



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568

แบบ 56-1 One Report

ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ด้านการนำเสนอเท่านั้น โดยมีข้อความและเนื้อหาตรงกันทุกประการ
กับแบบ 56-1 One Report ที่บริษัทได้ยื่นผ่านระบบ e-56-1 One Report ของตลาดหลักทรัพย์ฯ
โดยไม่มีการแก้ไข เพิ่มเติม หรือปรับเปลี่ยนใด ๆ ทั้งสิ้น

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

ปี 2568 ปีแห่งความมุ่งมั่นด้าน ESG สู่การเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินธุรกิจด้วยความตระหนักเป็นอย่างดีว่า ปูนซีเมนต์เป็นองค์ประกอบพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ก็ตระหนักถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก ในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ด้วยสาเหตุที่ว่า กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์เป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายระดับโลกในการจำกัดอุณหภูมิโลกไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส (Paris Agreement)

แนวทางการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการผนวกและบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อผลักดันให้ทุกหน่วยธุรกิจมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่มุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เชื่อว่าการเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้าน ESG ไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร แต่ยังมีส่วนช่วยอย่างเป็นรูปธรรมต่อวาระสำคัญระดับโลกในด้านการปกป้องสภาพภูมิอากาศระดับโลกอีกด้วย

เพื่อให้การทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nation's Sustainable Development Goals หรือ UN SDGs) บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาความยั่งยืน โดยเฉพาะการเดินทางสู่การลดคาร์บอน ผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ สมาคมปูนซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association หรือ GCCA) และสมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association หรือ TCMA) โดยความร่วมมือกับสมาคมและพันธมิตรเหล่านี้ได้เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเส้นทางการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ตอบสนองทั้งข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศที่ประเทศไทยได้ประกาศความร่วมมือไว้ในงาน COP26 ที่จะก้าวสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ภายในปี 2608 รวมถึงการนำกรอบการดำเนินงานระดับโลกและระดับประเทศ มาขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนทั้งในระดับนานาชาติและระดับประเทศอย่างแท้จริง

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลที่ดี และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับองค์กร และบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าในระยะยาว เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความยืดหยุ่นขององค์กรภายใต้บริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจากบริบทการดำเนินงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจมีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการให้ ทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Strategic Guidance) และกำกับดูแลการจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมอบหมายให้ฝ่ายจัดการบูรณาการเป้าหมายและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ และการดำเนินงานประจำวัน คณะกรรมการบริษัทติดตามและทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่มีประสิทธิผล (Effective Monitoring of Management) และสามารถปรับแนวทางหรือมาตรการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งภายใต้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนของคณะกรรมการบริษัท (Board Oversight of Climate Change and Sustainability)

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และกำกับดูแลการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยสอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management หรือ ERM) ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการมีหน้าที่บูรณาการเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ และการดำเนินงานประจำวัน คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความคืบหน้าของโครงการสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจถึงการกำกับติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถปรับกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการได้อย่างทันทั่วทั้งที่ตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับการประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการตามความเหมาะสม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล

บริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงสร้าง นโยบาย และกระบวนการที่ชัดเจนในการระบุ ประเมิน ทำความเข้าใจ และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการเข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ซึ่งครอบคลุมการพิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และประเมินตามระดับผลกระทบและโอกาสการเกิด เพื่อจัดลำดับความสำคัญตามนัยต่อการสร้างคุณค่าในระยะยาว บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและตัวแทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายด้านความยั่งยืน การติดตามความคืบหน้า ประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG

และประเด็นเกิดใหม่ โดยรายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้

ในมิติของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน บริษัทฯ ได้กำหนดและดำเนินมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีการทบทวนและยกระดับการประเมินดังกล่าวเป็นระยะผ่านกลไกการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและการตัดสินใจบนข้อมูลที่เหมาะสม โดยมีได้มุ่งหมายให้เป็นการรับรองผลลัพธ์ด้านสภาพภูมิอากาศในเชิงผลสัมฤทธิ์โดยตรงในปี 2568 ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบัน ซึ่งคณะผู้บริหารกลุ่มได้ติดตามอย่างใกล้ชิด

คณะกรรมการบริษัทยังสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนผ่านการพิจารณาและอนุมัติการลงทุน (Capital Expenditure หรือ CAPEX) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพิจารณาปัจจัยด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ตัวอย่างการลงทุนที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน อาทิ การลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบควบคุมขั้นสูงเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษ รวมถึงการลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

การจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งจากการดำเนินงานโดยตรง (Scope 1) และจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ขณะที่การกำหนดเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตอื่นอยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

สำหรับประเด็นด้านการใช้น้ำ แม้กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ จะเป็นระบบแห้ง (Dry process) ซึ่งมีการใช้น้ำในระดับต่ำ เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมอื่น บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้น้ำจําเพาะและเพิ่มการใช้น้ำจากแหล่งน้ำผิวดินในระดับกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการใช้น้ำอย่างยั่งยืนและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว

ในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับเหมืองแร่และได้กำหนดเป้าหมายในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูพื้นที่หลังการทำเหมือง การดำเนินแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับไซต์งาน และการใช้เครื่องมือเสริม อาทิ โครงการอนุรักษ์หรือความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในบางประเทศ ตามบริบทและลักษณะความเสี่ยงของแต่ละพื้นที่ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสียในฐานะหนึ่งในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ โดยแนวทางของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการจัดการของเสียจากการดำเนินงานของบริษัทเอง และการดำเนินธุรกิจที่สนับสนุนการจัดการขยะและของเสียให้กับภาคอุตสาหกรรมและชุมชนผ่านบริษัทย่อย อาทิ บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด (INSEE Ecocycle) ในกิจกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งเป็นกระบวนการที่ใช้พลังงาน บริษัทฯ ได้พัฒนาและประยุกต์ใช้แนวทางการนำขยะหรือของเสียบางประเภทมาแปรรูปเป็นแหล่งพลังงานความร้อนทดแทน เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตแทนเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิม แนวทางดังกล่าวช่วยลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด ลดการใช้ทรัพยากรจากแหล่งพลังงานฟอสซิล และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวม

การบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจด้านการลงทุน ดังกล่าว สะท้อนถึงความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว รวมถึงความรับผิดชอบต่อการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบการรายงานที่เกี่ยวข้อง โดยไม่มุ่งหมายให้เป็นการรับรองผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในเชิงตัวเลขหรือผลสัมฤทธิ์โดยตรง

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : <https://investor.siamcitycement.com/storage/documents/corporate-policies/sccc-sustainability-policy-en.pdf>

เลขหน้าของลิงก์ : 1-6

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

การประกาศเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573 ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ภายใต้คำนิยามองค์กร **"ห่วงใย...ใส่ใจอนาคต"** ซึ่งเป็นค่านิยมที่ฝังลึกอยู่ในพนักงานทุกคน โดยเป้าหมายนี้ เป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุมประเด็นที่ระบุไว้จากการทำการประเมิน Materiality และเป็นเป้าหมายที่มีตัวเลขชัดเจนและปฏิบัติได้จริง โดยหลังจากการประเมินและวิเคราะห์อย่างละเอียดในปี 2566 บริษัทฯ ได้ยกระดับเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ด้วยการขยายตัวเลขเป้าหมายใหม่ทั้งในประเด็นเรื่องสภาพภูมิอากาศ เศรษฐกิจหมุนเวียน โดยเป้าหมายใหม่นี้ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเรียบร้อยแล้ว และจะสามารถวางกลยุทธ์การทำงานของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่งมากขึ้นได้ โดยเฉพาะในการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ให้สามารถตอบสนองโดยตรงต่อความต้องการของตลาดและความท้าทายประเด็นสิ่งแวดล้อมระดับโลกที่ล้วนมุ่งสู่การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในปี 2573 นี้ นำมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำกลยุทธ์องค์กรระยะยาว (8ปีจากที่กำหนด) อาทิ

- เป้าหมายการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ขอบเขตที่ 1) ในธุรกิจปูนซีเมนต์ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ จากการลดการปล่อยให้น้อยกว่า 530 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ดีเซลเซียส เป็นน้อยกว่า 470 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์ดีเซลเซียส ซึ่งเป็นการลดลงถึงกว่าร้อยละ 25 ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ
- เป้าหมายการใช้เชื้อเพลิงขยะจากเตาเผาปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการใช้ให้ มากกว่า 1.4 ล้านตัน โดยมีเป้าหมายอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) ทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ร้อยละ 40
- มีการกำหนดเป้าหมายใหม่ในการใช้วัสดุที่ปลอดภัย (แก้วลอย ตะกรัน ยิปซัม ฯลฯ) ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ให้มากกว่า 1.7 ล้านตัน โดยมีเป้าหมายสัดส่วนการผสมของปูนเม็ด (Clinker Factor) ของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 65

โดยเป้าหมายดังกล่าว คำนวณโดยการใช้ข้อมูลจากปี 2563 เป็นปีฐาน เป้าหมายเหล่านี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นอย่างลึกซึ้งของกลุ่มบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการดำเนินงานด้านการผลิตปูนซีเมนต์และปูนเม็ดของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างเป็นรูปธรรม

สำหรับการพิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สิ่งสำคัญที่ต้องใช้ในการตัดสินใจ

เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ใดก็ตาม ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความภาคภูมิใจที่จะประกาศว่าบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับและส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Product Declarations หรือ EPD) สำหรับผลิตภัณฑ์ปูนเม็ดและผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทุกประเภทของบริษัทฯ รวมไปถึงผลิตภัณฑ์จากบริษัทในกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ในประเทศเวียดนาม ศรีลังกา

บังกลาเทศ และบริษัทร่วมทุนในประเทศกัมพูชา ต่างได้รับการรับรอง EPD เช่นกัน ซึ่งตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำของกลุ่มบริษัทฯ ในการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

โดย EPD ยังแสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้เจ้าของโครงการก่อสร้างและผู้ออกแบบโครงการ สามารถประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ที่เลือกใช้ได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส

ในปี 2567 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมือกับ บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เริ่มการก่อสร้างโครงการพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์เฟสแรก ในพื้นที่ของโรงงานปูนซีเมนต์นครหลวง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี โดยจดทะเบียนภายใต้บริษัทร่วมทุนใหม่ชื่อว่า **บริษัท อินทรี บี.กริม โซลาร์ จำกัด** โดยโครงการนี้คาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้สูงถึง 54,000 ตันต่อปี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของกลุ่มบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (ขอบเขตที่ 2) ด้วยเป้าหมายการ **เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทางเลือกในการผลิตปูนซีเมนต์ในประเทศไทยให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 50 ภายในปี 2573** โดยโครงการพลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์เฟสแรก และเริ่มผลิตไฟฟ้าให้กับโรงงานปูนซีเมนต์นครหลวงในเดือนกันยายน ปี 2568

สำหรับในประเด็นเกี่ยวกับการรักษาทรัพยากรน้ำ กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มการใช้**น้ำผิวดินให้มากกว่าร้อยละ 45 ของการใช้น้ำทั้งหมดในการผลิต** เพื่อปกป้องแหล่งน้ำใต้ดินและอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำสะอาดสำหรับคนรุ่นต่อไป

นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการลดคาร์บอนและการอนุรักษ์น้ำ ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ยังครอบคลุมไปถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact หรือ NPI) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพผ่านความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพิทักษ์ธรรมชาติ (International Union for the Protection of Nature หรือ IUCN)

อีกทั้ง การคงไว้ซึ่งเป้าหมาย **“อันตรายเป็นศูนย์” (Zero Harm)** ยังคงเป็นเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยภายในปี 2573 ซึ่งเป้าหมายนี้กลุ่มบริษัทฯ ไม่ได้ครอบคลุมเฉพาะแค่พนักงานเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้รับเหมา ลูกค้า และคู่ค้าด้วย และท้ายที่สุดกลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ด้วย

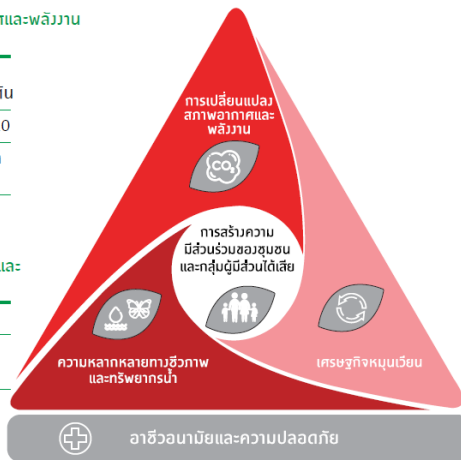
เป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ปี 2573

การดำเนินงานเรื่องที่ 1: การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศและพลังงาน (Climate and Energy)

ลดอัตราการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ให้ลดลงต่ำกว่า 470 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าให้ได้มากกว่าร้อยละ 10 ใช้พลังงานไฟฟ้าที่มาจากแหล่งพลังงานไฟฟ้าทางเลือกให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 20

การดำเนินงานเรื่องที่ 3: ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ (Biodiversity and Water)

สร้างแผนงาน-กบชบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact) ควบคุมการใช้ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด



การดำเนินงานเรื่องที่ 2: เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงขยะให้มากขึ้นเป็นสองเท่า โดยจากการใช้ในปัจจุบันประมาณ 500,000 ตัน ให้กลายเป็น 1,400,000 ตัน

เพิ่มการใช้งาน by-product อากิ เถ้าลอย (Fly Ash) และสแลค (Slag) ให้ได้ดี 1.7 ล้านตัน

หัวข้อที่ 2 เรื่อง การสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Community and Stakeholder Engagement)

สร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมไปถึงพนักงานของเราทุกคน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

หัวข้อที่ 1 เรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)

ตั้งเป้าที่จะเป็นสถานประกอบการที่ก๊ยอันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm)

บริษัทฯ ติดตามและประเมินความคืบหน้าของผลการดำเนินงานในแต่ละเรื่อง โดยเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีการพิจารณาความเสี่ยงเพิ่มเติมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ยังคงมุ่งสู่เป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยบริษัทฯ ทบทวนและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ทางการเงินที่สำคัญ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เข้าไว้ในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางที่เพิ่มเติมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของสมาคมปูนซีเมนต์และคอนกรีตโลก (GCCA) รวมถึงข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลของ FTSE Russell

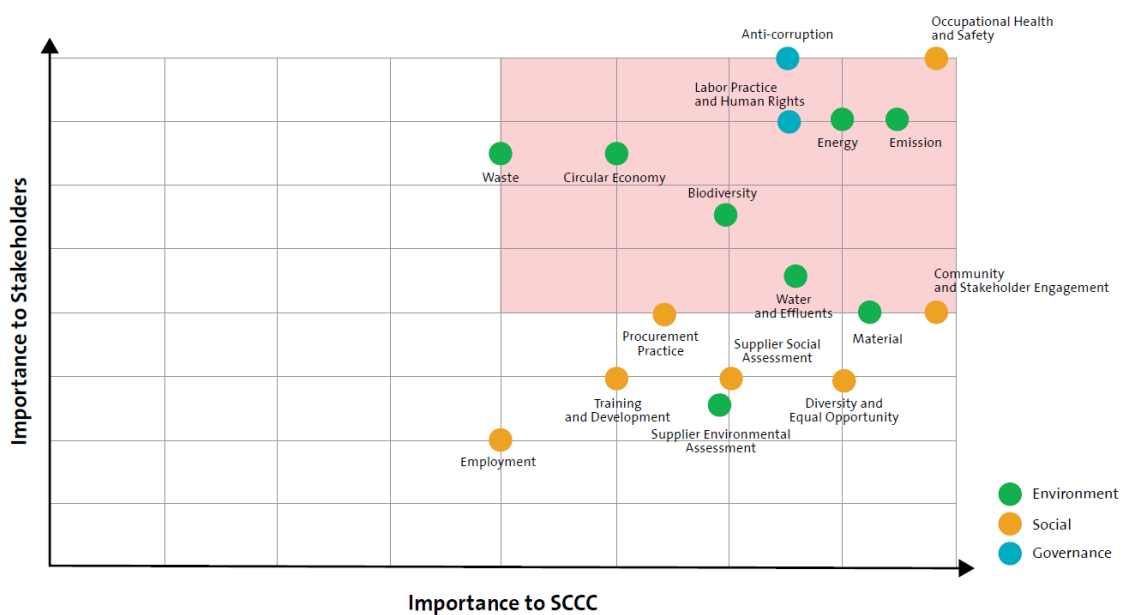
ตัวชี้วัดเหล่านี้ครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความปลอดภัยในที่ทำงาน และความร่วมมือในสถานที่ทำงาน ทั้งนี้ รายงานประจำปีของเราเป็นไปตาม “มาตรฐาน GRI” ที่กำหนดโดย Global Reporting Initiative โดยมีดัชนี GRI ปรากฏอย่างชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อตอบโจทย์การรายงานตามมาตรฐานและข้อกำหนดของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการรายงานและเปิดเผยข้อมูลความสำเร็จด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส

นอกจากนั้น บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO14001 ในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 ฉบับล่าสุด ที่ครอบคลุมทุกกระบวนการสำคัญขององค์กร ซึ่งการกำหนดมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการและสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นับเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ

เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนปี 2573 คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มจัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาด้านความยั่งยืน (Sustainability Steering Committee หรือ SSC) ซึ่งปัจจุบันประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและกระบวนการผลิต ซึ่งมีความรับผิดชอบเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของการดำเนินงานในระยะยาว รวมทั้ง ผู้บริหารที่รับผิดชอบเรื่องพลังงานทดแทนและผู้บริหารที่รับผิดชอบเรื่องการสื่อสารองค์กร ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกลุ่มบริษัทฯ ทำหน้าที่ผลักดันโครงการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนปี 2573 และกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ อีกทั้งตามความคืบหน้าในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในแต่ละปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานความคืบหน้าตามวาระ โดยคณะกรรมการการพัฒนาด้านความยั่งยืน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (ESG Materiality Assessment)

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ทบทวนความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจโดยอ้างอิงตามมาตรฐาน Global Reporting Initiatives หรือ GRI และได้ระบุประเด็นสาระสำคัญที่มีนัยสำคัญและเป็นประเด็นด้านความยั่งยืน ที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจดังต่อไปนี้



การระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

<https://www.siamcitycement.com/th/esg/-esg-materiality-assessment>

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติ : Goal 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education),
 ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการ Goal 6 น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation),
 ด้านความยั่งยืนขององค์กร Goal 7 พลังงานสะอาดและจ่ายได้ (Affordable and Clean Energy),
 Goal 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry, Innovation and Infrastructure),
 Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production),
 Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action),
 Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water),
 Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือ เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมาย : ไม่มี
 การจัดการด้านความยั่งยืน

ผลงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2568 เปรียบเทียบกับเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืน ปี 2573

Dimensions	เป้าหมายปี 2573	ผลการดำเนินงานในปี 2568 / เป้าหมายปี 2568
ด้านสิ่งแวดล้อม		
การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (หน่วย: กิโลกรัมคาร์บอนต่อตันซีเมนต์ตีสเซียส)	< 470 CEM	526 / 519
% สัดส่วนใช้ปูนเม็ดเป็นส่วนผสม	< 65%	67.3 / 66.3
% อัตราการใช้พลังงานทดแทน (TSR)	> 40%	28.9 / 28.2
ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงขยะ	> 1.4 ล้านตัน ต่อปี	911 kton / 829 kton
ปริมาณการใช้วัสดุขบปวยได้	> 1.7 ล้านตัน ต่อปี	1278 kton / 1425 kton
% การใช้น้ำผิวดิน	> 45%	39.9 / 40.4
ด้านสังคม		
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงาน ถึงขั้นหยุดงาน	0.00	0.2 / 0.13

