาเหตุให้ห้องที่สร้างด้วยคอนกรีตมวลเบาเย็นกว่า

ความลับของการผลิตคอนกรีตอยู่ที่เครื่องกำเนิดฟองโฟม เพื่อทำให้เกิดฟองอากาศในเนื้อของส่วนผสมทำให้โปร่งมีฟองอากาศมากขึ้น

ด้วยวิธีนี้เองที่ทำให้คอนกรีตมวลเบาใช้น้ำหนักน้อยกว่าอิฐดินเผา สามารถทนไฟได้ดีกว่า รวมทั้งป้องกันเสียงและความร้อนได้อีกด้วย

คอนวูดเพิ่มตัวเลือก

ในขณะเดียวกัน การพัฒนาผลิตภัณฑ์รักษาสีสิ่งแวดล้อมของคอนวูด ผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ หนึ่งในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงก็ก้าวหน้าไปด้วยเช่นกัน

บริษัท คอนวูด จำกัด ก่อตั้งมาถึง 12 ปี ประสบความสำเร็จในการวางตลาดสินค้าทดแทนไม้ธรรมชาติ ซึ่งปี 2558 ได้มีการนำเสนอสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดสามชนิด เพื่อนำเสนอทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ธรรมชาติด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ตั้งใจจะทดแทนการใช้ไม้จริงและลดขั้นตอนการติดตั้งก็คือ **ไม้พื้นคอนวูด หน้ากว้าง 4 นิ้ว ทรีอินวัน รุ่น ที-ล็อก (Conwood Deck 4" 3in1 T-LOCK)** ที่นำเอาวิธีการทำด้วยระบบสีนาโนเทคโนโลยีเข้ามาใช้ นอกจากนี้ก็ยังมาพร้อมกับระบบการติดตั้งที่เรียกว่า **“ทีล็อก”** อีกด้วย



ไม้พื้นคอนวูดระบบสีนาโนเทคโนโลยี

ภายใต้ระบบสีนาโนเทคโนโลยีนี้ สีได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์โดยเฉพาะ สีต่าง ๆ จะถูกนำมาเคลือบบนผิวแผ่นที่ทำลวดลายเลียนแบบเนื้อไม้จริงในระหว่างกระบวนการผลิตที่โรงงานคอนวูด จังหวัดสระบุรี แทนที่การมาทาสีด้วยแปรงทาสีที่ลงบนผลิตภัณฑ์ที่ทำงานติดตั้ง

ชลวุฒิ ชีวะพุกษ์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาและนวัตกรรมของคอนวูด กล่าวว่า เทคนิคการทำสีด้วยระบบสีนาโนเทคโนโลยีแบบนี้ทำให้เนื้อสีแนบแน่นกับเนื้อไม้ และสีสดใสใหม่ทนทานกว่าเดิมถึง 5 ปี เทียบกับอายุการใช้งานราว 2-3 ปีของการทาสีด้วยแปรงทาสีที่ลงบนผลิตภัณฑ์

ไม้พื้นคอนวูดสามารถใช้เป็นพื้นทั้งภายในและภายนอกอาคาร มีให้เลือกหลายสี สองสีที่ได้รับความนิยมมากก็คือ สีมะฮอกกานีและสีไม้สัก

คุณชลวุฒิกล่าวว่า เมื่อสินค้าถูกวางตลาด ทางบริษัทฯ ได้แนะนำสินค้าพร้อมกับระบบที-ล็อก อันเป็นระบบการติดตั้งไม้พื้นคอนวูด โดยไม่มีรอยหัวตะปูเกลียวให้เห็นที่ผิวหน้าแผ่น

แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งยังทำให้การติดตั้งสะดวกสบาย ลดขั้นตอนการติดตั้ง ผลงานที่ออกมาก็สวยงาม ที่สำคัญสามารถนำกลับมาใช้ติดตั้งใหม่ได้อีกด้วย

ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้ทำให้คอนวูดมีสินค้าหลากหลายเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้ถึง 40 ชนิด ทุกสินค้าผลิตจากปูนซีเมนต์ร้อยละ 70 และเส้นใยร้อยละ 30 ซึ่งเข้ากับหลักการเรื่องอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

ความก้าวหน้าในยอดขายผลิตภัณฑ์ “สีเขียว”

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงประสบความสำเร็จในการส่งเสริมยอดขายของผลิตภัณฑ์ “สีเขียว” เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 30 ของรายได้รวม

ดร.วันเฉลิมกล่าวว่า “ยอดขายของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นแรงกระตุ้นให้เราเดินต่อไป และเราก็พยายามผลักดันให้เพิ่มขึ้นในช่วงปีต่อไป”

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทุ่มเทสื่อสารปรัชญาของอาคารรักษาสีสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ มากมายในปีที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์สีเขียวของบริษัทฯ

ดร.วันเฉลิมกล่าวว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นมีหลายรูปแบบ ทั้งการฝึกอบรม การเข้าร่วมการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ การประชุมสัมมนาต่าง ๆ โดยที่กิจกรรมทั้งหมดนั้นมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจในมาตรฐานอาคารเขียวของสหรัฐฯ ที่เรียกว่า LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) และ เกณฑ์ประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทยของสถาบันอาคารเขียว หรือ TREES

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดพิมพ์เอกสารขนาด 22 หน้าเพื่อให้รายละเอียดของคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ “สีเขียว” ของบริษัทฯ ว่ามีอะไรบ้าง โดยทั้งหมดนี้วางอยู่บนมาตรฐานของ LEED และ TREES



ปูนอินทรี หนึ่งในสมาชิก CSI

ก้าวสู่ความยั่งยืนในระดับสากล



CSI = Cement Sustainability Initiative คือ การรวมตัวกันโดยสมัครใจของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตปูนซีเมนต์ชั้นนำในระดับโลก 26 บริษัท ที่มีการดำเนินงานมากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก โดยอยู่ภายใต้ของ World Business Council For Sustainable Development หรือ WBCSD ที่ประกอบไปด้วยกลุ่มธุรกิจต่างๆ มารวมตัวกัน โดยเน้นความร่วมมือในการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจให้มีความยั่งยืน พร้อมไปกับการสร้างคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้โลกใบนี้ของเราน่าอยู่ขึ้น ด้วยความร่วมมือของภาคธุรกิจและกลุ่มอุตสาหกรรมชั้นนำในระดับโลก

จากวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารบริษัทฯ ที่เชื่อมั่นในแนวทางการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่ไปกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้มีการมอบหมายให้คณะทำงานของบริษัทฯ ทำการศึกษาข้อกำหนด เงื่อนไขที่สมาชิกต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนต่างๆ ของ CSI รวมถึงการดำเนินการเพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิก CSI

ซึ่งเราพบว่ามาตรฐานการจัดการด้านความยั่งยืนต่างๆ ของเรานั้น สอดคล้องกับแนวทางสากลที่ CSI กำหนดเป็นส่วนใหญ่ ทำให้เราได้รับการตอบรับเข้าเป็นสมาชิกใหม่ของ CSI อย่างเป็นทางการในเดือนตุลาคม 2558 โดย CSI ยังได้ชื่นชมถึงความมุ่งมั่นของเรา ตลอดจนมีความประทับใจในมาตรฐานการจัดการด้านความยั่งยืนต่างๆ ของเราที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

การจะเข้าเป็นสมาชิก CSI ได้ ไม่ใช่เพียงแค่การชำระค่าสมัครสมาชิกเท่านั้น แต่ที่สำคัญกว่าคือ **สมาชิกต้องมีส่วนร่วม สนับสนุน และดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานสำคัญด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นของ CSI** หรือ ที่เรียกว่า **“CSI Charter”** ซึ่งมุ่งเน้นการกำหนดมาตรฐานในการดำเนินงาน การร่วมมือกันเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการกำหนดมาตรฐานการรายงานข้อมูลต่างๆ