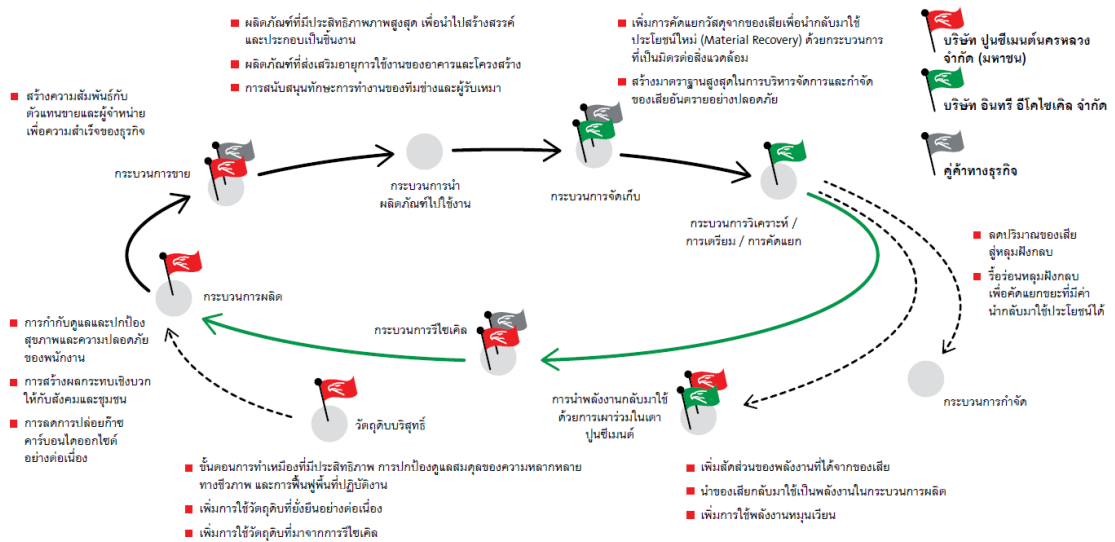
ทั้งนี้ ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลครอบคลุมธุรกิจปูนซีเมนต์ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม ซีต ซีเมนต์ (เวียตนาม) จำกัด บริษัท สยาม ซีตซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด และบริษัท สยาม ซีต ซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด ตลอดจนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินทั้ง ได้แก่ บริษัท สยามซีต พาวเวอร์ จำกัด

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง นำกลยุทธ์การทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน มาเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (ตามรูปด้านล่าง) บนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงการลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ตามแนวปฏิบัติและมาตรฐานสากล ตลอดจนกลุ่มบริษัทฯ ยังมีดำเนินการตามเป้าหมายการพัฒนาด้านความยั่งยืน ปี 2573 เพื่อดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานและคู่ธุรกิจ ตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน สร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อสิ่งแวดล้อม ควบคุมการใช้น้ำในกระบวนการผลิตของกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และประสานความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ



3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ตลอดห่วงโซ่คุณค่ากลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการระบุและมีส่วนร่วมร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้คุณค่าอย่างสูงต่อข้อมูล ข้อเสนอแนะ และคำแนะนำจากผู้มีส่วนได้เสียหลัก กลุ่มบริษัทฯ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่ม

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน 	ดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดีในการทำงาน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีตลอดจนโอกาสในการพัฒนาความก้าวหน้าในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาให้ผู้บังคับบัญชาที่มีภาวะผู้นำใส่ใจดูแลพนักงาน - การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารแบบสองทางภายในองค์กร - พัฒนาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน - สืบหาความคิดเห็นพนักงานเป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมภายในองค์กร - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความผูกพันพนักงาน - การสำรวจความพึงพอใจ - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า 	ตอบสนองทุกความต้องการเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการประชุมพบปะและเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งแบบเจอตัวและผ่านช่องทางออนไลน์ - การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร การทำธุรกิจด้วยระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น - การจัดการอบรมให้ความรู้ลูกค้า และแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัทฯ - การสำรวจความคิดเห็นลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชม - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจ - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน 	<p>ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน ทั้ง CSR-In Process คือ การป้องกันหรือลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อชุมชน รวมถึงการทำโครงการสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่าง ๆ ของชุมชน หรือที่เรียกว่า CSR-After Process อย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสำรวจความคิดเห็นชุมชนเป็นประจำ - การพัฒนาช่องทางสื่อสาร ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ - การเปิดให้ผู้นำชุมชนและประชาชนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาและบริหารโครงการสำคัญต่าง ๆ - การจัดตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อมตลอดจนคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Panel) ด้านการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชม - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การสำรวจความพึงพอใจ - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> อื่น ๆ ผู้จัดหาสินค้าและบริการ 	<p>ส่งเสริมความร่วมมือและให้การสนับสนุนที่ดีต่อกันเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและความเจริญก้าวหน้า เติบโตไปด้วยกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การประกาศนโยบายและจรรยาบรรณของผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier Code of Conduct) - การประกาศนโยบายการจัดการอย่างยั่งยืน และการนำไปปฏิบัติ (Sustainable Procurement & Guidelines) - การจัดประชุมเพื่อการสื่อสารที่ดี และการฝึกอบรมพัฒนาด้านต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมภายในองค์กร - การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> ผู้ถือหุ้น 	<p>ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมไปกับการสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี - การสื่อสาร และการจัดกิจกรรมดูงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR หรือด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การรับเรื่องข้อร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
<ul style="list-style-type: none"> • อื่น ๆ • ภาคราชการและองค์กรภายนอก 	<p>การปฏิบัติตามกฎหมาย และการให้ความร่วมมือกับทางราชการ ตลอดจนมองหาโอกาสในการมีส่วนร่วมให้การสนับสนุนกิจกรรม หรือโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากฎหมาย และการดำเนินงานทุกด้านให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย - การเข้าร่วมประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับทางราชการ พร้อมกับการให้การสนับสนุนในการจัดนิทรรศการหรือสัมมนาต่าง ๆ - การมีส่วนร่วมสนับสนุน หรือ ดำเนินโครงการเพื่อสังคมประเทศชาติของทางราชการ หรือองค์กรภายนอกต่าง ๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การประชุมร่วมกับองค์กรภายนอก - การรับเรื่องข้อร้องเรียน - การอบรม / สัมมนา
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • สำนักข่าวและสื่อมวลชน 	<p>เพื่อให้สื่อมวลชนต่าง ๆ มีความเข้าใจที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงนโยบายและโครงการสำคัญต่าง ๆ ทำให้สามารถสื่อสารได้ถูกต้องและเหมาะสมต่อไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยทั่วไป</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การสนับสนุนข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน และ ความก้าวหน้าในโครงการสำคัญต่าง ๆ ให้กับสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ - การเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนเข้าพบผู้บริหาร เยี่ยมชมโรงงาน รวมถึงการทำกิจกรรมเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกันอยู่เสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การเยี่ยมชม - การจัดกิจกรรมเพื่อสังคม - การติดต่อและสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ - การรับเรื่องข้อร้องเรียน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

ตามแผนงานของสมาคมปูนซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association) ช่วงเวลาระหว่างปี 2563 ถึง ปี 2573 มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเร่งลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ผ่านกลยุทธ์หลัก กล่าวคือ การเพิ่มการทดแทนปูนเม็ดด้วยวัสดุเสริมในปูนซีเมนต์ หรือ SCM (Supplementary Cementing Materials) การลดการใช้เชื้อเพลิง ฟอสซิลและเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทางเลือก การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในคอนกรีตโดยการลดการใช้ปูนซีเมนต์ด้วยการออกแบบส่วนผสมที่ดีขึ้น และในระดับการออกแบบโครงสร้างโดยการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม เพื่อให้ใช้คอนกรีตน้อยลงต่อหน่วย

ในบริบทนี้ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ทบทวนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ขอบเขตที่ 1: จากเป้าหมายเดิมที่ตั้งไว้ ที่ 530 กิโลกรัมตันคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ/ตันซีเมนต์ดีเซล

เป็น 470 กิโลกรัมตันคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิ/ตันซีเมนต์ดีเซล ภายในปี 2573 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับ

ปีอ้างอิงปี 2563 ทั้งนี้ เป้าหมายปี 2573 สอดคล้องกับเส้นทางความมุ่งมั่นเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส

ภายในปี 2593 ตามรายงานของทบวงพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency หรือ EIA)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,
การจัดการคุณภาพอากาศ,

ปัญหาภาวะภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ ยิ่งเล็งเห็นถึงปัญหาด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างทวีคูณเกินกว่าที่จะสามารถทดแทนได้ในระยะยาว แม้ว่าผลิตภัณฑ์ซีเมนต์และคอนกรีตจะมีปริมาณการปล่อยคาร์บอนที่น้อยมากสำหรับผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างเมื่อเทียบกับค่าความทนทานและต้นทุนต่อหน่วย อุตสาหกรรมคอนกรีตก็ยังคงมีความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะต้องช่วยลดการปล่อยคาร์บอนลง

การรักษาสมดุลระหว่างกำลังการผลิตและการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO14001 ซึ่งกำกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในระดับองค์กร

และนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงยังได้มุ่งมั่นดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยมีการตั้งเป้าหมายด้านความยั่งยืน ปี 2573 ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย โดยเป้าหมายเหล่านี้นอกจากจะได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยแล้ว ยังมีความสอดคล้องกับธุรกิจอื่น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การดำเนินงานเพื่อสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : <https://investor.siamcitycement.com/storage/documents/corporate-policies/sccc-sustainability-policy-en.pdf>

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือ : มี
เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

สำหรับ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ผลิตปูนซีเมนต์ พลังงานนับเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญยิ่งในกระบวนการผลิตของเรา โดยพลังงานความร้อนมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อกระบวนการผลิตปูนเม็ด (Clinker) ในขณะที่พลังงานไฟฟ้าเป็นกลไกขับเคลื่อนกระบวนการเตรียมวัตถุดิบ การบด และการดำเนินงานโดยรวมของโรงงาน ด้วยความตระหนักถึงบริบทของอุตสาหกรรมที่มีความเข้มข้นในการใช้พลังงานสูง บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างรับผิดชอบ การยกระดับประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง และการเสริมสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อวิกฤตการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศโลกและความจำเป็นเร่งด่วนในการบรรเทาภาวะโลกร้อน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ปี 2573 (SD Ambition 2030) ให้สอดคล้องกับวิธีการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามแนวทางขององค์การพลังงานระหว่างประเทศ (IEA)

- เสาหลักเชิงยุทธศาสตร์: ด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงาน (Climate and Energy) ตลอดจนด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นับเป็นสองในสามเสาหลักยุทธศาสตร์ของเป้าหมายปี 2573 ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างบูรณาการกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความมุ่งมั่นระดับสากล: บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อสังคมในการร่วมขับเคลื่อนพันธกิจการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ระดับสากล (Decarbonization) อย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศอันเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นโยบายการบริหารจัดการพลังงานของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการเร่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้แหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำและพลังงานหมุนเวียน โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ ดังนี้:

1. การยกระดับอัตราการทดแทนเชื้อเพลิง: ภารกิจสำคัญประการแรกคือการยกระดับอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Total Substitution Rate หรือ TSR) ผ่านการส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกและเชื้อเพลิงหมุนเวียน เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางตรง
2. การขยายสัดส่วนพลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน: ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ กำลังขยายสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน ผ่านการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV) ภายในบริเวณโรงงาน และการใช้ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery)

การเพิ่มสัดส่วนพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานความร้อนทิ้งในพอร์ตโฟลิโอพลังงานไฟฟ้าของบริษัทฯ จะส่งผลให้การพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากโครงข่ายหลักที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลลดลง และนำไปสู่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ทางอ้อมอย่างมีนัยสำคัญ

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง ⁽¹⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน	2563 : ใช้ไฟฟ้า จากพลังงานทดแทน 17.40 %	2573 : เพิ่ม 20%
เพิ่มการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน	2563 : ใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง จากพลังงานทดแทน 11.30 %	2573 : เพิ่ม 50%

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ในปี 2568 บริษัทฯ เปิดเผยเป้าหมายการเพิ่มการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทนเพิ่มเติม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

จากความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มการใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ สามารถเพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน คิดเป็นร้อยละ 20.9 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีฐานร้อยละ 3.5 และเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทน คิดเป็นร้อยละ 28.9 ซึ่งเพิ่มจากปีฐาน ร้อยละ 17.6

อีกทั้ง กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการลดอัตราการใช้พลังงานความร้อนจำเพาะ (Specific Thermal Energy Consumption หรือ STEC) ลงจาก 3,658 เป็น 3,615 เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด ในขณะที่เดียวกันก็สามารถเพิ่มอัตราการผลิตแทนเชื้อเพลิง (Total Substitution Rate หรือ TSR) ได้ร้อยละ 0.4

ในปี 2568 การดำเนินงานในประเทศไทยมีอัตรา TSR เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงคุณภาพเชื้อเพลิงทางเลือกที่ดำเนินการโดย อินทรี อีโคไซเคิล (INSEE Ecocycle) การยกระดับกระบวนการคัดเลือกและจัดการเชื้อเพลิง ซึ่งส่งผลให้ความชื้นลดลงและมีค่าความร้อนสุทธิ (Net Calorific Value หรือ NCV) สูงขึ้น ช่วยให้การป้อนเชื้อเพลิงเข้าเตาเผาเป็นไปอย่างราบรื่น และมีเสถียรภาพมากยิ่งขึ้น แม้จะมีการเพิ่มขึ้นของอัตรา TSR แต่ประเทศไทยยังคงมีผลการดำเนินงานที่โดดเด่นในการลดค่า STEC โครงการริเริ่มที่สำคัญ อาทิ การนำระบบควบคุมกระบวนการผลิตขั้นสูง (Advanced Process Control หรือ APC) มาใช้ที่เตาเผาหมายเลข 6 การติดตั้งอุปกรณ์กระจายวัสดุ (Splash Box) ที่ได้รับการออกแบบใหม่เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อนระหว่างก๊าซและวัสดุ ตลอดจนการปรับลดปริมาณแคลเซียมออกไซด์อิสระ (Free CaO หรือ FCaO) ให้มีความเหมาะสม ด้วยมาตรการแบบบูรณาการเหล่านี้ ประเทศไทยสามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 21 เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดค่า STEC ของกลุ่มบริษัทฯ มาจากโรงงานในประเทศเวียดนาม ซึ่งบรรลุผลสำเร็จในการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญถึง 137 เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด ผลการดำเนินงานนี้ขับเคลื่อนโดยโครงการลงทุน (CAPEX) ในการปรับปรุงช่องทางเข้าของเครื่องทำความเย็นปูนเม็ด (Clinker Cooler Inlet) โดยระบบได้รับการออกแบบใหม่ให้แบ่งเป็นสองห้อง พร้อมทั้งการติดตั้งพัดลมเพิ่มเติมซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความเย็นและยกระดับการนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่ (Heat Recovery)

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงเพิ่มเติมผ่านการควบคุมความสูงของชั้นปูนเม็ด (Clinker Bed Height) อย่างเข้มงวด เพื่อให้มั่นใจว่าเครื่องทำความเย็นทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีการปรับโมเมนตัมของหัวเผาหลัก (Main Burner Momentum) และการควบคุมอุณหภูมิทางออกของเครื่องอุ่นวัตถุดิบ (Preheater Exit Temperature) อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพทางความร้อนโดยรวมให้ดียิ่งขึ้น

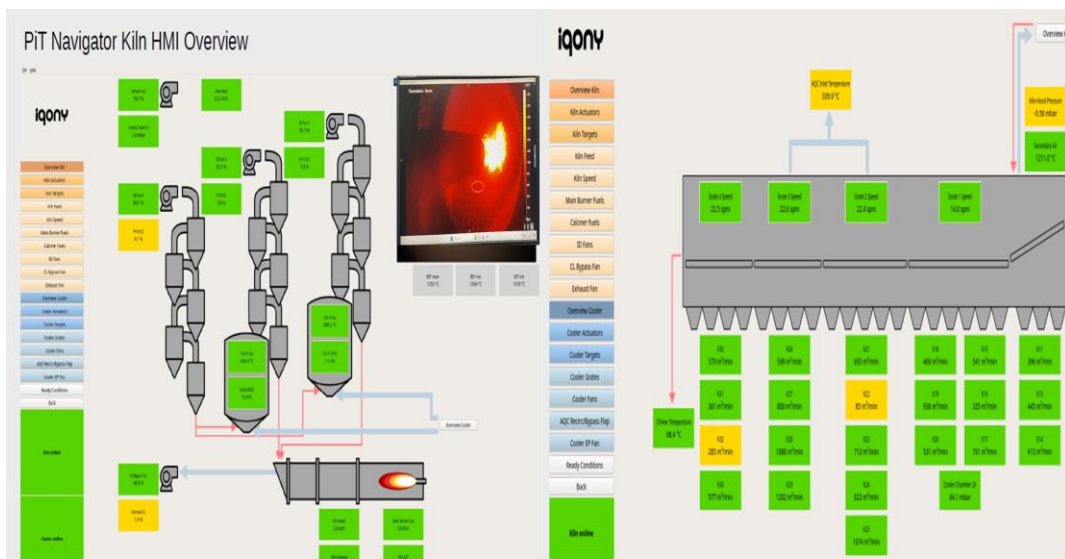
สำหรับ อินทรี ลิงกา (SCCLK) การติดตั้งเครื่องป้อนถ่านหินที่มีความแม่นยำสูงช่วยลดความผันผวนในการจ่ายถ่านหินได้อย่างมาก โครงการริเริ่มนี้ดำเนินการควบคู่ไปกับการใช้เครื่องวิเคราะห์วัตถุดิบแบบออนไลน์ (Online Raw Meal Analyzer) ซึ่งช่วยลดความแปรปรวนของวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับปรุงทั้งหมดนี้ช่วยเพิ่มเสถียรภาพของเตาเผา ทำให้มีอัตราการผลิตที่สูงขึ้น และส่งผลให้สามารถลดค่า STEC ลงได้ 57 เมกะจูลต่อตันปูนเม็ด

นอกจากนี้ การปรับปรุงการดำเนินงานระบบกองผสมเชื้อเพลิงทางเลือก (AF Mixed-bed Operations) ยังช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของกระบวนการผลิต (Process Reliability) ทำให้โรงงานสามารถรักษาระดับอัตรา TSR ให้สูงกว่าร้อยละ 40 ได้อย่างยั่งยืน ซึ่งคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เมื่อเทียบกับปี 2567

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน



New design of splash box implemented at kiln #3, SCCTH



Advanced Process Control at kiln #6, SCCCTH



Modify clinker cooler at fix inlet to be 2 chambers, SCCVN

การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง ⁽²⁾

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	N/A	N/A	15,041,873.00
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	N/A	N/A	2,918.00
น้ำมันเตา (ลิตร)	N/A	N/A	1,519,322.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	185,915.00	115,100,637.00	148,156,326.00
ถ่านหิน (ตัน)	N/A	N/A	1,070,261.00
พลังงานฟอสซิล (กิโลกรัม)	1,278,220,140.00	1,192,913,083.42	N/A
เชื้อเพลิงชีวมวล (กิโลกรัม)	101,840,806.00	196,564,825.00	N/A
เชื้อเพลิงทดแทน (กิโลกรัม)	386,883,505.00	501,645,572.00	N/A

หมายเหตุ : (1) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลการใช้พลังงานเชื้อเพลิง โดยเปลี่ยนจากการเปิดเผยข้อมูลในภาพรวมเป็นการเปิดเผยแยกตามประเภทพลังงานตามหมวดหมู่ของระบบ e-One Report ทั้งนี้ ข้อมูลปี 2566-2567 จัดทำตามรูปแบบการเปิดเผยข้อมูลเดิม

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง) ⁽³⁾	1,344,777,911.00	1,387,937,981.00	1,382,552,070.00
ปริมาณการซื้อไฟฟ้ามาใช้ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	1,049,588,287.00	1,099,907,176.00	1,026,800,452.00
ปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้จากแหล่งพลังงานทดแทน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	295,189,624.00	288,030,805.00	355,751,618.00

หมายเหตุ : (2) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล โดยครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานด้านการผลิตของธุรกิจปูนซีเมนต์ (Manufacturing) ทั้งนี้ ข้อมูลปี 2566-2567 จัดทำตามขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลเดิมซึ่งครอบคลุมสำนักงานใหญ่ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

น้ำเป็นทรัพยากรพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีบทบาทสำคัญในการเกื้อหนุนความหลากหลายทางชีวภาพและการดำรงชีวิตของมนุษย์ อย่างไรก็ตาม ปัญหาความขาดแคลนน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้นได้ก่อให้เกิดความท้าทายอย่างยิ่ง ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งผลกระทบต่อวัฏจักรสารอาหารในดิน พืชพรรณ ตลอดจนพืชอาหารที่สำคัญ ปัญหาที่เชื่อมโยงกันเหล่านี้ยังส่งผลกระทบต่อความเสื่อมโทรมของที่ดิน การชะล้างพังทลาย และการควบคุมคุณภาพรวมถึงปริมาณของทรัพยากรน้ำ

ดังนั้น การปกป้องทรัพยากรน้ำและความหลากหลายทางชีวภาพจึงเป็นสิ่งจำเป็นและไม่อาจละเลยได้ เพื่อรับมือกับความท้าทายดังกล่าว แนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการน้ำจะต้องได้รับการนำไปใช้อย่างแพร่หลายและยกระดับให้มี

ความเข้มแข็ง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 17 ซึ่งเรียกร้องให้เกิดความร่วมมือเพื่อสร้างหลักประกันว่าทุกคนจะเข้าถึงน้ำสะอาดและการสุขาภิบาล บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ยังคงมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการยกระดับการดูแลจัดการทรัพยากรน้ำ (Water Stewardship) ให้ดียิ่งขึ้น