โดยมีประเด็นสำคัญที่ CSI มุ่งเน้น ได้แก่ ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานทดแทน ความปลอดภัยในการทำงาน การจัดการน้ำ การจัดการคุณภาพอากาศ การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟู ทิศทางการพัฒนาคอนกรีตเพื่อการก่อสร้างที่ยั่งยืน ตลอดจนการเปิดเผยรายงานข้อมูลสำคัญต่างๆ อย่างโปร่งใส

ปูนซีเมนต์นครหลวง มองเห็นคุณค่าสำคัญจากการเข้าเป็นสมาชิก CSI

การพัฒนาพนักงาน

เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาพนักงานของเรา โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Best Practices จากเพื่อนสมาชิกในธุรกิจปูนซีเมนต์ระดับโลก

การพัฒนามาตรฐานการจัดการงานด้านความยั่งยืนให้อยู่ในระดับสากล

จากปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงและความคาดหวังที่มากขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้เราต้องมุ่งเน้นการทำงานด้วยแนวทางที่เป็นมาตรฐานสากล การเข้าร่วมกับ CSI จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญ

การสร้างคุณค่าร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

เราเชื่อว่า แนวทางของ CSI จะช่วยสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และสร้างคุณค่ากับธุรกิจของเรา สังคมของเรา รวมถึงสิ่งแวดล้อมและโลกของเรามากขึ้น

การสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ

ภาพลักษณ์ของ CSI เป็นที่ยอมรับอย่างมากในระดับสากลว่ามีผลงานและกิจกรรมเพื่อความยั่งยืน เป็นที่ประจักษ์ เราเชื่อว่า จะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ ด้านความยั่งยืนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

» ท่านที่สนใจ สามารถเข้าศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ CSI ได้ที่ www.wbcsdcement.org

การรายงานผลและการดำเนินงานสำคัญที่ CSI กำหนด			
การดำเนินงาน	2558	2557	2556
การปกป้องสภาพภูมิอากาศ			
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด (ล้านตัน)	10.06	9.58	8.66
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ (ล้านตัน)	9.76	9.32	8.45
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมดจำเพาะ (กิโลกรัม/ตัน ซีเมนต์)	721	709	694
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิจำเพาะ (กิโลกรัม/ตัน ซีเมนต์)	699	690	678
การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบ			
การใช้เชื้อเพลิง (เมกกะจูล/ตันปูนเม็ด)	3,120	3,146	3,090
อัตราการทดแทนพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงทดแทน (ร้อยละ)	10.0	11.3	12.3
• การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (ร้อยละ)	9.8	8.8	7.7
• การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล (ร้อยละ)	0.2	2.5	4.6
การใช้วัตถุดิบทดแทน (ร้อยละ)	1.2	1.9	1.7
สัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์ (ร้อยละ)	83.6	82.7	82.5
ความปลอดภัย			
จำนวนการเสียชีวิต (พนักงาน)	0	0	1
จำนวนการเสียชีวิตต่อพนักงาน 10,000 คน	0	0	4.65
จำนวนการเสียชีวิต (ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วง)	0	2	2
จำนวนการเสียชีวิต (บุคคลที่สาม)	0	0	1
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)	2	1	1
จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานทั้งหมด (พนักงาน ผู้รับเหมาและผู้รับเหมาช่วง)	5	4	3
จำนวนพนักงานที่ได้รับบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานต่อ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0.36	0.18	0.2
การปล่อยมลภาวะทางอากาศ			
ร้อยละ ของการตรวจติดตามมลพิษที่ปล่อยสู่อากาศ	100	100	100
ร้อยละ ของการตรวจติดตามมลพิษที่ปล่อยสู่อากาศหลัก Dust , SO ₂ , NOx ด้วยเครื่องมือวัดอย่างต่อเนื่อง	100	100	100
ร้อยละ ของการตรวจติดตามฝุ่น (Dust) ที่ปล่อยสู่อากาศ	100	100	100
ร้อยละ ของการตรวจติดตามไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) ที่ปล่อยสู่อากาศ	100	100	100
ร้อยละ ของการตรวจติดตามซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂) ที่ปล่อยสู่อากาศ	100	100	100
การปล่อยฝุ่น (Dust) จำเพาะ (กรัม/ตัน ปูนเม็ด)	55.6	41	68
การปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)จำเพาะ (กรัม/ตัน ปูนเม็ด)	1,281.3	980.5	1,002.7
การปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)จำเพาะ (กรัม/ตัน ปูนเม็ด)	73.5	64.1	63.3
ผลกระทบต่อชุมชนและสภาพแวดล้อม			
ร้อยละ ของหน่วยผลิตที่จัดทำแผนการสร้างความผูกพันกับชุมชน	100	100	100
ร้อยละ ของการทำเหมืองที่มีการจัดทำแผนฟื้นฟู	100	100	100