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำสุทธิ (Reduction of water consumption)	2563	2573 : ลด 20%
เพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล (Increase of recycled water for consumption)	2563	2573 : เพิ่ม 45%

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ภายในปี 2573 กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้น้ำจำเพาะ (Specific Water Consumption) ลงมากกว่าร้อยละ 20 และเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำผิวดินที่กักเก็บไว้ให้มากกว่าร้อยละ 45 การดำเนินการเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเราในการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำ และเสริมสร้างการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบ

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดูแลจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ (Responsible Water Stewardship) ในทุกระบวนการดำเนินงาน ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด (Total water withdrawal) อยู่ที่ประมาณ 4,330 เมกะลิตร ซึ่งแหล่งน้ำหลักมาจากน้ำบาดาลและน้ำผิวดิน โดยมีการพึ่งพาแหล่งน้ำจากภายนอก (Third-party Supplies) เพียงเล็กน้อย

ด้วยแนวทางการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ปริมาณการใช้น้ำรวม (Total Water Consumption) จึงถูกควบคุมไว้ที่ประมาณ 3,854 เมกะลิตร หรือคิดเป็นประมาณ 240 ลิตรต่อการผลิตปูนซีเมนต์หนึ่งตัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการยกระดับประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง การจัดการน้ำเสียยังคงมีความรัดกุม โดยกว่าร้อยละ 93 ของน้ำเสียได้รับการบำบัดก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก และมีการนำน้ำหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycled Water) ในกระบวนการผลิตเกือบ 97 เมกะลิตร

มาตรการเหล่านี้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการดึงน้ำจืดจากธรรมชาติมาใช้ การปรับปรุงกระบวนการบำบัดและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนการลดผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานด้านการผลิตมีความมั่นคง

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร) ⁽⁴⁾	5,393,881.00	4,299,562.00	4,330,107.00
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	401,881.00	251,844.00	261,093.00
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	1,945,000.00	1,579,002.00	1,725,806.00
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	3,047,000.00	2,468,716.00	2,343,208.00
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูล โดยครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานด้านการผลิตของธุรกิจปูนซีเมนต์ (Manufacturing) ทั้งนี้ ข้อมูลปี 2566-2567 จัดทำตามขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลเดิมซึ่งครอบคลุมสำนักงานใหญ่ของบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	907,000.00	662,424.00	475,987.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร) ⁽⁵⁾	N/A	N/A	475,987.00

หมายเหตุ : ⁽⁵⁾ บริษัทฯ เริ่มเปิดเผยข้อมูลปริมาณน้ำทิ้งตามแหล่งที่ปล่อยน้ำทิ้ง ในปี 2568 โดยข้อมูลปี 2566- 2567 ยังไม่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	4,486,881.00	3,637,138.00	3,854,120.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิลของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรีไซเคิล (ลูกบาศก์เมตร) ⁽⁶⁾	N/A	N/A	96,956.00

หมายเหตุ : ⁽⁶⁾ บริษัทฯ เริ่มเปิดเผยข้อมูลปริมาณน้ำทิ้งตามแหล่งที่ปล่อยน้ำทิ้ง ในปี 2568 โดยข้อมูลปี 2566- 2567 ยังไม่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

ที่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) การบริหารจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบถือเป็นส่วนสำคัญในความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความเป็นเลิศในการดำเนินงาน เรามีเป้าหมายที่จะเพิ่มการนำเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทนที่ได้จากของเสียมาใช้ในกระบวนการผลิตปูนเม็ด ควบคู่ไปกับการเพิ่มสัดส่วนการนำผลพลอยได้ (By-products) มาใช้ประโยชน์

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 12 (การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน หรือ Responsible Consumption and Production) เรามุ่งมั่นที่จะลดการเกิดของเสียให้น้อยที่สุด และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้

ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา ผ่านการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตร เรามุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย ⁽⁷⁾

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย	2563 : ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย 11,352,730.00 กิโลกรัม	2573 : เพิ่ม 10%	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย	2563 : ขยะไม่อันตรายและ ขยะอันตราย 14,128,174.00 กิโลกรัม	2573 : ลด 10%	<ul style="list-style-type: none"> นำกลับมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ การฝังกลบ การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา

หมายเหตุ : ⁽⁷⁾ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับรูปแบบการนำเสนอเป้าหมายด้านการจัดการขยะและของเสีย เพื่อให้สอดคล้องกับเทมเพลตของระบบ e-One Report

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

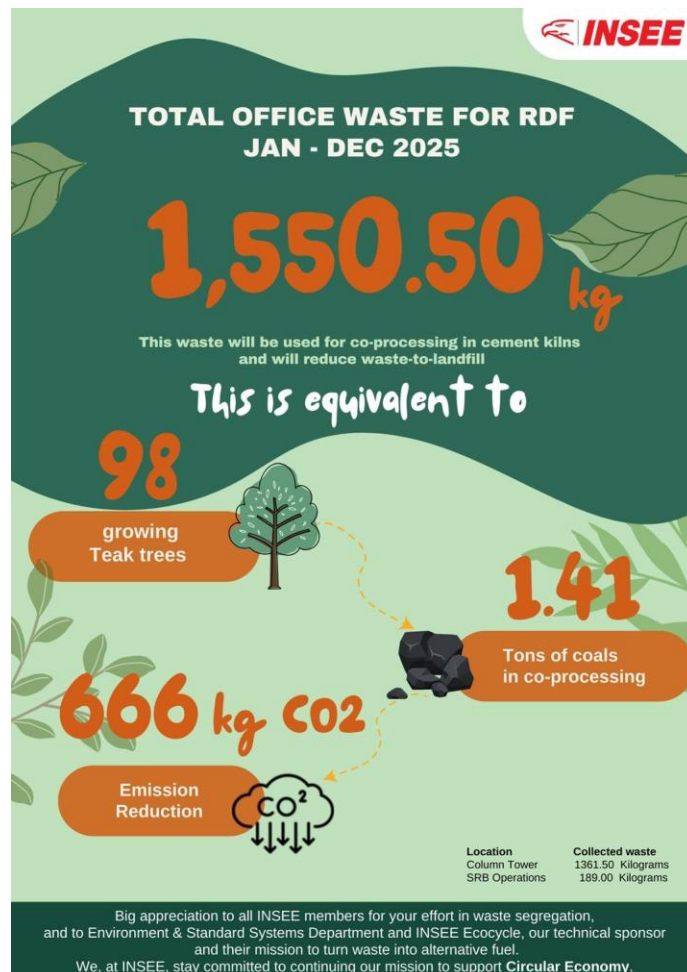
ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นรวมทั้งสิ้น 14.13 พันตัน ประกอบด้วยของเสียไม่อันตราย (Non-hazardous Waste) จำนวน 12.35 พันตัน และของเสียอันตราย (Hazardous Waste) จำนวน 1.78 พันตัน

ของเสียไม่อันตรายได้รับการบริหารจัดการผ่านกระบวนการรีไซเคิลและการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Resource Recovery) เป็นหลัก โดยมีปริมาณที่ถูกนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลจำนวน 10.83 พันตัน ในขณะที่ปริมาณส่วนที่เหลือได้รับการจัดการผ่านกระบวนการบำบัดภายใต้การควบคุม อาทิ การเผาเพื่อนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่ และวิธีการอื่น ๆ ที่ได้รับอนุญาต โดยมีปริมาณเพียงส่วนน้อยเท่านั้น ที่ถูกนำไปฝังกลบ (เฉพาะวัสดุเฉื่อย) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินงานในประเทศไทย เวียดนาม และบังกลาเทศ ที่เราประสบความสำเร็จในการจัดการของเสียฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill)

สำหรับของเสียอันตรายนั้น ได้รับการจัดการภายใต้การควบคุมตามข้อบังคับทางกฎหมายอย่างเข้มงวด โดยมีการนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลจำนวน 0.52 พันตัน และส่วนที่เหลือส่วนใหญ่ได้รับการบำบัดผ่านกระบวนการเผาภายใต้การควบคุม

โดยภาพรวม กลุ่มบริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ที่โดดเด่น โดยมีปริมาณของเสียรวมทั้งสิ้น 11.35 พันตัน ที่ถูกนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล ซึ่งตอกย้ำถึงความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในการลดการเกิดของเสีย การยกระดับประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย



การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)^(๑)	9,938,193.00	12,301,715.00	14,286,060.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	8,409,043.00	10,612,955.00	12,852,671.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การฝังกลบ (กิโลกรัม)	700,350.00	1,151,020.00	1,244,110.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	1,037,174.00	1,241,499.00	731,349.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	62,070.00	69,860.00	39,400.00
ขยะและของเสียไม่อันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	6,609,449.00	8,150,576.00	10,837,812.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	1,529,150.00	1,688,760.00	1,433,389.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	229,748.00	416,673.00	181,601.00
ขยะและของเสียอันตราย - การเผาซึ่งไม่ได้พลังงานกลับมา (กิโลกรัม)	1,284,730.00	1,242,552.00	1,216,185.00
ขยะและของเสียอันตราย - อื่น ๆ (กิโลกรัม)	14,672.00	29,535.00	35,603.00

หมายเหตุ : ^(๑) ข้อมูลปี 2566 และปี 2567 ได้มีการปรับปรุงเพื่อความถูกต้อง

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	6,569,281.00	8,005,808.00	10,814,510.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	6,558,791.00	7,980,208.00	10,784,550.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	1,371,730.00	248,060.00	52,100.00
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	5,187,061.00	7,732,148.00	10,732,450.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	10,490.00	25,600.00	29,960.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) (กิโลกรัม)	1,310.00	22,920.00	20,060.00
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	9,180.00	2,680.00	9,900.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

ในมิติของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีการระบุ ประเมิน และติดตามความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงเชิงปฏิบัติการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้จัดทำและดำเนินการลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Measures) ที่เหมาะสม โดยมีการทบทวนและยกระดับการประเมินดังกล่าวเป็นระยะผ่านกลไกการกำกับดูแลที่กำหนดไว้ แนวทางดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบและการตัดสินใจบนข้อมูลที่เหมาะสม มีได้มุ่งหมายให้เป็นการรับรองผลลัพธ์ด้านสภาพภูมิอากาศในเชิงผลสัมฤทธิ์โดยตรง

คณะกรรมการบริษัทยังสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนผ่านการพิจารณาและอนุมัติการลงทุน (Capital Expenditure หรือ CAPEX) ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการพิจารณาปัจจัยด้านผลตอบแทนและความเสี่ยง ตัวอย่างการลงทุนที่สนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตัวอย่างเช่น

1. การลงทุนในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนและลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งฟอสซิล
2. การลงทุนในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและระบบควบคุมขั้นสูง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยมลพิษจากการดำเนินงาน
3. การลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจด้านการลงทุนดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG เป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้อง และเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ความยั่งยืนจึงเป็นทั้งประเด็นเชิงกลยุทธ์และหลักการสำคัญที่สนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบคอบและการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร โดยไม่มุ่งหมายให้เป็นการรับรองผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนในเชิงตัวเลขหรือผลสัมฤทธิ์โดยตรง

การจัดการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายและดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งจากการดำเนินงานโดยตรง (Scope 1) และจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2) โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน ขณะที่การกำหนดเป้าหมายด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตอื่น อยู่ระหว่างการศึกษาและพัฒนาแนวทางที่เหมาะสม

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูล กลุ่มนักลงทุน และผู้ควบคุมระเบียบการรายงาน สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures หรือ TCFD) รวมถึงหลายหน่วยงานที่ทำหน้าที่ระบุแนวทางการรายงาน ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ให้แต่ละองค์กร เพิ่มเติมการรายงานที่สอดคล้องกับการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ที่ให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการกำกับดูแล กลยุทธ์การบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการรายงานตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กลยุทธ์หลัก: การจัดการผลกระทบจากความเสี่งและโอกาสทางธุรกิจ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนที่รุนแรงมากขึ้น นับเป็นประเด็นความเสี่ยงที่ท้าทายโลกของเราอย่างยิ่ง ซึ่งต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างเร่งด่วน เพื่อให้ลดผลกระทบต่อระบบภูมิอากาศและความปลอดภัยของประชากรโลกให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ประเด็นความเสี่ยงนั้น ความเกี่ยวเนื่องไปถึงผลกระทบที่เกิดจากความผันผวนของตัวแปร ที่ควบคุมอุณหภูมิของพื้นโลกและในมหาสมุทรไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคลื่นความร้อน สภาวะภัยแล้ง ปริมาณน้ำฝนที่เปลี่ยนแปลง หรือผลกระทบเชิงลบตลอดห่วงโซ่อาหาร

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ได้คำนึงถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าว รวมถึงความจำเป็นอย่างเร่งด่วน ที่ต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทางการดำเนินงาน เป้าหมายการทำงาน และแผนงานด้านความยั่งยืน ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของสภาพอากาศและพลังงาน ทั้งในระดับกลุ่มบริษัทฯ และระดับประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการศึกษาประเมินและบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้และระดับของผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางการเงินและผลกระทบทางด้านภาพลักษณ์ โดยได้ระบุกรอบเวลาไว้ เป็นผลกระทบระยะสั้น (ถึงปี 2570) ผลกระทบระยะกลาง (ถึงปี 2575) และผลกระทบระยะยาว (ตั้งแต่ปี 2575 เป็นต้นไป)

การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
ความเสี่ยงทางกายภาพ				
การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในระยะยาวและฉับพลัน	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความรุนแรงที่เพิ่มขึ้น และความถี่ของเหตุการณ์รุนแรงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ	สั้น / กลาง	ในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ กำลังได้รับผลกระทบจากปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มมากขึ้น เหตุการณ์อุทกภัย และน้ำทะเลหนุนสูงขึ้น โดยระดับความรุนแรงและความถี่ของเหตุการณ์จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้ชายทะเลและริมแม่น้ำรวมถึงความเสี่ยงจากดินถล่ม	เชิงลบ - ผลกระทบจากสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง อาจส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์ การผลิต รวมถึงตลาดของสินค้าและบริการในบางประเทศ ทำให้ต้นทุนการผลิตอาจสูงขึ้น และรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับผลกระทบเชิงลบ จึงมีความเป็นไปได้ที่จำเป็นต้องเคลื่อนย้ายสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงนี้ เชิงบวก + ในธุรกิจที่ต้องการงานโครงสร้างที่ป้องกันน้ำท่วมหรือดินถล่ม อาจสร้างให้เกิดความต้องการการใช้ซีเมนต์และคอนกรีตเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจได้

ประเภทของ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
ความเสี่ยงจากการ เปลี่ยนแปลงสำคัญ				
เทคโนโลยี	การผลิตสินค้าและบริการที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ มาทดแทนสินค้าและบริการเดิม	สั้น / กลาง	การเพิ่มขึ้นของความต้องการและแรงกดดัน จากผู้มีส่วนได้เสียให้ลดความเข้มข้นของคาร์บอนในปูนซีเมนต์และผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูปที่เกี่ยวข้อง ต้องลดปริมาณปูนเม็ดอย่างต่อเนื่อง	<p>เชิงลบ</p> <p>- การเพิ่มขึ้นของความต้อการวัตถุดิบระหว่างการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปูนซีเมนต์ที่มีคาร์บอนต่ำ อาทิ เถ้าลอย เชื้อเพลิงทดแทน และวัตถุดิบ ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบและต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มสูงขึ้น</p> <p>เชิงบวก</p> <p>+ โอกาสทางธุรกิจที่จะได้พัฒนาสินค้าและบริการ การสรรหาสินค้าคาร์บอนต่ำ รวมถึงการปรับปรุงการทดแทนและการสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการเพื่อรองรับความต้องการของตลาดโดยไม่ลดทอนคุณภาพของสินค้าในด้านการใช้งาน และเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน</p>

ประเภทของ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
เทคโนโลยี	การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำ	กลาง / ยาว	จำเป็นต้องลงทุนในการวิจัยและพัฒนาที่สูงขึ้น เพื่อพัฒนา/นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำ	<p>เชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การลงทุนเริ่มต้นที่สูงขึ้น เพื่อใช้เทคโนโลยีที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในการดำเนินงาน และการสูญเสียความสามารถในการแข่งขันหากเทคโนโลยีเหล่านั้นใช้งานได้น้อยและไม่มีกำไรเพียงพอ และหากลูกค้ายังคงใช้ผลิตภัณฑ์ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง - ต้นทุนการดำเนินงานอาจเพิ่มขึ้นเป็นระยะ ๆ เมื่อบริษัทปรับตัวเพื่อทำงานกับเทคโนโลยีใหม่ <p>เชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> + การได้เปรียบทางการแข่งขันจากกระบวนการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำและได้รับประโยชน์จากอุปสรรคในการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้

ประเภทของ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
ภาพลักษณ์องค์กร	การสร้างภาพลักษณ์ องค์กรเชิงบวก	กลาง	มุมมองของสาธารณชน เกี่ยวกับประเด็นความยั่งยืน และการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศมีผลกระทบต่อ บริษัทและคู่ค้าทั้งหมด นอกจากนั้น ประเด็นที่ เกี่ยวกับ ESG รวมถึงความ สามารถในการลดคาร์บอน กลายเป็นปัจจัยที่มีความ สำคัญเพิ่มขึ้นในการ ตัดสินใจการจัดสรรเงินทุน ของนักลงทุน	เชิงลบ - การรับรู้ในแง่ลบอาจส่งผลให้ เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของลูกค้า - ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบ หาก ไม่มีการปรับการดำเนินการให้ สอดคล้องกับความต้องการในตลาดที่ เปลี่ยนไปสู่สินค้าคาร์บอนต่ำ เชิงบวก + การรับรู้ในแง่บวก/ชื่อเสียงที่ดี สร้างโอกาสในการดึงดูดลูกค้า บุคลากรและนักลงทุน

ประเภทของ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
กฎหมายและ กฎระเบียบ	การเปลี่ยนแปลงของ ข้อกำหนด	สั้น	การเปลี่ยนแปลงที่กำหนดให้ สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์และ บริการที่มีคาร์บอนต่ำตาม ข้อกำหนด และข้อกำหนด ในวัสดุ/เชื้อเพลิงบางชนิด	<p>เชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำกระบวนการและกฎระเบียบใหม่มาใช้อาจนำไปสู่ต้นทุนการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่สูงขึ้นและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นจากการถูกปรับและต้นทุนการดำเนินโครงการ - ต้องเปลี่ยนแปลงคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ เพื่อให้ได้มาซึ่งความไว้วางใจจากนักลงทุน <p>เชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> + คุณลักษณะใหม่ของผลิตภัณฑ์จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กลุ่มบริษัทฯ มีความหลากหลายของกลุ่มผลิตภัณฑ์มากขึ้น รวมทั้งยังเป็นนวัตกรรมใหม่ ที่จะสร้างการแข่งขันกับผู้เล่นอื่นในตลาดได้

ประเภทของ ความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
กฎหมายและ กฎระเบียบ	การกำหนดราคาของ การปล่อยก๊าซเรือน กระจก	กลาง / ยาว	การกำหนดภาษีของการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะมีผลหลังจาก ปี 2568 ในบางประเทศที่ กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่	<p>เชิงลบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเพิ่มขึ้นของราคาการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก (ทำให้ต้นทุนการ ดำเนินงานและการกระจายสินค้า สูงขึ้น ส่งผลให้เกิดภาระต้นทุนที่สำคัญ และอุปสรรคทางเทคนิคในการติดตั้งสิ่ง อำนวยความสะดวกในการลดคาร์บอน เนื่องจากความต้องการให้บริษัทฯ ลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในการ ดำเนินงาน <p>เชิงบวก</p> <ul style="list-style-type: none"> + สินค้าและบริการใหม่ที่ปล่อย คาร์บอนต่ำจะเป็นโอกาสทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ ที่สร้างความแตกต่าง จากสินค้าและบริการของผู้เล่นอื่นใน ตลาด + โอกาสในการใช้ประโยชน์ จาก CO₂ เครดิตคาร์บอนจากการ ดำเนินการลด CO₂ ทั้งนี้เพื่อชดเชย ต้นทุนการดำเนินงานบางส่วน

ประเภทของความเสี่ยง	ความเสี่ยง / โอกาส	กรอบเวลา	คำอธิบาย	ผลกระทบ (-) = ผลกระทบเชิงลบ (+) = ผลกระทบเชิงบวก
การตลาด	การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ และการเปลี่ยนแปลงในความนิยมของผู้บริโภค	สั้น / กลาง	ความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบในตลาดเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้ผู้บริโภคมองหาทางเลือกหรือวัสดุ/ผลิตภัณฑ์ทดแทน	เชิงลบ - การเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและต้นทุนวัตถุดิบใหม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงาน เชิงบวก + ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอาจนำไปสู่โอกาสในการสร้างความต้องการในด้านความเชี่ยวชาญและโซลูชัน อาทิ การขยายผลิตภัณฑ์ที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ

การบริหารจัดการความเสี่ยง: การระบุและการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คณะกรรมการบริษัท บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงในทุกระดับของธุรกิจในกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้และการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม ไม่ว่าจะเป็นทั้งเรื่องการจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น ในปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศไทย บังกลาเทศ กัมพูชา ศรีลังกา และเวียดนาม โดยมีคณะทำงาน ประเมินและระบุความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงตามแนวทางมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ หรือ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มธุรกิจ และได้ทำงานร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริษัททุกท่าน ในการประเมินความเป็นไปได้และระดับของผลกระทบจากความเสี่ยง ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสำคัญ ที่อาจเกิดขึ้นกับทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ โดยเริ่มจากกลุ่มของความเสี่ยงที่ได้มีการคัดเลือกจาก World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) ในหมวดของวัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง สำหรับ TCFD Preparer Forum ซึ่งได้แบ่งความเป็นไปได้เป็นตามกรอบเวลา อาทิ ความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีความเป็นไปได้สูงที่จะเกิดขึ้นก่อนปี 2570 ความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้นในช่วงปี 2568 – 2575 และความเสี่ยงที่มีคาดว่าจะเกิดขึ้นได้น้อย หลังจากปี 2575

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบจากความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศด้วยเช่นกัน โดยประเมินให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไปถึงเรื่องการเงินและภาพลักษณ์ขององค์กรผลการประเมินนั้น ท้ายที่สุด ได้รับการทบทวนและอนุมัติ โดยคณะกรรมการบริษัท และคณะทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ โดยรายละเอียดของการเปิดเผยผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจตาม TCFD

คณะผู้บริหารกลุ่มกำกับดูแลบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านคณะทำงาน ตัวอย่างเช่น คณะทำงานด้านการลงทุน คณะทำงานด้าน CAPEX คณะทำงานด้านความยั่งยืน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ได้มีการจัดตั้งวาระในการพิจารณา ทบทวนการระบุความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยงในทุกไตรมาสของปี กระบวนการพิจารณาทบทวนดังกล่าว ครอบคลุมไปถึงประเด็นการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ตลาด การผลิต การเงินและ ทรัพยากรบุคคล ที่มีความเป็นไปได้ว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในเชิงบวกและลบ อันจะนำไปสู่การทบทวนแผนการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงข้างต้น

โดยทุกปีคณะทำงานด้านความยั่งยืนจะต้องทำหน้าที่ทบทวนความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับตัวแทนจากสายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงการทบทวนแผนดำเนินงานในการระบุความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบสูงสุดอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก : องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.),
หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อื่น ๆ : Global Cement and Concrete Association (GCCA)

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1	2563 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 624.00 kg/t-cementitious	2573 : ลด 25% หรือ 470.00 kg/t-cementitious เทียบกับปีฐาน	-

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านบนได้ บริษัทฯ จึงได้ตั้งกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายดังนี้

- การเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์คาร์บอนต่ำ
- การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานทางเลือก ทั้งพลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า
- การปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมรากฐานและลดการสูญเสียพลังงานตลอดกระบวนการผลิต
- การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการบรรลุเป้าหมาย

โดยจากกิจกรรมด้านบน กลุ่มบริษัทฯ สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของก๊าซเรือนกระจก ในปี 2568 ที่ 526 กิโลตันซีเมนต์ดีเซล คิดเป็นการลดกว่าร้อยละ 15.7 เมื่อเทียบกับปีฐาน

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรตามแนวทางของ Global Cement and Concrete Association (GCCA) ซึ่งเป็นแนวทางการรายงานสำหรับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ (Cement Manufacturing) ของกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียดนาม) จำกัด บริษัท สยาม ซีดีซีเมนต์ (บังกลาเทศ) จำกัด และบริษัท สยาม ซีดีซีเมนต์ (ลังกา) จำกัด ตลอดจนธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินทั้งหมดของบริษัท สยามซีดี พาวเวอร์ จำกัด โดยครอบคลุมทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า (Scope 2)

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	10,218,016.89	9,859,254.07	9,514,816.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	9,638,679.32	9,277,940.00	8,927,862.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	579,337.57	581,314.07	586,954.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ดำเนินการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี 2568 สำหรับธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทย โดยมีขอบเขตการทวนสอบครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ในอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ในขอบเขตที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 โดยบริษัท วีกรีน เคยู จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานทวนสอบที่ผ่านเกณฑ์ตามที่องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกกำหนด เพื่อให้การเปิดเผยและรายงานข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดของ อบก.

ทั้งนี้ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มีดังนี้

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 : จำนวน 6,994,292 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 : จำนวน 343,825 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 : จำนวน 403,049 ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : บริษัท วี กรีน เคยู จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Management)

ที่ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เราตระหนักดีว่ากิจกรรมการทำเหมืองของเราย่อมส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เราจึงมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการผลกระทบดังกล่าวด้วยความใส่ใจและเคร่งครัด แนวทางปฏิบัติของเรายึดตามหลักลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ (Mitigation Hierarchy) ซึ่งให้ความสำคัญกับการหลีกเลี่ยงผลกระทบเป็นอันดับแรก ตามด้วยการลดผลกระทบ การฟื้นฟู และท้ายที่สุดคือการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offsetting) ในกรณีที่ไม้อาจหลีกเลี่ยงได้ด้วยแนวทางที่เป็นระบบนี้ เรามีเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact หรือ NPI) ต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้สำเร็จภายในปี 2573

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความมุ่งมั่นดังกล่าว เรากำลังมุ่งเน้นศึกษาและนำแนวทางที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน (Nature-based Solutions) มาประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง ซึ่งมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูและสร้างความยืดหยุ่นให้แก่ระบบนิเวศ โครงการริเริ่มเหล่านี้ครอบคลุมถึงการจัดทำปะการังเทียมเพื่อยกระดับความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งที่อยู่อาศัยทางทะเล และการจัดตั้งศูนย์เพาะชำกล้าไม้ป่าชายเลน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศและพลังงาน

ในภาพรวม

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการบริหารจัดการเหมืองหินอย่างรับผิดชอบ เหมืองหินทุกแห่งที่ได้รับการระบุว่ามีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพสูง ได้มีการนำแผนการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพไปปฏิบัติใช้อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจได้ถึงการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เปราะบางตลอดวงจรชีวิตของการทำเหมืองในขณะเดียวกัน แผนการฟื้นฟูได้ถูกนำไปปฏิบัติใช้อย่างเต็มรูปแบบในพื้นที่เหมืองหินส่วนใหญ่เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายซึ่งสะท้อนถึงแนวทางที่เป็นระบบของบริษัทฯ ในการฟื้นฟูสภาพพื้นที่ทั้งในระหว่างและหลังกิจกรรมการสกัดทรัพยากร การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมได้ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานเหล่านี้ ผ่านการจัดการแหล่งที่อยู่อาศัย งานฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการเหล่านี้ต่ออีกถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพให้เหลือน้อยที่สุด การฟื้นฟูพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ และการบูรณาการแนวปฏิบัติที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature-positive practices) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การบริหารจัดการทรัพยากรในระยะยาว

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบการ

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง เราดำเนินธุรกิจโดยการยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง ปฏิเสธการเลือกปฏิบัติ หรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคลกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน และหาแนวทางการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน นั้นหมายรวมไปถึงการระบุ การประเมิน และการควบคุมผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น ด้วยกระบวนการจัดการที่เหมาะสม รวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาของผู้ที่ได้รับผลกระทบทุกภาคส่วนอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายการจ้างงานที่เป็นธรรมโดยพิจารณาจากความสามารถในการทำงานของตัวบุคคลเท่านั้น ไม่กีดกันเรื่อง สีผิว อายุ เพศ เพศสภาพ และการแสดงออกทางเพศ ชชาติพันธุ์ ศาสนา ความพิการ สถานะของครอบครัว สถานะทางสังคม ไต ๆ ก็ตาม

ตามแนวทางของการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจจะประสบความสำเร็จและสามารถดำรงอยู่ได้ ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพ การส่งเสริม ให้ความสำคัญและการปฏิบัติอย่างแท้จริงด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเราทุกภาคส่วน ต้องยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางของหลักการเดียวกันตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน

1. การคุ้มครองสิทธิของพนักงาน

สิทธิของพนักงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานทางด้านแรงงานทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติในทุกพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ ซึ่งรวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมในการทำงานที่ให้ความเคารพต่อสิทธิในความเป็นมนุษย์อย่างเท่าเทียม โดยไม่ปิดกั้นความแตกต่างของสถานะของร่างกายและจิตใจ เชื้อชาติและสัญชาติ ประเทศต้นกำเนิดและชาติพันธุ์ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สีผิว การศึกษา สถานะทางสังคม รวมทั้งวัฒนธรรมประเพณี หรือสถานะอื่น ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดของแต่ละประเทศ

1.1 การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้กับผู้สมัครงานทุกคนอย่างเท่าเทียม โดยไม่คำนึงถึงเพศสภาพ ความแตกต่างของรสนิยมทางเพศ ความพิการการศึกษา เชื้อชาติ อายุ หรือศาสนา โดยมั่นใจว่าทางกลุ่มบริษัทฯ ได้มีขั้นตอนในการสรรหาและคัดเลือกที่ยุติธรรมและโปร่งใส

1.2 การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงานทุกคนจะได้รับโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเท่าเทียมกันตลอดการว่าจ้างในการทำงาน รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้มีการพูดคุยกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับเส้นทางในการพัฒนาการทำงานและการเติบโตในตำแหน่งงานของตนเอง

1.3 การจัดการค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม

กลุ่มบริษัทฯ มีการบริหารค่าตอบแทนที่โปร่งกับคุณสมบัติและความสามารถของผู้สมัครงาน ทั้งนี้ ยังดูแลพนักงานทุกคนให้ได้รับค่าตอบแทนการทำงานที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ในตลาดแรงงาน

1.4 การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปลูกฝังให้พนักงานมีวัฒนธรรมในการทำงานที่ขับเคลื่อนด้วยการส่งมอบผลงานที่มีประสิทธิภาพ โดยมีกระบวนการประเมินผลงานที่ยุติธรรม รัดกุม และโปร่งใส

1.5 การเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความมั่นใจในความยุติธรรมและความโปร่งใสของกระบวนการการเลิกจ้างหรือยกเลิกสัญญาจ้าง โดยคำนึงถึงความต้องการขององค์กรอย่างเหมาะสม มีการดำเนินการด้วยขั้นตอนที่โปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของการปฏิบัติที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกันสำหรับพนักงาน

1.6 การสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมของการทำงานร่วมกันของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยการให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นมืออาชีพ และโอกาสที่เท่าเทียมกันในทุกกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการ รวมทั้งมีการจัดช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมเพื่อส่งผ่านข้อมูลจากฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงการจัดการรับฟังความคิดเห็นของพนักงานด้วย

2. การจัดการให้พนักงานปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งบุคคลหรือนิติบุคคล ที่เป็นตัวแทนหรือคณะทำงาน ทั้งในนามหรือภายใต้กลุ่มบริษัทปูนซิเมนต์นครหลวง ต้องปฏิบัติตามแนวทางการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนเดียวกันนี้

หากมีการกระทำใด ที่ละเมิดต่อหลักสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะพิจารณาลงโทษทางด้านวินัย ตามนโยบายของบริษัทฯ และอาจจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย หากการกระทำดังกล่าวเป็นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมาย

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : <https://investor.siamcitycement.com/storage/content/sustainable/sd-policy/20241111-sustainability-policy-en.pdf>

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการ : มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย
สิทธิมนุษยชน (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้าน : มี
สังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD : ไม่มี

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : มี

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัท : การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและ
ดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา พัฒนาการพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม
ของพนักงาน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีกรอบการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มีโครงสร้างชัดเจน เพื่อสนับสนุนการเป็นองค์กรสมรรถนะสูงและรับรอง
การให้รางวัลที่เป็นธรรม แข่งขันได้ และสอดคล้องกับหลักความเสมอภาค โดยค่าตอบแทนกำหนดตามระดับงาน ช่วงเงินเดือน
และผลการปฏิบัติงานพร้อมให้รางวัลแก่พนักงานอย่างไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ อายุ ภูมิหลัง หรือระดับตำแหน่ง บริษัทฯ ดำเนิน
การสำรวจเทียบเคียงตลาดและทบทวนความเป็นธรรมภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนอยู่ในระดับแข่งขันได้และ
เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล โปรแกรมสวัสดิการได้รับการออกแบบเพื่อสนับสนุนคุณภาพชีวิตของพนักงานด้านสุขภาพ
ความมั่นคงทางการเงิน และสมดุลชีวิตการทำงานและส่วนตัว โดยมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและ
แนวปฏิบัติที่ดีของตลาด ผ่านแนวทางดังกล่าว บริษัทฯ มุ่งรักษาความเป็นธรรม ความโปร่งใส และหลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
ค่าตอบแทน เพื่อสนับสนุนการดึงดูดบุคลากร การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และการรักษาบุคลากรในระยะยาว

นโยบายและแนวทางในการพัฒนาบุคลากร

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อมั่นอย่างแน่วแน่ว่าการพัฒนาและการเติบโตของพนักงานเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการการเรียนรู้ในองค์กร (Learning Needs Analysis)

อย่างครอบคลุมเพื่อวิเคราะห์และระบุทักษะ ความรู้ ความสามารถของพนักงานที่ยังต้องได้รับการพัฒนา ที่องค์กรจำเป็นต้องมุ่งเน้น สนับสนุนและให้ความสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากผลการประเมินทักษะรายบุคคลของพนักงาน ความท้าทายขององค์กร และกลยุทธ์ทางธุรกิจ มาใช้เป็นพื้นฐานในการออกแบบหลักสูตรการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้มีความสอดคล้องและตอบสนองต่อความต้องการขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในแต่ละหลักสูตรจะมุ่งเน้นการเสริมสร้างสมรรถนะอินทรีย์ (INSEE Competency) ซึ่งครอบคลุมสมรรถนะหลักสำหรับพนักงานทุกระดับและสมรรถนะด้านภาวะผู้นำสำหรับพนักงานที่มีผู้ใต้บังคับบัญชา ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายอย่างยั่งยืน

หนึ่งในลำดับความสำคัญของบริษัทฯ คือพนักงาน เนื่องจากพนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่าและเป็นรากฐานที่สามารถสร้างธุรกิจที่ยั่งยืนได้ บริษัทฯ เชื่อว่าความสำเร็จและการเติบโตขึ้นอยู่กับการมีพนักงานที่มีค่านิยมและความสามารถสอดคล้องกับทิศทางของบริษัทฯ ในทุกภาคส่วน รวมทั้งการสนับสนุนจากบริษัทฯ ต่อการเติบโตตามสายอาชีพของพนักงาน ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะด้านความเป็นผู้นำ ความสามารถในการปฏิบัติงาน และความสามารถในการบริหารจัดการของพนักงานให้เป็นที่มาตามมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมถึงเตรียมพร้อมสำหรับการเติบโตของพนักงานเพื่อนำพองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจวัสดุก่อสร้างทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน ผู้บริหารยังได้ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและมุ่งเน้นให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม อยู่ร่วมกันในชุมชนด้วยความช่วยเหลือเกื้อกูล ใส่ใจในความปลอดภัยและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม

บริษัทฯ จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้อินทรีย์ (INSEE Academy) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ โดยการพัฒนามีการวางแผนให้ครอบคลุมแผนระยะสั้นและระยะยาวในการพัฒนาบุคลากรในแต่ละสายธุรกิจ อาทิ ธุรกิจปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ หิน และทราย เพื่อการก่อสร้าง ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจด้านการจัดการของเสียและบริการภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยศูนย์การเรียนรู้อินทรีย์มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรในด้านสมรรถนะด้านผู้นำและสมรรถนะเฉพาะสายงาน ผ่านหลักสูตรที่หลากหลายและวางแผนโครงสร้างการเรียนรู้ที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ด้านรูปแบบการพัฒนาบุคลากร ด้วยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าควรมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก ความรู้ และมีความเข้าใจอย่างแท้จริงในการนำองค์ความรู้ไปสู่การพัฒนาการปฏิบัติงานและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลและการพัฒนาระบบและรูปแบบกิจกรรมการเรียนรู้ที่ทันสมัย โดยใช้หลักการเรียนรู้ตามรูปแบบ 70-20-10 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจและเหมาะสมกับกลุ่มพนักงาน คือ ให้มีการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง ร้อยละ 70 การเรียนรู้จากผู้อื่น ร้อยละ 20 และเป็นการเรียนรู้ในห้องเรียนและการเรียนรู้ด้วยตนเองอีกร้อยละ 10

ในการนี้บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานได้มีโอกาสเข้าถึงการเรียนรู้ได้ตามที่ต้องการให้มากที่สุดผ่านระบบบริหารจัดการ การเรียนรู้ที่ทันสมัยซึ่งพนักงานสามารถเข้าระบบเพื่อค้นหาและเลือกหลักสูตรที่ต้องการฝึกอบรม ซึ่งมีการเรียนการสอน หลากหลายรูปแบบ อาทิ การเรียนรู้ในรูปแบบห้องเรียน การฝึกปฏิบัติ บทเรียนออนไลน์ที่พัฒนาขึ้นเฉพาะสำหรับกลุ่มบริษัทฯ และการเรียนรู้ผ่านห้องเรียนเสมือนจริง นอกจากนี้บริษัทฯ จัดให้มีระบบการบริหารจัดการความรู้ในระดับกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการ แลกเปลี่ยน แบ่งปัน และจัดเก็บความรู้ที่สำคัญภายในองค์กรเพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งเป็นรากฐานของการนำไปสู่ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

ข้อมูลการฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2568 ที่ผ่านมากุณยการเรียนรู้อินทรี ได้จัดการฝึกอบรมและพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ ให้กับพนักงาน ในกลุ่มต่าง ๆ อาทิ

1. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาผู้นำ (Leadership Development Program) และหลักสูตรพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อม ผู้บริหารระดับสูง (Transitional Development Program)
2. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาด้านเทคนิคและสายวิชาชีพ (Technical and Functional Development Program)
3. กลุ่มหลักสูตรพัฒนาพนักงานใหม่ (Induction & On-boarding Program for new joiners)
4. กลุ่มหลักสูตรด้านความปลอดภัยและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (OH&S and Sustainable Development Program)
5. กลุ่มหลักสูตรการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ด้านนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Company Policies, Compliance and Conflict of Interest)
6. กลุ่มหลักสูตรด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ (Environment Laws)

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
การฝึกอบรม (จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยต่อคนต่อปี)	29.24	28.99	26.44
ค่าใช้จ่ายการอบรมและพัฒนา (จำนวนเงินเฉลี่ย ต่อคนต่อปี)	8,410.44	8,197.74	10,446.35
รวมค่าใช้จ่ายต่อปี (โดยไม่รวมค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ)	35.76	34.86	46.62

หมายเหตุ:

1. กลุ่มบริษัทฯ แนะนำให้พนักงานเข้ารับการฝึกอบรมและมีชั่วโมงการฝึกอบรมอย่างน้อย 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยชั่วโมงการฝึกอบรมนี้ครอบคลุมเฉพาะการเรียนรู้ผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมเท่านั้น (Education-Based) กลุ่มบริษัทฯ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองด้วยการผสมผสานแนวทางการเรียนรู้ เน้นการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนมุมมอง (Exposure-Based) รวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์ หรือสถานการณ์จริง (Experiential-Based) เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานจะสามารถพัฒนาขีดความสามารถได้อย่างยั่งยืน (การโค้ชกับผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้างาน การฝึกปฏิบัติงานจริง รวมถึงการเรียนรู้ผ่านการทำงานล้วนเป็นส่วนสำคัญของการพัฒนา)
2. ข้อมูลข้างต้นไม่รวมบริษัทในกลุ่มของบริษัท ลานนาซีฮอร์สเชส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการการพัฒนาความรู้และการปลูกฝังจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมไว้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการและการบริหารทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงานในทุกระดับ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ ทั้งในรูปแบบหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรภาคบังคับ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีหลักสูตรการพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับพนักงานในองค์กร ภายใต้ชื่อหลักสูตร “ESG Learning” ซึ่งเป็นหลักสูตรภาคบังคับสำหรับพนักงานตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงผู้บริหารระดับสูงในกลุ่มธุรกิจปูนซีเมนต์ โดยมีพนักงานเข้าร่วมครบถ้วนร้อยละ 100 หลักสูตรดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและผลกระทบของ ESG (Environmental, Social and Governance) ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการผนวกแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินงานขององค์กร

ทั้งนี้ หลักสูตร ESG Learning ได้คำนึงถึงบริบทของโลกในยุค VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity และ Ambiguity) ตลอดจนวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบภาครัฐที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคมโดยรวม

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานทั่วไปในหลากหลายหลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 183 คน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับมาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยหลักสูตรต่าง ๆ ได้แก่หลักสูตรดังต่อไปนี้

- หลักสูตร CEMS Accuracy Assessment และ CEMS Audit & Workshop (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 42 ท่าน)
- หลักสูตรการตรวจวัดฝุ่นจากปล่องระบายสำหรับโรงงานปูนซีเมนต์ (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 6 ท่าน)
- หลักสูตรการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 30 ท่าน)
- หลักสูตร Introduction to Integrated Management System (ISO9001:2015, ISO14001:2015 และ ISO45001:2018) (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 40 ท่าน)
- หลักสูตร Environmental Aspect & Impact Identification (Online Training) (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 34 ท่าน)
- หลักสูตรกฎหมายพลังงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้า ผลิตไฟฟ้าพลังงานร่วม และธุรกิจปูนซีเมนต์ (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 16 ท่าน)
- หลักสูตร Requirement & Internal Audit ISO/IEC 17025 (จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 15 ท่าน)



การวัดผลการเรียนรู้และการพัฒนา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันของพนักงานผ่านการพัฒนาศักยภาพและทักษะอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทั้งในด้านวิชาชีพ ภาวะผู้นำ และความปลอดภัย พร้อมสนับสนุนให้พนักงานนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในงานจริง หนึ่งในหัวข้อสำคัญของการประเมินความผูกพันองค์กรของพนักงาน คือ ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมและโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาตนเองของพนักงาน พร้อมกำหนดเป้าหมายความผูกพันองค์กรของพนักงานในด้านนี้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 โดยผลการประเมินของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2658 อยู่ที่ร้อยละ 86 สะท้อนให้เห็นถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อโครงการและนโยบายที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนากระบวนการและกิจกรรมด้านการเรียนรู้ให้มีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานให้สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นให้พนักงานสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้ในที่ทำงานและใช้ทักษะเหล่านั้นอย่างต่อเนื่องหลังจากจบโปรแกรมการฝึกอบรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ออกแบบโปรแกรมการเรียนรู้ด้วยเครื่องมือพัฒนาการเรียนรู้ที่เฉพาะเจาะจง เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิผลและผลลัพธ์ที่ดีขึ้น ประกอบด้วย

1. การติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม (การประเมินแบบ 180 และ 360 องศา ก่อนและหลังการฝึกอบรม)

กลุ่มบริษัทฯ ใช้การประเมินก่อนและหลังโปรแกรมเพื่อวัดและติดตามการเปลี่ยนแปลงในด้านพฤติกรรม ทักษะ หรือความสามารถโดยมีการเก็บข้อมูลป้อนกลับจากพนักงาน หัวหน้างาน เพื่อนร่วมงาน ผู้บังคับบัญชา และรวมถึงลูกค้า เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วนเกี่ยวกับประสิทธิภาพของพนักงาน การประเมินเหล่านี้ช่วยวัดว่าพนักงานได้นำสิ่งที่เรียนรู้ไปปรับใช้ได้ดีเพียงใดและประเมินความก้าวหน้า เพื่อให้การเรียนรู้เกิดผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและมีความหมาย

2. การทำโครงการ หรือ การมอบหมายงาน

กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมโปรแกรมได้นำทักษะและความรู้ที่ได้รับไปใช้ในสถานการณ์จริง ผ่านการทำโครงการและงานที่ได้รับมอบหมาย ผู้เข้าร่วมโปรแกรมจะได้มีโอกาสทำงานในโครงการหรืองานที่ได้รับมอบหมาย ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญทางธุรกิจ อาทิ ความปลอดภัย การปรับปรุงและพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

3. การสะท้อนกลุ่ม การโค้ชกลุ่ม และการติดตามผล

กลุ่มบริษัทฯ เสริมสร้างการเรียนรู้ผ่านการแบ่งปันประสบการณ์ การรวบรวมความคิดเห็น และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ผู้เข้าร่วมโปรแกรมจะมีโอกาสได้สะท้อนถึงประสบการณ์ ความท้าทาย และความสำเร็จของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาได้เห็นมุมมองที่แตกต่างและได้ความรู้ที่ลึกซึ้งขึ้นจากประสบการณ์ร่วมของกลุ่ม

โปรแกรมการเรียนรู้และพัฒนาของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่เป้าหมายสำคัญ อาทิ การเพิ่มความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การเพิ่มกลุ่มบุคลากรที่มีศักยภาพสูง และการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่สำคัญ ในปี 2568 ผู้เข้าร่วมโปรแกรมได้ทำโครงการทั้งหมด 75 โครงการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และร่วมสร้างบรรยากาศเชิงบวกรวมถึงสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

หนึ่งในโครงการที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง คือ โครงการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับพนักงาน MML (Middle Management Level) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการวางแผนสืบทอดตำแหน่งของบริษัทฯ จุดเน้นสำคัญของโครงการนี้คือการระบุและพัฒนาผู้นำในอนาคต เพื่อรองรับตำแหน่งสำคัญต่าง ๆ โครงการนี้ถูกออกแบบมาเพื่อเตรียมความพร้อมและเสริมศักยภาพให้กับบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (High Potential Talents) ของบริษัทฯ ให้สามารถก้าวสู่ตำแหน่งบริหารระดับสูง พร้อมทั้งเสริมความแข็งแกร่งให้กับเส้นทางสืบทอดตำแหน่งภายในองค์กร โดยบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของบริษัทฯ มาจากหลากหลายสายงานสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นสายงานขาย (Commercial) การผลิต (Manufacturing) การเงิน (Finance)

ทรัพยากรบุคคล (Human Resources) รวมถึงหน่วยธุรกิจต่าง ๆ โครงการมุ่งเน้นไปที่ 2 เส้นทางพัฒนาที่สำคัญ อาทิ ความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ (Business Acumen) และทักษะความเป็นผู้นำ (Leadership Skills) โครงการนี้มีการผสมผสานการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบห้องเรียนและห้องเรียนเสมือนจริง (Education-Based and Virtual Learning) การโค้ชซึ่งแบบกลุ่ม (Group Coaching) และการสะท้อนตนเอง (Self-Reflection) เพื่อเข้าใจจุดแข็งและจุดที่ต้องพัฒนารวมถึงการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (Experiential Learning)

พนักงานที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนาทักษะและความรู้ที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งผู้นำระดับสูง พวกเขาสามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปปรับใช้กับโครงการธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง นอกจากนี้จะเพิ่มโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพแล้ว ยังช่วยสร้างความมั่นใจในการก้าวสู่บทบาทสำคัญภายในองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มโครงการพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับพนักงาน SML (Senior Management Level) ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ผู้นำระดับอาวุโสที่มีศักยภาพสูง โครงการนี้ถูกออกแบบเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการพัฒนาที่ระบุในแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plans) ของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยเน้นการเสริมสร้างความสามารถของผู้นำที่สามารถสร้างความมีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจให้กับทีมงาน โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง และถูกออกแบบให้ผสมผสานการเรียนรู้ทั้งเชิงทฤษฎีการปฏิบัติจริง การประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ทำงานจริง รวมถึงโครงการธุรกิจที่ได้รับมอบหมาย

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานที่มีศักยภาพได้ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่มีความรับผิดชอบสูงขึ้น โดยในจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่ง (Promote) นั้น พบว่าสัดส่วนสำคัญมาจากพนักงานที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ MML และ SML ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของพนักงานที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งจากทั้งหมด ผลลัพธ์ดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จของโครงการที่มุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมให้พนักงานก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นได้อย่างใจและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานจากภายนอกองค์กร ตอกย้ำถึงประสิทธิภาพของการพัฒนาบุคลากรจากภายในที่ส่งเสริมความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ ผลลัพธ์จากโครงการยังสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนในเชิงปริมาณผ่านคะแนนการประเมินความผูกพันของพนักงานในมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยเฉพาะในหัวข้อโอกาสในการเรียนรู้และเติบโตภายในองค์กร ซึ่งในปี 2568 ได้คะแนนร้อยละ 87 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2 ซึ่งบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าโครงการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพและมองเห็นความก้าวหน้าในสายงานอย่างชัดเจน

การให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรผ่านโครงการที่มีเป้าหมายชัดเจนเช่นนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นและความผูกพันของพนักงานแต่ยังสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรในระยะยาว ช่วยสร้างทีมผู้นำที่พร้อมขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีอีกหลากหลายโปรแกรมการเรียนรู้ อาทิเช่น *การพัฒนาภาวะผู้นำและกรอบแนวคิดแบบคล่องตัว (INSEE Agility Mindset)* สำหรับพนักงานที่มีศักยภาพสูง ผู้นำที่เก่งด้านการบริหารคน รวมถึงโปรแกรม *ผู้นำและหัวหน้างานในฐานะโค้ช* ล้วนมุ่งเน้นการพัฒนาพฤติกรรมและกรอบความคิดที่สำคัญ โปรแกรมเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของพนักงานในบทบาทการทำงานปัจจุบัน รวมถึงส่งเสริมการเติบโตในสายอาชีพในอนาคตและช่วยบรรลุเป้าหมายสูงสุดของบริษัทฯ

การบริหารแผนสืบทอดตำแหน่งและการพัฒนาผู้นำ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาผู้นำอินทรีจากภายใน โดยมุ่งเน้นการสร้างความต่อเนื่องและความยั่งยืนขององค์กร แผนสืบทอดตำแหน่งถูกจัดทำขึ้นสำหรับตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารในแต่ละประเทศเป็นผู้รับผิดชอบในการขับเคลื่อน และนำเสนอเพื่อรับรองโดยคณะผู้บริหารระดับกลุ่มและคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อให้มั่นใจถึงความโปร่งใสและธรรมาภิบาล

กลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการบริหารสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุม ผ่านโครงการ Developing Leadership Quality (DLQ) ซึ่งออกแบบมาเพื่อระบุและประเมินผู้สืบทอดตำแหน่งที่มีศักยภาพสำหรับบทบาทสำคัญ อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหน่วยธุรกิจ คณะกรรมการบริหาร และตำแหน่งระดับอาวุโสอื่น ๆ กระบวนการนี้ช่วยสร้างสายผู้นำที่พร้อมก้าวเข้าสู่บทบาทสำคัญเมื่อจำเป็น

พนักงานที่มีศักยภาพสูงจะได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะและเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายในการเป็นผู้นำในอนาคต ความมุ่งมั่นนี้ช่วยให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างผู้นำและการเติบโตของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารแผนสืบทอดตำแหน่ง โดย:

- ระบุผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินและระยะสั้น
- เร่งพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในสายงานหลัก อาทิ การผลิต การตลาดและการขาย การเงิน ทรัพยากรบุคคล รวมถึงภายในหน่วยธุรกิจ

ด้วยแนวทางนี้กลุ่มบริษัทฯ ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน(ESG) ในการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนของผู้นำในอนาคต

การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเท่าเทียมกันตลอดระยะเวลาการทำงาน และมีการสนับสนุนให้มีการพูดคุยกับหัวหน้างานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับเส้นทางในการพัฒนาการทำงานและการเติบโตในตำแหน่งงานของตนเอง โดยเป็นส่วนหนึ่งของระบบDialogueที่รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการตั้งเป้าหมายการพัฒนาตนเองของพนักงาน

การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนที่ปุนอินทรี

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงมีความเชื่อสอดคล้องกับแนวทางของหลักการคุ้มครองทางด้านสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UNGP) ว่าธุรกิจจะสามารถดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีการให้ความเคารพและให้ความสำคัญทางด้านสิทธิมนุษยชน เราจึงยึดมั่นในค่านิยมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ คือ “*ทำสิ่งถูกต้อง*” เป็นหัวใจหลักในการทำธุรกิจมาโดยตลอด เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าหลักการด้านสิทธิมนุษยชนนี้จะได้รับการปฏิบัติอย่างแท้จริง เราขอความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา ให้ความเคารพและสนับสนุนหลักการทางด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทาน

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

การจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานทั้งกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน เพื่อรับฟังเสียงและความคิดเห็นโดยตรงจากพนักงานทั้งกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน

(Impact Plans) โดยมุ่งเน้นประเด็นที่ยังต้องพัฒนา เพื่อที่จะสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรได้อย่างตรงจุด ทั้งในระดับบริษัทและระดับสายงาน ในปี 2568 ได้มีการปรับรูปแบบคำถามในการสำรวจความผูกพันของพนักงานใหม่ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวสู่การเป็น “สถานที่ทำงานที่ยืดเยื้อ” (Great Place to Work) ซึ่งคะแนนความผูกพันของพนักงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 83 ซึ่งผลประเมินความผูกพันและปัจจัยที่ส่งผลต่อคะแนนความผูกพันจะถูกนำไปวิเคราะห์และพัฒนาแผนพัฒนาความผูกพันต่อไป เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน และสะท้อนให้เห็นถึงการร่วมมือกันสร้างองค์กรที่พนักงานทุกคนมีความผูกพัน ทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรอย่างแท้จริง กลุ่มบริษัทฯ ยังใส่ใจต่อการดูแลพนักงานให้มีสภาพแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำงานรวมถึงมีคุณภาพชีวิตที่ดี บริษัทฯ จึงออกแบบและจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงานโดยคำนึงถึงปัจจัยสำคัญทั้งสามด้าน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงานโดยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย:

- ด้านสุขภาพกาย: สนับสนุนสุขภาพกายด้วยการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการออกกำลังกาย พร้อมกับสวัสดิการที่ให้พนักงานเข้าถึงสถานออกกำลังกายและสโมสรกีฬา การจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมื้ออาหารส่งเสริมสุขภาพ การแนะนำให้พนักงานสอบถามปัญหาสุขภาพได้อย่างทันท่วงทีผ่านแอปพลิเคชันหมอดี และยังมีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน
- ด้านสุขภาพใจ: สนับสนุนสุขภาพใจด้วยการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร จัดกิจกรรมสร้างทีม การจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพจิต ลดภาวะเครียดและการจัดการอารมณ์ของตนเอง รวมถึงกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านต่าง ๆ
- ด้านสุขภาพทางการเงิน: บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยสนับสนุนผ่านโครงการด้านการเงินต่าง ๆ อาทิ สหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อส่งเสริมการออมอย่างมีวินัย การให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและโปรแกรมการลงทุนด้วยตนเอง นอกจากนี้ พนักงานยังได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับเส้นทางการเกษียณอย่างมั่นคง เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยทางการเงินและความมั่นใจในอนาคตของตนเอง

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้ริเริ่มจัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในหมู่พนักงาน รวมถึงสร้างความร่วมมือร่วมใจเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรร่วมกัน อาทิ

1. กิจกรรม INSEE We're Strong: Well-Being Program
2. กิจกรรม INSEE Run 2025
3. กิจกรรม INSEE Games 2025
4. กิจกรรม INSEE Star Awards (Monthly appreciation program) ประเทศเวียดนาม
5. กิจกรรม INSEE Connection (Quarterly gatherings & outdoor engagement) ประเทศเวียดนาม
6. กิจกรรม INSEE Development ประเทศเวียดนาม
7. กิจกรรม INSEE Annual Family Trip ประเทศศรีลังกา

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety หรือ OH&S)

สุขภาพและความปลอดภัยในสถานที่ทำงานยังคงเป็นวาระสำคัญสูงสุดสำหรับอินทรี (INSEE) ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ประเด็นดังกล่าวได้รับการยอมรับว่าเป็นสาระสำคัญภายใต้หัวข้ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของดัชนี FTSE โดยแนวทางปฏิบัติของเราสอดคล้องกับมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ตลอดจนช่วยเสริมสร้างชื่อเสียงของเราในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

นโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับกลุ่มบริษัทฯ ของเรา ครอบคลุมถึงพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนดด้านการฝึกอบรม และกลไกการรายงานถือเป็นข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดเพื่อสร้างความมั่นใจว่าทุกคนที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของเราระดับการคุ้มครองด้วยมาตรการด้านความปลอดภัยที่รัดกุมและการเฝ้าระวังอย่างต่อเนื่อง

โครงการหลักเพื่อขับเคลื่อนความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน

พฤติกรรมขั้นตอนสุดท้าย (Last Step Behaviors)

- การปลุกฝังวัฒนธรรม "หยุดคิดและประเมิน" (Pause and Assess) ก่อนลงมือปฏิบัติงานให้ลุล่วง
- ลดอุบัติเหตุที่เกิดจากความเร่งรีบหรือความประมาทเล็กน้อย
- เสริมสร้างความรับผิดชอบต่อระดับบุคคล

โครงการริเริ่มด้านความปลอดภัยทางถนน (Road Safety Initiatives)

- การฝึกอบรมการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive Driving) และการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา
- ระบบติดตามยานพาหนะ (Fleet Monitoring Systems) เพื่อตรวจสอบความเร็ว ความเหนื่อยล้าของผู้ขับขี่ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

การฝึกอบรมและการพัฒนาขีดความสามารถ (Training & Capability Development)

- การฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเชิงบังคับสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน
- การฝึกอบรมทางเทคนิคเฉพาะทางสำหรับการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงสูง
- การสอนงานระดับผู้นำ (Leadership Coaching) เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและปลุกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย

การวางแผนการหยุดเดินเครื่องและการบริหารความเสี่ยง (Shutdown Planning & Risk Management)

- การจัดทำตารางการหยุดเดินเครื่อง (Shutdown) อย่างเป็นระบบเพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน
- การประเมินความเสี่ยงอย่างละเอียดและการวางแผนรองรับเหตุฉุกเฉินก่อนการหยุดเดินเครื่องทุกครั้ง
- การประสานงานข้ามสายงานเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และตรงตามกำหนดเวลา

การส่งเสริมความปลอดภัยและกิจกรรมด้านอาชีวอนามัย

- การซ่อมหนีไฟและอพยพหนีภัยในกรณีฉุกเฉินเป็นประจำทุกไตรมาส
- การฝึกอบรมด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน ครอบคลุมถึงการจัดการสารเคมี ความปลอดภัยของเครื่องจักร และพฤติกรรมขั้นต้นสุดท้าย
- การตรวจสอบสถานที่ทำงานและการประเมินความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
- โครงการส่งเสริมสุขภาพและการตรวจสอบสุขภาพพนักงาน

สถิติและมาตรการป้องกัน

- สถิติอุบัติเหตุ: อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (TIFR) อุบัติการณ์ร้ายแรง และรายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near-miss)
- มาตรการป้องกัน: ระบบการรายงานอันตราย การตรวจสอบด้านความปลอดภัย (Safety Audits) แผนการดำเนินการแก้ไข และการเฝ้าระวังพื้นที่เสี่ยงสูงอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องกับหัวข้ออาชีวอนามัยและความปลอดภัยของดัชนี FTSE

- การกำกับดูแลกิจการ (Governance): การกำหนดความรับผิดชอบที่ชัดเจนผ่านคณะกรรมการความปลอดภัยระดับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร (GEXCO) และคณะกรรมการบริษัท
- ความโปร่งใส (Transparency): การเปิดเผยสถิติและผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในรายงานความยั่งยืนประจำปี
- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement): การนำผู้รับเหมาและคู่ค้าเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการตรวจสอบ และการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement): การเทียบเคียงผลการดำเนินงาน (Benchmarking) กับมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของ FTSE และแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากล

ผลกระทบต่อมูลค่าของผู้ถือหุ้น

- การลดความเสี่ยง (Risk Reduction): อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ลดลงช่วยปกป้องบุคลากร และทรัพย์สินของบริษัทฯ
- ความน่าเชื่อถือในการดำเนินงาน (Operational Reliability): การวางแผนหยุดเดินเครื่องอย่างเป็นระบบและบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมช่วยลดระยะเวลาการหยุดชะงักของการผลิต (Downtime)
- ชื่อเสียง (Reputation): สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อองค์กรและเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย
- ความยั่งยืน (Sustainability): ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยในระยะยาวให้สอดคล้องกับหลักการ ESG