รางวัลและการรับรอง 2558



Thailand & ASEAN Energy Awards

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

Thailand Energy Awards 2015 (มอบโดย กระทรวงพลังงาน)

- “ผลงานนวัตกรรมการใช้กากอุตสาหกรรมประเภทกึ่งแข็งกึ่งเหลว (Sludge) เป็นเชื้อเพลิงทดแทน” รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานสร้างสรรค์
- “โครงการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับเตาเผาปูนซีเมนต์” รางวัลดีเด่นด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการ พลังงานหมุนเวียนที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid)
- “อาคารสวนมิ่งมงคล (Green Park)” รางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารสร้างสรรค์ เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

ASEAN Energy Awards 2015 (มอบโดย ศูนย์พลังงานอาเซียน)

- “Innovation of Sludge Utilization as Alternative Fuel in Cement Kiln” รางวัลชนะเลิศ ประเภท Special Submission
- “RDF for Co-Processing in Cement Kiln” รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภท Off-Grid Thermal Category
- “Suan Ming Mongkol” or INSEE Green Park รางวัลชนะเลิศ ประเภท Tropical Building



รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม (รางวัลต่อเนื่อง)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมเมืองแร่ให้มีมาตรฐานสากล เพื่อการรับผิดชอบต่อสังคม

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สยามซีดีฟาวเวอร์ จำกัด โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลเหมืองแร่สีเขียว (รางวัลต่อเนื่อง)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) และ บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด (อินทรีสุพรรณบุรี) โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัล Thailand ICT Excellence Awards 2558

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย



รางวัลการจัดการของเสียที่ดี ตามหลัก 3Rs และกากของเสียที่ต้องฝังกลบเป็นศูนย์

มอบให้แก่ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน (ต่อเนื่อง 9 ปี 2550-2558)

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
โดยกรมสวัสดิการแรงงานและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลเหรียญทอง โครงการยกระดับผู้ประกอบการ จัดการความเสี่ยง

มอบให้แก่ บริษัท อินทรี อีโคเซลล์ จำกัด
โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานต่อเนื่อง ตั้งแต่ 1,000,000 - 2,999,999 ชั่วโมง เป็นปีที่ 3

มอบให้แก่ บริษัท คอนวูด จำกัด
โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) โรงงาน 3 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4
และ บริษัท คอนวูด จำกัด โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน



รางวัลศูนย์รับเรื่องและแก้ไขปัญหาผู้บริโภคดีเด่น

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
โดยสำนักคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐาน
ไอเอสโอ (สรอ.) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



รางวัลด้านการพัฒนาบุคลากรระดับโลก “ATD Excellence in Practice Awards 2558”

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
โดย The Association for Talent Development ประเทศสหรัฐอเมริกา



ใบรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

มอบให้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
อินทรี มอร์ตาร์ และ บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด
รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลประกอบการขอบริษัทฯ

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน-ผลประกอบการขอบริษัทฯ				
	GRI	2558	2557	2556
ยอดขาย (ล้านบาท)				
ยอดขายสุทธิ	EC1	31,120	31,862	29,949
ปัจจัยการผลิต (ต้นทุนสินค้า วัสดุและการบริการ)	EC1	19,790	20,661	19,601
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	EC1	1,592	1,253	1,166
การสร้างมูลค่าเพิ่ม (ล้านบาท)				
ผลตอบแทนพนักงาน	EC1	3,604	3,265	2,928
ผลตอบแทนให้รัฐ (ภาษี)	EC1	1,101	1,228	1,153
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	EC1	3,450	3,450	3,220
ผลตอบแทนให้กับเจ้าหนี้	EC1	453	373	305
กำไรสะสม	EC1	1,129	1,632	1,576
ผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน (ร้อยละ)				
ผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ที่มีส่วนประกอบของแร่ธาตุ	EN2	1.2	1.9	1.7
ซัพพลายเออร์ (ร้อยละ)				
ซัพพลายเออร์ที่ผ่านการคัดเลือก (อาชีวอนามัย และความปลอดภัย และมาตรฐานแรงงาน ปฏิบัติตามกฎหมายมาตรฐาน ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นร้อยละของค่าใช้จ่าย)	HR1	99	99	99
ความสัมพันธ์กับรัฐบาล				
บริจาคให้การเมือง	S06	0	0	0
ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	EC4	0	0	0
ลูกค้าสัมพันธ์				
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	PR5	ใช่	ใช่	ใช่

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน-การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				
	GRI	2558	2557	2556
วัตถุดิบ				
หินปูน (ร้อยละ)	EN1	79.4	81.3	82.2
หินเซล (ร้อยละ)	EN1	16.9	16.4	15.4
สารเติมแต่ง (ร้อยละ)	EN1	2.5	0.5	0.7
วัตถุดิบทดแทน (ร้อยละ)	EN1	1.2	1.9	1.7
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแล				
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	EN30	111.5	550.8	656.9
งบสำหรับการฟื้นฟูพื้นที่ที่ใช้งานแล้ว (ล้านบาท)	EN13	54.9	67.5	69.3
การลงทุนที่ไม่ได้กำกับดูแล	EN28	0	0	0
ค่าปรับ (ล้านบาท)	EN28	0	0	0
พลังงาน				
การใช้เชื้อเพลิง (เมกกะจูล/ตันปูนเม็ด)	EN3	3,120.1	3,146.3	3,090
การใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์ต่อชั่วโมง/ตันปูนซีเมนต์)	EN3	95.96	97.6	96.7
อัตราการทดแทนพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงทดแทน (ร้อยละ)		10.0	11.3	12.3
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ				
ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ (กก.ของ CO ₂ /ตันซีเมนต์)	EN16	699.1	690.0	676
สัดส่วนปูนเม็ดต่อปูนซีเมนต์ (ร้อยละ)		83.6	82.7	82.5
การปล่อยของเสียอื่นสู่บรรยากาศ				
ไนโตรเจนออกไซด์ (กรัม/ตันปูนซีเมนต์)	EN20	979.5	825.2	824
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (กรัม/ตันปูนซีเมนต์)	EN20	55.7	53.9	52
ฝุ่น (กรัม/ตันปูนซีเมนต์)	EN20	37.2	34.5	55
น้ำ				
น้ำจากบ่อบาดาลและน้ำฝนที่เก็บ เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (ลูกบาศก์เมตร/ปี)	EN8	2,887,780	2,791,451	2,609,164
น้ำจากบ่อบาดาลและน้ำฝนที่เก็บ เพื่อใช้ในโรงงานผลิตไฟฟ้าจากลมความร้อนเหลือใช้ (ลูกบาศก์เมตร/ปี)	EN8	1,295,386	1,189,966	1,101,827
น้ำที่เข้าและแปรรูปมาใช้ใหม่ (ร้อยละ)	EN10	84	66	64