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงาน : มี
และแรงงานหรือไม่

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
<ul style="list-style-type: none"> - การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน อย่างเป็นธรรม - การฝึกอบรมและพัฒนา พนักงาน - การส่งเสริมความสัมพันธ์และ การมีส่วนร่วมของพนักงาน - แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว - แรงงานเด็ก - ความปลอดภัยและ อาชีวอนามัยในการทำงาน - การไม่เลือกปฏิบัติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงานได้รับค่าตอบแทน ไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้น ต่ำตามกฎหมาย 2. คะแนนความผูกพันองค์กร ของพนักงานในด้านการ เรียนรู้และพัฒนา ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 3. คะแนนความผูกพันองค์กร ของพนักงานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 4. การใช้แรงงานข้ามชาติและ แรงงานต่างด้าวเป็นศูนย์ รวมถึงไม่มีการละเมิด สิทธิมนุษยชน 5. การใช้แรงงานเด็กเป็นศูนย์ รวมถึงไม่มีการละเมิดสิทธิ มนุษยชน 6. การเป็นสถานประกอบการ ที่อันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm) ในปีเป้าหมาย 2573 7. การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ (Zero case of human rights violations) 	2567: -	2568: <ol style="list-style-type: none"> 1. พนักงานได้รับค่าตอบแทน ไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำ ตามกฎหมาย 2. คะแนนความผูกพันองค์กร ของพนักงานในด้านการเรียน รู้และพัฒนา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 3. คะแนนความผูกพันองค์กร ของพนักงานไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 4. การใช้แรงงานข้ามชาติและ แรงงานต่างด้าวเป็นศูนย์ รวมถึงไม่มีการละเมิด สิทธิมนุษยชน 5. การใช้แรงงานเด็กเป็นศูนย์ รวมถึงไม่มีการละเมิด สิทธิมนุษยชน 6. การเป็นสถานประกอบการ ที่อันตรายเป็นศูนย์ (Zero Harm) ในปีเป้าหมาย 2573 7. การละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นศูนย์ (Zero case of human rights violations)

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการ : มี

พนักงานและแรงงาน

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัดมาอย่างต่อเนื่อง ปฏิเสธการเลือกปฏิบัติหรือการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานประกอบของบริษัทครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิของพนักงาน การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน การส่งเสริมการเรียนรู้พัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทนอย่างยุติธรรม การประเมินผล การปฏิบัติงาน การเลิกจ้างหรือเลิกสัญญาจ้าง และการสร้างวัฒนธรรมแห่งความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

แนวทางการจ้างงานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นการให้ออกาสอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของคนพิการหรือผู้ดูแล เพื่อให้มีความสามารถในการประกอบอาชีพได้อย่างเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนกลุ่มอาชีพของคนพิการในรูปแบบของเงินอุดหนุนตามมาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ภายในกรอบเวลาตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องครบถ้วน โดยกลุ่มบริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนในลักษณะที่ช่วยให้คนพิการสามารถพัฒนาหรือคงไว้ซึ่งทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพและสร้างรายได้ที่ยั่งยืนตามความรู้และความเชี่ยวชาญของตนเอง กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการในด้านนี้มาตั้งแต่ปี 2560 อันเป็นการแสดงถึงความแน่วแน่และมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดทำแบบสำรวจความผูกพันของพนักงานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 และดำเนินการต่อมาจนถึงปัจจุบันเพื่อรับฟังเสียงและความคิดเห็นโดยตรงจากพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ พร้อมทั้งได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความผูกพัน (Impact Plans) โดยมุ่งเน้นประเด็นที่ต้องพัฒนา เพื่อที่จะสร้างความผูกพันของพนักงานที่องค์กรได้อย่างตรงจุด ทั้งในระดับบริษัทและระดับสายงาน ในปี 2568 คะแนนความผูกพันของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 83 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 ซึ่งผลประเมินความผูกพันและปัจจัยที่ส่งผลต่อคะแนนความผูกพันจะถูกนำไปวิเคราะห์และพัฒนาแผนพัฒนาความผูกพันต่อไป เพื่อยกระดับความผูกพันของพนักงาน และสะท้อนให้เห็นถึงความร่วมมือกันสร้างองค์กรที่พนักงานทุกคนมีความผูกพัน ทำงานร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน บริษัทฯ จัดตั้งกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วย:

ด้านสุขภาพกาย: สนับสนุนสุขภาพกายด้วยการส่งเสริมให้มีกิจกรรมการออกกำลังกายของพนักงาน โดยชมรมกีฬาหลากหลายประเภทพร้อมกับสวัสดิการที่ให้พนักงานเข้าถึงสถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ ในการออกกำลังกาย รวมถึงจัดให้มี

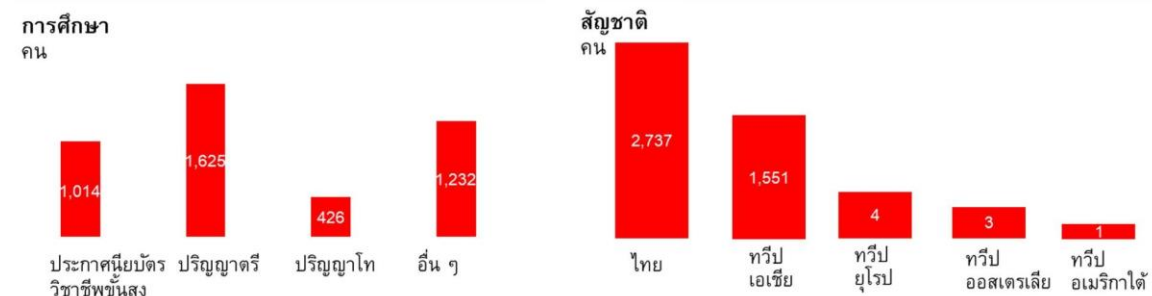
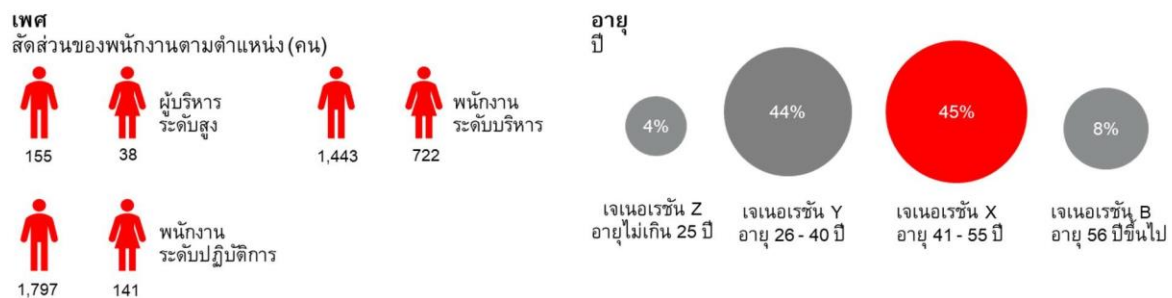
การตรวจสอบสุขภาพประจำปีเพื่อเฝ้าระวังทางด้านสุขภาพให้กับพนักงาน

ด้านสุขภาพใจ: สนับสนุนสุขภาพใจด้วยการส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีภายในองค์กร จัดกิจกรรมสร้างเสริมการฝึกสมาธิ รวมถึงกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในด้านต่าง ๆ

ด้านสุขภาพทางการเงิน: ส่งเสริมสุขภาพทางการเงินด้วยการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงินและการลงทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโปรแกรมการลงทุนส่วนบุคคล นอกเหนือจากคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการหนี้สินผ่านโครงการคลินิกแก้หนี้

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่ดีต่อองค์กร ส่งเสริมการทำงานเป็นทีมในหน่วยงาน รวมถึงสร้างความร่วมมือร่วมใจเพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จขององค์กรร่วมกัน อาทิ กิจกรรม INSEE Games 2568 เป็นต้น บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานถือเป็นกำลังสำคัญขององค์กร เราจึงให้ความสำคัญกับการดูแล ส่งเสริม และพัฒนาอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี มีความสุข และเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน



หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2568 ของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน) ⁽¹⁾	4,307	5,133	5,095
พนักงานชาย (คน)	3,420	4,111	4,050
พนักงานหญิง (คน)	887	1,022	1,045

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ จำนวนพนักงานรวมในปี 2567-2568 รวมจำนวนพนักงานของกลุ่มบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ตามการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจในช่วงปลายปี 2567

การจ้างงานผู้พิการ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน) ⁽²⁾	30	28	28
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	4	4	6
พนักงานผู้พิการชาย (คน)	3	3	4
พนักงานผู้พิการหญิง (คน)	1	1	2
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	26	24	22
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	มี	มี

หมายเหตุ : ⁽²⁾ การจ้างงานผู้พิการรวมปี 2568 รวมการจ้างงานผู้พิการรวมของบริษัท ลานนารีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท) ⁽³⁾	5,181,138,935.00	4,508,692,828.15	4,821,141,362.16
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	4,114,342,428.28	3,629,846,896.54	3,809,180,953.78
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	1,066,796,506.72	878,845,931.61	1,011,960,408.38

หมายเหตุ : ⁽³⁾ ค่าตอบแทนพนักงานรวมในปี 2567 และ ปี2568 รวมค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มของบริษัท ลานนาวิซอร์สเชส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ตามการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจในช่วงปลายปี 2567

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	26.44	28.99	28.45
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท) ⁽⁴⁾	46,622,048.11	34,864,960.42	211,440,481.19

หมายเหตุ : ⁽⁴⁾ ข้อมูลจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานปี และค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานปี 2568 รวมข้อมูลบริษัท ลานนาวิซอร์สเชส จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	1	2	5

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน) ⁵⁾	377	364	255
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	258	245	183
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	119	119	72
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	8.75	7.09	5.00

หมายเหตุ : (3) จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวมปี 2568 รวมข้อมูลของของกลุ่มของบริษัท ลานนาเรียอร์สเสส จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การเคารพสิทธิแรงงานและการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเคารพและสนับสนุนสิทธิของพนักงานในการรวมกลุ่มและการเจรจาต่อรองตามที่กฎหมายแรงงานสัมพันธ์และกฎหมายท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทฯ ถือว่าการเคารพสิทธิในการแสดงออกและการมีส่วนร่วมของพนักงานเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและยั่งยืน

บริษัทฯ เคารพสิทธิในการจัดตั้งสมาคมหรือสหภาพแรงงาน โดยมีการจัดตั้งสมาคมมาปณกิจสงเคราะห์พนักงานกลุ่มบริษัทฯ และสหภาพแรงงานปูนซีเมนต์นครหลวง ซึ่งบริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินงานของทั้งสองกลุ่มอย่างสร้างสรรค์ เมื่อมีการยื่นข้อเรียกร้องเพื่อเปลี่ยนแปลงสภาพการจ้าง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งตัวแทนเจรจาและดำเนินการเจรจาดูแลกับตัวแทนของสหภาพแรงงานอย่างเปิดกว้างและสร้างสรรค์ จนสามารถบรรลุข้อตกลงร่วมกันในระบบทวิภาคี สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมสิทธิการเจรจาต่อรองอย่างโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดประชุมหารือกับคณะกรรมการลูกจ้างทุก เดือน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาสภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมสวัสดิการและสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ โดยมีตัวแทนจากฝ่ายบริหารและพนักงานร่วมกันพัฒนาสวัสดิการที่เหมาะสม เช่น การดูแลสุขภาพ การส่งเสริมสมดุลชีวิตและการทำงาน และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่เป็นธรรมในด้านความปลอดภัย บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมผ่านคณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) รวมถึงการประชุมร่วมกับตัวแทนพนักงานและสหภาพแรงงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและพัฒนามาตรการด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับแต่ละหน่วยงานบริษัทฯ ยังส่งเสริมกิจกรรมด้านสุขภาพ เช่น โครงการ “Zero Accident” และกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายใจ เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยและการดูแลซึ่งกันและกันในองค์กร

ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิแรงงาน ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี
รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ, คณะกรรมการแรงงานสัมพันธ์, คณะกรรมการลูกจ้าง, สหภาพแรงงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี
แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการใน : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลรอบปีที่ผ่านมามีเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการผลิตและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในทุกมิติ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการจัดการลูกค้าอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกขั้นตอนของกระบวนการให้บริการ และยังมีมุ่งบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน เพื่อสร้างความพึงพอใจ ความไว้วางใจ และความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านการดำเนินธุรกิจที่มีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อผู้บริโภคอย่างแท้จริง

การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญสูงสุดต่อการผลิตและให้บริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า โดยยึดมั่นในหลักการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ให้เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและสากล พร้อมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผู้ใช้สินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางเลือก รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และเชื่อถือได้เท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับคุณสมบัติ แนวทางการใช้งาน และผลกระทบต่อผู้ใช้อย่างถูกต้องและโปร่งใส เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลครบถ้วนสำหรับการตัดสินใจ และสามารถใช้งานผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากผู้บริโภคอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และตรวจสอบได้ โดยเปิดช่องทางการติดต่อที่หลากหลาย อาทิ

- ศูนย์บริการอินทรี โทร. 1732
- อีเมล: wecare@siamcitycement.com
- Line Official Account: @INSEEGroup
- Facebook Page: INSEE Group

การพัฒนาความพึงพอใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ จัดทำแผนการพัฒนาความพึงพอใจและเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า เสริมสร้างความผูกพันและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้า ซึ่งจะนำไปสู่ความภักดีในระยะยาว และการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

แผนดังกล่าวมีบทบาทสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ดีและน่าจดจำให้แก่ลูกค้า ซึ่งช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจ การรักษากรานลูกค้าเดิม และการบอกต่อในเชิงบวก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการจัดทำแบบสำรวจเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์เป็นประจำทุกปี เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ มาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ยกกระดับประสบการณ์ของลูกค้า และพัฒนาภาพลักษณ์แบรนด์โดยรวมอย่างต่อเนื่อง

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด โดยจัดให้มีแนวทางบริหารจัดการและรักษาความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า (Data Privacy Management) ครอบคลุมการจัดเก็บ ใช้ และเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การใช้ข้อมูลส่วนบุคคลทุกกรณีจะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลอย่างชัดเจน พร้อมทั้งมีมาตรการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล และดำเนินการอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าในระยะยาว ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นทบทวนและพัฒนามาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง

ลิงก์แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : <https://www.siamcitycement.com/thailand/th/services/customer-service-center>

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	2567: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 90	2568: คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าเท่ากับร้อยละ 90

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการกิจกรรมที่หลากหลายอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืนกับลูกค้า การมีปฏิสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมีได้เพียงมุ่งเน้นที่การยกระดับความพึงพอใจในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังเป็นการวางรากฐานอันมั่นคงสำหรับการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวอย่างยั่งยืนในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด โดยได้กำหนดแผนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมการวางกลยุทธ์ การติดตามความต้องการของลูกค้า และการพัฒนาคุณภาพการให้บริการให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเชิงปริมาณในการพัฒนาความ

พึงพอใจของลูกค้า โดยในปี 2568 ได้กำหนดเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจไว้ที่ ร้อยละ 90 ซึ่งจะติดตามและประเมินผลผ่านแบบสำรวจการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และในด้านการประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า ธุรกิจในประเทศไทยสามารถทำได้ร้อยละ 95.70 จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 90 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นเครื่องยืนยันถึงประสิทธิผลของแนวทางการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า และการดำเนินงานที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม

ในปีนี้ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้จัดงานสัมมนาพัฒนาธุรกิจประจำปี 2568 และงานเลี้ยงสังสรรค์ลูกค้า ภายใต้ชื่อ “INSEE Business Forum 2025” ระหว่างวันที่ 4-6 กันยายน 2568 ณ โรงแรมนิคโก้ อมตะซิตี้ จังหวัดชลบุรี โดยได้รับเกียรติจากลูกค้าปูนอินทรีเข้าร่วมกว่า 133 ราย ภายในงานมีการจัดสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับทิศทางอุตสาหกรรมก่อสร้าง นวัตกรรม AI เพื่อการพัฒนาธุรกิจ การบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และมุมมองต่อกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต กิจกรรมครั้งนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้า ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ที่อินทรี เวียดนาม ได้จัดงาน INSEE Customers Convention 2025 ขึ้นระหว่างวันที่ 26 - 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล แกรนด์ Ho Tram เมือง Vung Tau ประเทศเวียดนาม โดยเป็นกิจกรรมประจำปีอันทรงเกียรติที่จัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ แลกเปลี่ยนมุมมอง และร่วมเฉลิมฉลองความร่วมมืออันมีค่ากับลูกค้ากว่า 300 ราย ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ ภายใต้แนวคิด “Transforming to Dominate the Game” งานครั้งนี้ได้สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านของลูกค้าสู่ยุคใหม่ พร้อมตอกย้ำความมุ่งมั่นของอินทรีในการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ไว้วางใจได้ ภายใต้การดำเนินงานตามพันธกิจ “Build for Life” การมีส่วนร่วมของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญของการจัดงาน โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบกิจกรรมและจุดเชื่อมต่อกับลูกค้าอย่างพิถีพิถัน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงลึกต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า การมีปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวไม่เพียงช่วยยกระดับความพึงพอใจในปัจจุบัน แต่ยังวางรากฐานอันมั่นคงสำหรับการสร้างความร่วมมือระยะยาวในอนาคต

ในขณะที่ อินทรี ลังกา ได้มีการจัดงาน INSEE Cement’s prestigious Business Partner Awards 2025 เพื่อยกย่องลูกค้าทางธุรกิจที่มีผลงานโดดเด่นและเป็นผู้มีส่วนสำคัญต่อการเติบโตและความเป็นผู้นำตลาดของบริษัท ณ Cinnamon Life, City of Dreams Residency ภายใต้หัวข้อ “Rising Beyond Limits; Inspiring New Horizons” เน้นย้ำถึงวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสร้างพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตและนวัตกรรมร่วมกัน ภายใต้แนวคิด “Beyond Boundaries” สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของลูกค้าทางธุรกิจต่อความสำเร็จของบริษัทฯ โดยเป็นส่วนสำคัญในการรักษาความเป็นผู้นำตลาดของอินทรีในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของประเทศศรีลังกา และการเป็นพันธมิตรจะมุ่งเน้นไปที่การสร้างควมไว้วางใจ การเติบโต และการกำหนดอนาคตของอุตสาหกรรมก่อสร้างในประเทศศรีลังกา

ช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า / ผู้บริโภค

โทรศัพท์: 1732 หรือ 02-797-7777

โทรสาร: -

อีเมล: wecare@siamcitycement.com

เฟซบุ๊ก: INSEE Group

ไลน์: @INSEEGroup

เว็บไซต์บริษัท: <https://siamcitycement.com/th/home>

INSEE SPEAK UP: <https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/enuk/gui/107032/index.html>

ที่อยู่: บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

อาคารคอลัมน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 3, 10, 12 เลขที่ 199 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

รูปภาพผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า



ลูกค้าปูนอินทรีเข้าร่วมงานสัมมนาพัฒนาธุรกิจประจำปี 2568 ภายใต้ชื่องาน INSEE Business Forum 2025

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	มี	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจำหน่าย จนถึงการให้บริการหลังการขาย โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการพัฒนาชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ

1. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักสากล และบังคับใช้กับพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิเช่น

- 1.1 การไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- 1.2 การไม่เลือกปฏิบัติและส่งเสริมความเท่าเทียม
- 1.3 การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมตามกฎหมาย
- 1.4 การดูแลความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสถานประกอบการ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์

- มีระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย พร้อมกำหนดเป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดอบรมพนักงานและผู้รับเหมาเกี่ยวกับความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณธุรกิจ
- มีช่องทางร้องเรียนและกลไกรับเรื่องร้องทุกข์ที่โปร่งใสและเป็นความลับ พร้อมกระบวนการตรวจสอบและแก้ไขอย่างเป็นธรรม

2. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงให้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนแก่ลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์

ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีระบบรับข้อร้องเรียนลูกค้า และดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด พัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มประสิทธิภาพการก่อสร้าง

3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

บริษัทฯ กำหนดหลักจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า ครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และจริยธรรมทางธุรกิจ ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ มีการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าตามเกณฑ์ ESG จัดอบรมและสื่อสารแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนแก่คู่ค้า ติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านสังคมในห่วงโซ่อุปทานอย่างสม่ำเสมอ

4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบพื้นที่โรงงานและพื้นที่ปฏิบัติการ อาทิเช่น สนับสนุนการศึกษาและทุนการศึกษาส่งเสริมอาชีพและพัฒนาศักยภาพชุมชน สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์

- ความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับชุมชน
- ลดข้อร้องเรียนและความขัดแย้งในพื้นที่
- ชุมชนมีรายได้และศักยภาพในการพึ่งพาตนเองเพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทางสังคม

- เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารจัดการประเด็นด้านสังคม บริษัทฯ มีแผนดำเนินงาน อาทิ พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเชิงรุก ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยเป็นศูนย์อุบัติเหตุ
- ขยายการมีส่วนร่วมของชุมชน ผ่านการรับฟังความคิดเห็นอย่างเป็นระบบ
- พัฒนาศักยภาพคู่ค้า ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG
- เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผ่านรายงานความยั่งยืนและช่องทางสื่อสารสาธารณะ

กรณีการตรวจสอบหรือข้อกล่าวหา

ในกรณีที่บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอยู่ถูกตรวจสอบโดยหน่วยงานที่มีอำนาจ หรือมีข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการละเมิดกฎหมายหรือประเด็นด้านสังคม บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติ ดังนี้

- ชี้แจงข้อเท็จจริงอย่างโปร่งใส
- รายงานความคืบหน้าต่อหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีส่วนได้เสีย
- วิเคราะห์สาเหตุและประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ ชื่อเสียง และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ
- ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการภายในให้รัดกุมยิ่งขึ้น

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านระบบบริหารจัดการที่ชัดเจน การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคมโดยรวม โดยบริษัทมีนโยบายด้าน “การพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของ ESG และการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้าง **คุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Shared Value)** โดยกำหนดนโยบาย CSR และกิจกรรมที่ครอบคลุมหลายมิติ อาทิ การดูแลชุมชน การสนับสนุนการศึกษา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การอนุรักษ์ **ทรัพยากรธรรมชาติ** และการสร้างความร่วมมือกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ก่อนเข้าปฏิบัติการและหลังปฏิบัติการ (CSR-in-process และ CSR-after-process)

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัท : การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ, การศึกษา, ศาสนาและ
ดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา วัฒนธรรม, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, อาชีวอนามัย
ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต, ผู้ด้อยโอกาสและ
กลุ่มผู้เปราะบาง, การจัดการน้ำและสุขภาพ

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

1. การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

บริษัทฯ มีการจ้างงานโดยพิจารณารับคนในพื้นที่เข้าทำงานในรูปแบบพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงการพัฒนาทักษะอาชีพ
ให้กับคนในชุมชนทั้งผ่านการสนับสนุนงบประมาณในรูปแบบกองทุนพัฒนาหมู่บ้านในการนำงบประมาณไปเป็นทุนและพัฒนา
ทักษะอาชีพในกลุ่มแม่บ้านและกลุ่มเปราะบางในชุมชน

2. การศึกษา

บริษัทฯ มีการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนแต่ละชุมชนในจังหวัดสระบุรี ประกอบด้วย สนับสนุนเงินทุนให้ระดับอนุบาลถึง
มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 13 โรงเรียน เป็น 400,000 บาท ระดับ ปวส. จำนวน 20 คน เป็นเงิน 200,000 บาท และทุนการ
ศึกษาในชุมชนรอบเหมืองดินแดง ตำบลโคกสูง และตำบลกลางดง รวมกันเป็นจำนวนเงิน 70,000 บาท

3. ศาสนาและวัฒนธรรม

บริษัทฯ มีการสนับสนุนปัจจัยในการทอดกฐินสามัคคีให้กับวัดในตำบลทับกวาง ตำบลท่าคล้อ ตำบลบ้านป่า อำเภอแก่งคอย
จังหวัดสระบุรี, ตำบลโคกสูง จังหวัดลพบุรี, ตำบลมวกเหล็ก ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก ตำบลกลางดง ตำบลหนองน้ำแดง
อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

ในส่วนของวัฒนธรรมนั้นทางบริษัทฯ ได้มีการสนับสนุนการจัดงานประเพณีล่องแพไฟ ตำบลท่าคล้อ จังหวัดสระบุรี การจัดงานแก่ง
คอยย้อนรอยสงครามโลก อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ประเพณีตักบาตรเทโวโรหณะ ตำบลกลางดง จังหวัดนครราชสีมา และ
ประเพณีสงกรานต์การทำบุญกลางบ้าน ทุกชุมชนในตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี

4. ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ มีการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนฯ จังหวัดสระบุรี อาทิ ชุมชนในพื้นที่ริมถนนซอยเทศบาล 5 เนื่องในวัน
สิ่งแวดล้อมโลกการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบสนามกีฬาเทศบาลเมืองทับกวาง การปลูกต้นไม้ที่เขาน้อย การปลูกต้นไม้ปรับภูมิ
ทัศน์ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าคล้อ และการปลูกป่าทดแทนบริเวณเหมือง บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)

5. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ฯ บริการประชาชนในพื้นที่จังหวัดสระบุรี อาทิ ตำบลทับกวางครอบคลุมทุกหมู่บ้าน และทุกชุมชน จำนวน 5 ครั้ง และจัดกิจกรรมเอกซเรย์ปอดและตรวจสุขภาพรอบพื้นที่เหมืองดินแดง ตำบลกลางดง จำนวน 2 ครั้ง และตำบลโคกสูง จำนวน 1 ครั้ง มีการสนับสนุนงบประมาณจ้างบุคลากรสาธารณสุขให้กับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนในพื้นที่ มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ มีการสนับสนุนผ้าอ้อมให้กับผู้สูงอายุ และสนับสนุนจัดงาน วันผู้สูงอายุและงานกีฬาในพื้นที่ชุมชนตำบลทับกวาง ตำบลท่าคล้อ และตำบลสีมามงคล

6. ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ ได้สนับสนุนผ้าอ้อมให้กับกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการในพื้นที่ตำบลทับกวาง สนับสนุนกลุ่มสัมมาอาชีพสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อมีรายได้ให้กับผู้สูงอายุ กลุ่มแม่บ้าน และผู้พิการในชุมชนตำบลทับกวาง มีการสร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้ชุมชนในตำบลชำผักแพว ตำบลตะกุด ในอำเภอแก่งคอย และอำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี

7. การจัดการน้ำและสุขภาพ

บริษัทฯ มีการสนับสนุนน้ำดื่มน้ำใช้ให้กับชุมชนในฤดูแล้ง และมีการจัดกิจกรรมอินทรีอาสาในการซ่อมแซมระบบน้ำดื่ม น้ำใช้ให้กับ โรงเรียนวัดโคกสูง โรงเรียนนิคมทับกวางสงเคราะห์ 2 จังหวัดสระบุรี

นโยบายในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

1. หลักการสำคัญของนโยบาย

1.1 การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบบริษัทฯ มุ่งป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนจากกระบวนการผลิต

การขนส่ง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง อาทิ ฝุ่น เสียง การจราจร และความปลอดภัย พร้อมเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างโปร่งใส

1.2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นและกลไกรับข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อข้อกังวลได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม

1.3 การสร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองของชุมชน

ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ ทักษะแรงงาน และผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เพื่อเพิ่มรายได้และศักยภาพทางเศรษฐกิจในระยะยาว

1.4 การพัฒนาที่ยั่งยืนและวัดผลได้ กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนทั้งด้านผลลัพธ์เชิงปริมาณ และผลกระทบเชิงคุณภาพ เพื่อประเมินประสิทธิผลของโครงการพัฒนาชุมชน

2. ขอบเขตการดำเนินงานตามนโยบาย

นโยบายครอบคลุมพื้นที่รอบโรงงานสระบุรี เหมืองวัตถุดิบ และเส้นทางขนส่งหลัก รวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ (ทั้งผู้รับเหมาในท้องถิ่น และผู้รับเหมาในพื้นที่)

ประเด็นที่ให้ความสำคัญ อาทิ:

- การบริหารจัดการผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตชุมชน
- การสร้างงานและสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น
- การพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้าสู่ระบบคู่ค้าของบริษัทฯ
- การสนับสนุนการศึกษาและพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม

3. โครงสร้างการกำกับดูแล

- คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลนโยบายด้านความยั่งยืน
- คณะทำงานด้านชุมชนสัมพันธ์รับผิดชอบการดำเนินงานในระดับพื้นที่
- มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง อย่างต่อเนื่อง

4. ความมุ่งมั่นเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความไว้วางใจระหว่างองค์กรกับชุมชน โดยยึดหลัก “การเติบโตไปพร้อมกัน” ผ่านการลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกจากการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กรและสังคมโดยรวม

กลยุทธ์และแผนงานเพื่อช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว หรือเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม ทั้งในพื้นที่ใกล้และไกลจากสถานประกอบการ

กลยุทธ์และแผนงานเพื่อช่วยให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

เพื่อแก้ไขปัญหาสังคมทั้งในพื้นที่ใกล้และไกลจากสถานประกอบการของ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) บริษัท กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนโดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินธุรกิจหลัก และเสริมสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองของชุมชนในระยะยาว มากกว่าการสนับสนุนแบบครั้งคราว

กรอบกลยุทธ์การพัฒนาชุมชน

กลยุทธ์ที่ 1: การเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจท้องถิ่น

แนวทางดำเนินงาน:

- ส่งเสริมการจัดซื้อ จัดจ้างจากผู้ประกอบการในพื้นที่ อาทิ การจ้างงาน โดยใช้ผู้ประกอบการในพื้นที่เข้ารับงานกับบริษัทฯ
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท้องถิ่นให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ อาทิ การฝึกอบรมเทคโนโลยีใหม่ที่บริษัทฯ นำเข้ามาใช้
- สนับสนุนส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้เข้มแข็ง เป็นรูปธรรม โดยการสนับสนุนด้านการจัดหาวิทยากรมาฝึกอบรม การสนับสนุนด้านงบประมาณ โดยบริษัทฯ ได้จัดทำในลักษณะของภาคีเครือข่าย ร่วมกับหน่วยงานพัฒนาการอำเภอ ในด้านการส่งเสริมสัมมาชีพในชุมชน

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- รายได้หมุนเวียนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น เมื่อมีการผลิตสินค้า และนำมาจำหน่ายในชุมชน ก็จะทำให้เงินหมุนเวียนในชุมชนมากขึ้น ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้
- ลดการพึ่งพาแหล่งรายได้ภายนอก เมื่อชุมชนเข้มแข็งมีผลผลิต สินค้าจำหน่ายเอง ก็ไม่จำเป็นต้องเดินทางไปรับจ้าง หรือออกไปขายสินค้านอกพื้นที่
- เกิดการจ้างงานในพื้นที่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 2: การพัฒนาทักษะคนในชุมชน รวมถึง นักศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ตั้งรอบโรงงาน

แนวทางดำเนินงาน:

- จัดโครงการฝึกอบรมวิชาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และก่อสร้าง อาทิ งานก่อ-ฉาบปูนซีเมนต์
- สนับสนุนความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ อาทิ การนำนักศึกษาจากวิทยาลัยเทคนิคสระบุรี และมวกเหล็ก มาฝึกทักษะต่าง ๆ อาทิ การปูไม้พื้นคอนกรีต การผสมคอนกรีตเทพื้น
- ส่งเสริมการฝึกงานและการจ้างงานเยาวชนในท้องถิ่น อาทิ การรับนักศึกษาจาก วิทยาลัยเทคนิคสระบุรี และวิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก มาฝึกงานโดยมีค่าจ้าง

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- เพิ่มโอกาสการมีงานทำของคนในพื้นที่ อาทิ การให้โอกาสนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคได้รับทุน และเข้ามาฝึกงานในบริษัทฯ เมื่อจบการศึกษาแล้วประสงค์จะทำงาน บริษัทฯ ก็จะทำให้โอกาสและรับเข้ามาทำงาน
- ลดอัตราการย้ายถิ่นฐานเพื่อหางาน เมื่อมีงานรองรับในพื้นที่ คนในชุมชนก็ไม่จำเป็นต้องโยกย้ายถิ่นฐานออกไปรับจ้างนอกพื้นที่เป็นการสร้างความเจริญอย่างยั่งยืนให้เกิดขึ้นในพื้นที่
- สร้างแรงงานทักษะที่ตอบโจทย์กับโรงงาน อาทิ การนำนักศึกษาเข้ามาฝึกงาน ก็เป็นการเรียนรู้วิธีการทำงาน เรียนรู้เรื่องคน รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน เมื่อจบแล้วก็สามารถเข้ามาทำงานได้ทันที

กลยุทธ์ที่ 3: การบริหารจัดการผลกระทบและสร้างความเชื่อมั่น

แนวทางดำเนินงาน:

- จัดทำการศึกษาประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (EIA) สำหรับโครงการสำคัญ (ในกรณีมีการขยายโรงงาน)
- ติดตั้งระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง พร้อมเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ
- จัดตั้งกลไกรับข้อร้องเรียนและกระบวนการตอบสนองอย่างเป็นธรรม
อาทิ กล่องรับฟังความคิดเห็น กลุ่มไลน์ โทรศัพท์

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง:

- ลดข้อร้องเรียนจากชุมชน
- เพิ่มระดับความพึงพอใจและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย
- ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 4: การขยายผลสู่สังคมในวงกว้าง

สำหรับพื้นที่ไกลจากที่ตั้งโรงงาน บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ความเชี่ยวชาญด้านวัสดุก่อสร้างและวิศวกรรม เพื่อสนับสนุนโครงการที่ตอบโจทย์สังคม อาทิ

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัยและทนทาน
- การส่งเสริมมาตรฐานการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการก่อสร้างที่ยั่งยืน

แนวทางดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมในวงกว้าง และสร้างภาพลักษณ์องค์กรในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมที่รับผิดชอบต่อ

แผนงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

ระยะสั้น (1 ปี)

- สำรวจความต้องการของชุมชนและจัดลำดับความสำคัญ โดยการเข้าไปมีส่วนร่วม ในการคิดโครงการต่าง ๆ กับชุมชน
- จัดอบรมทักษะอาชีพเฉพาะด้าน โดยเฉพาะสิ่งผลิตที่นำมาใช้ได้ภายในบริษัทฯ อาทิ ผ้าเช็ดเครื่องจักร เมื่อได้ผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทฯ รับซื้อ

ระยะกลาง (2-3 ปี)

- พัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพของบริษัทฯ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและสถาบันการศึกษา
- ลดข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีนัยสำคัญ

ระยะยาว (3-5 ปีขึ้นไป)

- สร้างระบบเศรษฐกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานอย่างมั่นคง
- ยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในพื้นที่
- สร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและความไว้วางใจในระยะยาว

การติดตามและวัดผล

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน อาทิ

- สัดส่วนการจัดซื้อ จัดจ้างงาน ในท้องถิ่น (ร้อยละ)
- จำนวนการจ้างงานในพื้นที่
- ระดับความพึงพอใจของชุมชน (จากผลการสำรวจความพึงพอใจประจำปี)
- จำนวนข้อร้องเรียนและอัตราการแก้ไขแล้วเสร็จ
- รายได้เฉลี่ยของกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมโครงการ
- มีการรายงานผลต่อผู้บริหารระดับสูงและเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี

สรุปเชิงกลยุทธ์

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนผ่านกระบวนการธุรกิจหลัก โดยผสมผสานการลดผลกระทบต่อเชิงลบ เข้ากับการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อให้ชุมชนรอบสถานประกอบการและสังคมในวงกว้างสามารถ เติบโตอย่างเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
- การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ	- จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ที่มีภูมิลำเนาในพื้นที่ตั้งโรงงานมีงานทำในบริษัท - จำนวนกลุ่มสัมมาอาชีพที่เกิดขึ้นในพื้นที่ตั้งโรงงาน	2569: - มีจำนวนพนักงานและจำนวนผู้รับเหมาที่มีภูมิลำเนารอบโรงงานได้มีงานทำในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของผู้ที่กำลังหางานทำ - มีจำนวนกลุ่มสัมมาชีพในพื้นที่รอบโรงงานไม่น้อยกว่า 3 กลุ่ม	2570: - มีจำนวนพนักงานและจำนวนผู้รับเหมาที่มีภูมิลำเนารอบโรงงานได้มีงานทำในบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของผู้ที่กำลังหางานทำ มีจำนวนกลุ่มสัมมาชีพในพื้นที่รอบโรงงานไม่น้อยกว่า 6 กลุ่ม
- การศึกษา	- จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนด้านการศึกษา - จำนวนกิจกรรมที่ทำร่วมกับสถาบันการศึกษา	2569: - มีจำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนการศึกษาไม่น้อยกว่า 200 คน - มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง	2570: - มีจำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนการศึกษาไม่น้อยกว่า 300 คน - มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษาไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
- ศาสนาและวัฒนธรรม	- มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสนา - มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณี	2569: - มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสนาไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง - มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	2570: - มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสนาไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง - มีการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและประเพณีไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ	- มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวกับป่าไม้ หรือ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้ - มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	2569: - มีการทำกิจกรรมเกี่ยวกับป่าไม้ หรือด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	2570: - มีการทำกิจกรรมเกี่ยวกับป่าไม้ หรือด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
- อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต	- มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2569 - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	2570: - - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตจำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- ผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบาง	มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางในจังหวัดสระบุรี	2569: มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางในจังหวัดสระบุรีไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	2570: มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางในจังหวัดสระบุรีไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การจัดการน้ำและสุขาภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนด้านการจัดการน้ำ - มีการจัดกิจกรรมหรือให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขาภิบาล 	2569: <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนด้านการจัดการน้ำ - ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมหรือให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขาภิบาล - ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง 	2570: <ul style="list-style-type: none"> - มีการจัดกิจกรรมหรือสนับสนุนด้านการจัดการน้ำ - ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง - มีการจัดกิจกรรมหรือให้การสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขาภิบาล - ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการ : มี
ชุมชนและสังคม

การจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทฯ ดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา

1. การจ้างงานและพัฒนาทักษะอาชีพ

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการจ้างงาน โดยมีเป้าหมายการจ้างคนในพื้นที่ก่อนเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่อาศัยอยู่บริเวณรอบพื้นที่ตั้งโรงงาน มีอาชีวะ มีความเป็นอยู่ที่พึ่งพาตนเองได้ และมีสถานะความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนร่วมกัน

การจ้างงาน ที่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญสำหรับการจ้างงาน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการรับเหมาในพื้นที่ที่ตั้งของโรงงาน ผู้ขนส่ง ประชาชนในพื้นที่โดยรอบโรงงาน รวมถึง กลุ่มผู้ค้าขายในเขตพื้นที่ตั้งโรงงานด้วย

ผลลัพธ์ที่ได้จากการจ้างงานคนในท้องถิ่น สามารถเห็นได้เป็นที่ประจักษ์ คือ ประชาชนมีสถานะชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ครอบครัว และชุมชนเกิดความเข้มแข็งมั่นคง เห็นได้จากความเจริญทางด้านระบบสาธารณสุข และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และสิ่งปลูกสร้าง (โครงการก่อสร้างหมู่บ้านจัดสรร) ที่เกิดขึ้นในเขตรอบพื้นที่ตั้งของโรงงาน รวมถึงการมีตลาดเกิดขึ้นในชุมชนหลายแห่ง ทำให้มีเงินทุนหมุนเวียนเกิดขึ้นในพื้นที่และมีการประกอบอาชีพที่มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น

การพัฒนาทักษะอาชีพ บริษัทฯ มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำคนในชุมชน และกระตุ้นให้ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่รอบโรงงานได้อยู่ดีกินดีมีรายได้เพิ่มมากขึ้นแม้จะไม่ได้ทำงานโรงงานอุตสาหกรรม หรือเป็นกลุ่มผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ จึงมีการก่อตั้งกองทุนฯ โดยปูนอินทรีเพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพที่ช่วยสร้างรายได้ให้กับครอบครัวด้วยการจัดฝึกอบรม

ทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ อาทิเช่น การทำผ้ามัดย้อม การทำดอกไม้จันทร์ การทำตะกร้าจักสานพลาสติก การทำพวงหรีด รวมถึง การทำสินค้าประเภทอาหาร อาทิ การทำน้ำพริก การทำพริกแกง การทำพริกทอด การทำขนมไทย การทำขนมถ้วยทอดสมุนไพร เป็นต้น นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ได้ให้การส่งเสริมพัฒนาทักษะอาชีพให้กับนักเรียนและนักศึกษาเพิ่มขึ้น อาทิเช่น การสอนปุกระเบื้องให้กับนักเรียนชั้นมัธยม 3 โรงเรียนอนุบาลทับกวาง การสร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก การนำ นักศึกษาสาขาวิชาช่างก่อสร้าง มาเรียนรู้เชิงทฤษฎีและลงมือปฏิบัติจริงด้านงานก่อสร้างโดยใช้ปูนซีเมนต์ ประกอบด้วยการทำถนน คอนกรีตให้กับอุทยานแห่งชาติเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า และถนนคอนกรีตสวนมิ่งมงคลฯ การปูพื้นไม้คอนวูด ให้กับวัดพระธาตุเจริญธรรม และศูนย์คนไร้ที่พึ่งทับกวาง เป็นต้น โดยมีอาจารย์จากทางวิทยาลัยเทคนิคมวกเหล็ก มาร่วมสอนและ ร่วมดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้รับความร่วมมือด้านวิทยากรระดับวิชาชีพจากกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดสระบุรี ร่วมสนับสนุนกิจกรรมดังกล่าว