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การทำงานด้านสังคม

ข้อมูลการพัฒนาอย่างยั่งยืน-การทำงานด้านสังคม				
	GRI	2558	2557	2556
การปฏิบัติงานของพนักงาน				
จำนวนพนักงาน	LA1	3,823	3,652	3,258
สัดส่วนของพนักงานตามตำแหน่ง (ร้อยละ)	LA1			
• ผู้บริหารระดับสูงและอาวุโส		3	3	3
• ผู้บริหารระดับกลาง		38	36	36
• พนักงานระดับอื่นๆ		59	61	61
สัดส่วนของพนักงานหญิงในแต่ละระดับ				
LA12				
• ผู้บริหารระดับสูงและอาวุโส		22	17	15
• ผู้บริหารระดับกลาง		36	36	37
• พนักงานระดับอื่นๆ		11	11	9
สัดส่วนของเงินเดือนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย				
LA13				
• ผู้บริหารระดับสูงและอาวุโส		0.84	0.81	0.80
• ผู้บริหารระดับกลาง		0.96	0.97	0.92
• พนักงานระดับอื่นๆ		0.86	0.85	1.00
สัดส่วนของพนักงานท้องถิ่น (ร้อยละ)				
LA12		99.95	99.92	99.94
อัตราการเปลี่ยนงาน (ร้อยละ)	LA1	7.38	7.01	5.46
การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน		ใช่	ไม่	ไม่
การฝึกอบรม				
เวลาเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงานต่อคน (ชั่วโมง)	LA9	49.02	47.42	43.72
อาชีวอนามัย และความปลอดภัย				
จำนวนผู้เสียชีวิต (พนักงานและผู้รับเหมา)	LA6	2	3	7
ความถี่ของการเสียเวลาเนื่องจากการบาดเจ็บในการทำงาน (พนักงานและผู้รับเหมา ต่อเวลาการทำงานหนึ่งล้านชั่วโมง)	LA6	0.27	0.37	0.25
การสนับสนุนเพื่อการพัฒนา				
การบริจาคและค่าใช้จ่ายในชุมชน (ล้านบาท)	EC1	36.2	40.9	35.7
ความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้อง				
ร่วมประเมินความต้องการ	SO1	ใช่	ใช่	ใช่
มีส่วนร่วมวางแผนในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	SO1	ใช่	ใช่	ใช่
การเจรจาพูดคุยกับผู้มีส่วนได้เสีย	SO1	ใช่	ใช่	ใช่
การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาชุมชน	SO1	ใช่	ใช่	ใช่

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ชั้น 7-12 อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์

199 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ +66 2 797 7000

โทรสาร +66 2 797 7001-2

www.siamcitycement.com

บริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง www.siamcitycement.com

บริษัท นครหลวงคอนกรีต จำกัด

ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จหลากหลายชนิด

เพื่อจำหน่ายในกรุงเทพมหานคร เขตอุตสาหกรรมในโครงการพัฒนาพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออก
หรืออีสเทิร์นซีบอร์ด และพื้นที่อื่นๆ ทั่วประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 2 797 7555

เว็บไซต์ www.inseeconcrete.com

บริษัท คอนวูด จำกัด

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ที่ทำจากปูนซีเมนต์และเยื่อกระดาษ

คุณภาพสูงด้วยการออกแบบที่เป็นเลิศ

โทรศัพท์ +66 2 797 7444

เว็บไซต์ www.conwood.co.th

บริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด

ผู้ผลิตกระแสไฟฟ้าจากลมร้อนเหลือใช้

จากขบวนการผลิตปูนซีเมนต์

โทรศัพท์ +66 2 797 7000

บริษัท อินทรี ซูเปอร์บล็อก จำกัด

อินทรี ซูเปอร์บล็อก สร้างสรรค์และผลิตนวัตกรรมใหม่
ของคอนกรีตมวลเบา

โทรศัพท์ +66 2 797 7000

บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด

บริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีการจัดของเสียที่ทันสมัย

โทรศัพท์ +66 2 797 7000

เว็บไซต์ www.inseeecocycle.com

บริษัท อินทรี ดีจิตอล จำกัด

บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง

โทรศัพท์ +662 797 7000