2. ด้านการศึกษา

ในการสนับสนุนด้านการศึกษาบริษัทฯ คำนึงถึงการศึกษาที่ครอบคลุมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของเด็กและเยาวชนในพื้นที่ สำคัญยิ่งเพื่อให้เด็กนักเรียนทุกคนได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกับโรงเรียนอื่นๆในเขตสังคมเมือง ไม่ว่าจะเป็นการปรับปรุงทัศน สร้างบรรยากาศการเรียน ปรับปรุงอาคาร สถานที่ จัดหาวัสดุอุปกรณ์การสอนต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำมาใช้กับนักเรียน ทุกโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่รอบโรงงาน จังหวัดสระบุรี นอกจากนี้ทุนการศึกษา ก็เป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้กับ เยาวชนในพื้นที่เพื่อให้เด็กนักเรียนได้รับการศึกษาอย่างต่อเนื่องและช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับผู้ปกครองของนักเรียนเสมอมา โดยมี รายละเอียดดังนี้

2.1 ประเภททุนการศึกษา

บริษัทฯ ได้จัดสรรงบประมาณภายใต้กองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ฯ ให้กับกลุ่มโรงเรียนสหวิทยาเขตเจ็ด จำนวน 13 โรงเรียน ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่รอบโรงงาน ปีละ 600,000 บาท แบ่งเป็นระดับอนุบาล-มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 400,000 บาท และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.1-2) ปีละ 200,000 บาท โดยผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงที่ได้รับทุนได้เข้ารับการฝึกงานกับทางบริษัทฯ และได้รับการบรรจุเป็นพนักงานต่อไป

2.2 ประเภทสร้างศักยภาพด้านการศึกษา

บริษัทฯ โดยการจัดสรรงบประมาณภายใต้กองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เหมืองแร่ฯ ให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ โดยรอบโรงงานได้นำไปจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างศักยภาพให้กับนักเรียนและครูในสถานศึกษา อาทิเช่น โครงการจัดจ้างครู สอนเสริมสาขาวิชาที่ขาดแคลน อาทิ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคตลอดจนการ ซ่อมแซมอาคารต่าง ๆ ภายในสถานศึกษา

2.3 ประเภทส่งเสริมกิจกรรมโรงเรียน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในทุก ๆ กิจกรรมที่ทางโรงเรียนดำเนินการเพื่อพัฒนาครูและนักเรียน อาทิ การจัดกิจกรรมวันเด็ก แห่งชาติ การจัดการการแข่งขันกีฬานักเรียน-ครู การสนับสนุนการจัดทำผ้าป่าโรงเรียนเพื่อหารายได้เข้าโรงเรียนหรือการร่วม ทำบุญครบรอบวันก่อตั้งสถานศึกษา การสนับสนุนการจัดงานวันเกษียณอายุราชการในแต่ละโรงเรียน เป็นต้น

นอกจากนี้ ทางบริษัทฯ ยังมีการให้ความสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่าง ๆ ตามที่โรงเรียนร้องขอ โดยผ่านทางกรทำกิจกรรม โครงการอินทรีอาสา โดยบริษัทฯ ได้นำพาพนักงานของบริษัทฯ และผู้รับเหมา ร่วมทำกิจกรรมพัฒนาปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐาน อาทิเช่น การซ่อมแซมระบบน้ำประปาและระบบไฟฟ้าภายในโรงเรียน การจัดหาและติดตั้งพัดลมและหลอดไฟให้กับโรงเรียน รวมถึงการปรับภูมิทัศน์ เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้และสร้างสภาพแวดล้อมให้กับโรงเรียน อาทิ การทาสี BBL การทาสีอาคารเรียน เป็นต้น

3. ศาสนา และวัฒนธรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่นเป็นลำดับแรก ๆ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมทำกิจกรรมทางด้านศาสนา วัฒนธรรมและประเพณีในท้องถิ่นโดยรอบพื้นที่โรงงาน จังหวัดสระบุรี อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

3.1 ประเภทศาสนา

บริษัทฯ ดำเนินการเข้าร่วมกิจกรรมและสนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรมของชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน และพื้นที่เหมืองดินแดงฯ อาทิ ตักบาตรเทโวโรหณะ บวชบรรพชาสามเณร ทอดกฐินสามัคคี ร่วมงานวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา เป็นต้น

3.2 ประเภทวัฒนธรรมและประเพณี

บริษัทฯ ดำเนินการให้ความสำคัญในส่วนของประเพณีท้องถิ่นและวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนเป็นอย่างมาก ให้การสนับสนุนงบประมาณและกำลังแรงงานในการดำเนินงาน อาทิเช่น ประเพณีที่ปรากฏในท้องถิ่น ประกอบด้วยประเพณีแก่งคอยย้อนรอยสงครามโลก ประเพณีล่องแพไฟชุมชนไทย ประเพณีทำบุญกลางบ้าน ประเพณีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุในวันสงกรานต์ รวมถึงด้านวัฒนธรรมประเพณี ที่เป็นสากลที่จัดโดยชุมชนหรือหน่วยงานราชการ อันได้แก่ วันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ วันเด็กแห่งชาติ วันครู วันพ่อ วันแม่ วันปิยมหาราช วันลอยกระทง เป็นต้น

4. ป่าไม้ และทรัพยากรธรรมชาติ

บริษัทฯ มีนโยบายในด้านการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมในทุกมิติ (ทรัพยากร เทคโนโลยี ของเสียและมลพิษ มนุษย์) ซึ่งในด้านที่เห็นเป็นที่ประจักษ์ คือ การปลูกป่า ณ อุทยานแห่งชาติเจ็ดคด-โป่งก้อนเส้า การปลูกต้นไม้ในชุมชนและพื้นที่ทำเหมืองฯ เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก การปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นชุมชน หน่วยงานราชการในท้องถิ่น ฝ่ายปกครองท้องถิ่น และฝ่ายปกครองท้องถิ่น โดยได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการส่งเสริมชุมชนและเยาวชนได้เรียนรู้พันธุ์ไม้ท้องถิ่นและเพาะพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่นมาขายให้กับบริษัทฯ ในแต่ละปี โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำโครงการเรือนเพาะชำกล้าไม้ให้ เพื่อนำมาปลูกในพื้นที่ที่สิ้นสุดการทำเหมือง เป็นการฟื้นฟูสภาพเหมือง(Mine Rehabilitation) ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนหรือชุมชนที่ต้องการให้ดำเนินการให้

5. กีฬา และสันทนาการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพร่างกายและจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในด้านกีฬาในชุมชน กีฬาเยาวชน หรือ กีฬาที่ถูกดำเนินการโดยหน่วยงานต่าง ๆ ที่อยู่ในพื้นที่รอบโรงงานและเหมืองดินแดงฯ ที่บริษัทฯ ดำเนินการ อาทิเช่น การแข่งขันกีฬาฟุตบอลเยาวชนเขาขวางคัพ การแข่งขันฟุตบอลเยาวชนตำบลทับทิม การแข่งขันกีฬาสี่ประชาชน ตำบลท่าคล้อ การกีฬากลุ่มครูอาจารย์มหาวิทยาลัย การแข่งขันการวิ่งมาราธอนเทศบาลตำบลสีมามงคล การแข่งขันกีฬา ด้านยาเสพติด เป็นต้น

นอกจากนี้แล้ว ทางบริษัทฯ ยังสนับสนุนหน่วยงานท้องถิ่น (เทศบาลเมืองทับทิม) ในการจัดกิจกรรมไปศึกษาดูงานของกลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) รวมถึง ผู้สูงอายุ และผู้นำชุมชน ในพื้นที่ เพื่อนำความรู้ใหม่ ๆ มาปรับปรุง และ ถู้นำไปพัฒนาในชุมชนต่อไป

6. อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านสาธารณสุขของคนในชุมชนที่อาศัยอยู่รอบพื้นที่โรงงาน คุณภาพชีวิต และความปลอดภัย ในชุมชนเป็นอย่างมาก ภายใต้การดำเนินงานต่าง ๆ ดังนี้

6.1 โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ “สุขภาพดีกับปุนอินทรี”

เป็นการดำเนินการจัดกิจกรรมตรวจสุขภาพและจ่ายยาในระดับมูลฐานให้กับประชาชนที่อาศัยในพื้นที่รอบโรงงานและเหมือง ดินแดงฯ โดยมีนายแพทย์ผู้ชำนาญการ และบุคลากรจากโรงพยาบาลรัฐบาล เป็นผู้ตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้นโดยรวมเพื่อค้นหา โรคแฝงและความเสี่ยงในระยะแรกให้กับคนในชุมชน มีการจ่ายยาตามอาการ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเสริม อาทิเช่น การตัดผม การแจกแว่นตาให้กับผู้สูงอายุนำไปใส่อ่านหนังสือ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวดำเนินการครอบคลุม 10 หมู่บ้าน 36 ชุมชน ใน จังหวัดสระบุรี มีผู้เข้าร่วมประมาณ 2,000 คน

6.2 โครงการเอ็กซ์เรย์ปอดประจำปี

โครงการนี้เป็นการดำเนินการตาม EIA เป็นการนำรถเอกซเรย์ปอดเคลื่อนที่จากโรงพยาบาลเข้ามาตรวจในชุมชน ทั้งนี้เพื่อดู ในเรื่องของระบบทางเดินหายใจ และสภาพของปอดของคนในชุมชนว่ามีความผิดปกติหรือไม่ หากตรวจพบจะมีการส่งต่อ การรักษาต่อไป โดยกิจกรรมดังกล่าวมีการดำเนินการทั้งในตำบลทับทิม ตำบลบ้านป่า ตำบลท่าคล้อ ตำบลกลางดง และตำบล โคกสลุง จังหวัดสระบุรี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการจัดซื้ออุปกรณ์เครื่องวัดความดัน และอุปกรณ์ตรวจรักษาทางการแพทย์ต่าง ๆ รวมถึงงบประมาณในการพัฒนาสุขภาพผู้สูงอายุให้กับโรงพยาบาลสุขภาพตำบล ประกอบด้วย รพสต.ทับทิม รพ สต.บ้านหนองผักบุ้ง รพสต.บ้านป่า รพสต.หาดสองแคว และกลุ่ม อสม. ในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนงบประมาณจัดซื้อกล้อง วงจรปิด เพื่อให้ชุมชนมีความปลอดภัยมากขึ้น ในพื้นที่ตำบลทับทิม ตำบลบ้านป่า และตำบลท่าคล้อ อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้ให้การ สนับสนุนอาหารและเครื่องดื่ม ให้กับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ในการจัดตั้งศูนย์ป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ในช่วงที่ ประชาชนเดินทางกลับภูมิลำเนา ช่วงเทศกาลสงกรานต์ และปีใหม่ อีกด้วย

7. ผู้ด้อยโอกาส และกลุ่มเปราะบาง

บริษัทฯ ตระหนักถึงคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี จึงได้นำงบประมาณกองทุนพัฒนาหมู่บ้านรอบพื้นที่เชียงใหม่ มาช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการและกลุ่มเปราะบาง ที่อาศัยในพื้นที่รอบโรงงาน และเหมืองดินแดงฯ โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงาน ในราชการในพื้นที่ (อำเภอ เทศบาล อบต.) ในการดูแลช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้ยากไร้ในพื้นที่ ต่อเนื่องมาอย่างยาวนาน โดยการสนับสนุนงบประมาณ ทักษะวิชาชีพ ความรู้ ตลอดจนสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภทปูนซีเมนต์ และไม้คอนกรีต เพื่อนำไปซ่อมสร้างที่อยู่อาศัยให้กับผู้ด้อยโอกาส ซึ่งที่ผ่านมาได้ทำการซ่อมสร้างบ้านไปแล้ว

กว่า 100 หลัง และการสนับสนุนให้รู้จักทำอาหารคาว หวาน เพื่อเป็นสินค้าในกลุ่ม และได้รับการสนับสนุนจัดซื้อจากทางบริษัทฯ เมื่อมีผลผลิตรวมถึงการจัดทำของชำร่วย เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับซื้อและนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการมอบถุงยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส เพื่อนำไปดำรงชีพ เป็นการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนอีกทางหนึ่งด้วย

ประโยชน์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการพัฒนาเพื่อสังคม

ประโยชน์ที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีการวัดผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินจากการดำเนินโครงการพัฒนาเพื่อสังคม: มี

โครงการที่ดำเนินการ (วัดผล : SROI)	2566	2567	2568
โครงการทาสี BBL สร้างความคิดสร้างสรรค์ให้นักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอนเพื่อพัฒนาการที่ดี	-	-	จากการลงทุน 1 หน่วยของโครงการจะสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมหน่วยละ 0.69
โครงการทาสี BBL สร้างความคิดสร้างสรรค์ให้นักเรียนโรงเรียนวัดโคกสลุงเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง	-	-	จากการลงทุน 1 หน่วยของโครงการจะสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมหน่วยละ 0.03
โครงการโรงงาน 2 ร่วมใจแก้ไขระบบน้ำประปาโรงเรียนนิคมทับกวางสงเคราะห์ 2	-	-	จากการลงทุน 1 หน่วยของโครงการจะสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมหน่วยละ 0.01

โครงการที่ดำเนินการ (วัดผล : SROI)	2566	2567	2568
โครงการทำสื่ออาคารโรงเรียนอนุบาลนิคมทับทิมทิวาสองเคราะห์ 2 เพื่อการพัฒนาการที่สดใสและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น	-	-	จากการลงทุน 1 หน่วยของโครงการจะสามารถสร้างผลตอบแทนทางสังคมหน่วยละ 0.92

ประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีการวัดผลประโยชน์ที่ไม่เป็นตัวเงินจากการดำเนินโครงการพัฒนาเพื่อสังคม: มี

	2566	2567	2568
พื้นที่ป่าชุมชน (ตัน)	4,500	2000	3080
ผู้ได้รับโอกาสทางการศึกษา (แห่ง)	13	16	16
การสร้างทักษะอาชีพ (ครั้ง)	2	2	3
ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ (แห่ง)	34	38	40

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโครงการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโครงการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท)	25	27	30

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสังคมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสังคมอื่น ๆ

การมีส่วนร่วมกับภาครัฐ

บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรที่โปร่งใสและยั่งยืนกับหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนร่วมมืออย่างแข็งขันในโครงการต่าง ๆ ที่สร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนต่อสังคมและประเทศชาติ

เสาหลักสำคัญในการดำเนินงาน

- **การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการกำกับดูแลกิจการ:** เราสื่อสารกับหน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกการดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งให้การสนับสนุนและเข้าร่วมในงานนิทรรศการ งานสัมมนา และโครงการระดับชาติที่จัดโดยภาครัฐ
- **การสนับสนุนนโยบายและเศรษฐกิจหมุนเวียน:** เราร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายเศรษฐกิจหมุนเวียนระดับชาติ ซึ่งรวมถึงการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมของการกำจัดกากขยะอุตสาหกรรมด้วยการเผาร่วม (Co-processing) ในเตาเผาปูนซีเมนต์ และการเป็นพันธมิตรกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการทำลายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ที่ยึดมาได้อย่างปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **ความหลากหลายทางชีวภาพและการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ:** เราปรับกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของภาครัฐ อาทิ การได้รับการอนุมัติแผนงานการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ (Net Positive Impact หรือ NPI) ปี 2573 จากคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับชาติ นอกจากนี้ เรายังร่วมมือกับหน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการเพื่อขับเคลื่อนการฟื้นฟูระบบนิเวศ รวมถึงการอนุรักษ์ป่าชายเลนและพื้นที่ชุ่มน้ำ
- **การศึกษาและความเข้มแข็งของชุมชน:** เราทำงานร่วมกับหน่วยงานด้านการศึกษาและแรงงาน เพื่อสนับสนุนการฝึกอบรมสายอาชีพสำหรับเยาวชน (อาทิ การแข่งขันทักษะวิชาชีพของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) และยกระดับทักษะของช่างก่อสร้างท้องถิ่นผ่านโครงการ INSEE Construction 4.0 นอกจากนี้ ในช่วงเกิดวิกฤตภัยพิบัติ เราได้ประสานงานกับหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งมอบเครื่องอุปโภคบริโภคและความช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการคู่ค้าและการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Supplier Management and Green Procurement)

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตสินค้า ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าและบริการ โดยเชื่อมั่นว่าการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า และส่งเสริมให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการได้อย่างมีคุณภาพ ตรงตามความต้องการ และเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดให้กรอบการดำเนินงานด้านการจัดซื้อเป็นไปตามแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืน (ESG) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบริษัทฯ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน โดยยึดหลักความโปร่งใส ยุติธรรม และคำนึงถึงความคุ้มค่าสูงสุด ในการดำเนินงาน ทั้งในด้านต้นทุนรวมในการเป็นเจ้าของ (Total Cost of Ownership) ความสมเหตุสมผลของราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ กระบวนการจัดซื้อจัดหาของบริษัทฯ ดำเนินการผ่านการประกวดราคา การประเมิน และการคัดเลือกคู่ค้า อย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีประสิทธิภาพและดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ภายใต้กรอบแนวปฏิบัติของ จรรยาบรรณของผู้ขายสินค้าและผู้ให้บริการ (Supplier Code of Conduct) ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจที่คำนึง ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environment, Social and Governance หรือ ESG)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับประเด็นหลัก 5 ด้าน อาทิ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน การจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนทางธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ในด้านการจัดซื้อจัดหา กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ พลังงานทดแทน วัสดุทางเลือก พลังงานจากของเสีย รวมถึงอุปกรณ์ และเครื่องจักรที่ช่วยลดการใช้ทรัพยากร และยังให้ความสำคัญกับการเลือกใช้ เชื้อเพลิงทางเลือก อาทิ เชื้อเพลิงชีวมวล หรือวัสดุ เหลือใช้จากอุตสาหกรรม เพื่อทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมี ประสิทธิภาพ

การพัฒนาประสิทธิภาพที่ขับเคลื่อนด้วยแนวทาง ESG นี้ ไม่ได้จำกัดเฉพาะผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จัดซื้อจากภายนอกเท่านั้น แต่ยังคงครอบคลุมถึงการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมุ่งมั่นในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับมาตรฐาน ความยั่งยืนในทุกมิติ

ความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน ได้รับการรับรองในระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้รับ รางวัลมาตรฐาน ISO20400 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลด้านการจัดซื้อจัดหาย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) ระดับ 4 ตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม อย่างต่อเนื่อง สำหรับ โรงงานในพื้นที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า เพื่อเติบโตร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนในระยะยาว ผ่านการ ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว และการสนับสนุนให้คู่ค้ารักษาระดับ การรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 เป็นอย่างน้อย โดยบริษัทฯ มีบทบาทในการให้คำปรึกษาและร่วมวางแผนการพัฒนอย่าง ใกล้ชิด

นโยบายการชำระเงินแก่คู่ค้าและการสนับสนุนด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการสภาพคล่องและวงจรรเงินสดในภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้างเสถียรภาพทางการเงินและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการชำระเงินแก่คู่ค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดกรอบระยะเวลาการชำระเงินในช่วง 60 วันเป็นอย่างน้อย โดยระยะเวลาดังกล่าวจะพิจารณาตามประเภทของคู่ค้า ลักษณะการดำเนินงาน ข้อตกลงทางธุรกิจที่ได้ตกลงร่วมกัน รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการบริหารจัดการเงินทุนขององค์กร ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงร่วมกันกับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด และในกรณีที่เกิดเหตุสุดวิสัยหรือมีข้อจำกัดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการชี้แจงต่อคู่ค้าโดยตรงอย่างโปร่งใสและตรงไปตรงมา เพื่อรักษาความไว้วางใจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มั่นคง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าเฉลี่ยระยะเวลาการชำระเงินอยู่ที่ 79 วัน ซึ่งสอดคล้องกับข้อตกลงที่ได้กำหนดร่วมกับคู่ค้าแต่ละรายล่วงหน้า และยังคงอยู่ภายใต้กรอบนโยบายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการสนับสนุนคู่ค้าในด้านการเงิน ผ่านโครงการ Supplier Financing Program ซึ่งเป็นความร่วมมือกับสถาบันการเงิน เพื่อเปิดโอกาสให้คู่ค้าสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนดอกเบี้ยต่ำ ลดภาระทางการเงิน และส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจคู่ค้าอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ ยังมีระบบบริหารจัดการทางการเงินที่มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการชำระเงินเป็นไปตามข้อตกลง ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าในระยะยาว

การคัดเลือกคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าที่มีวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เป็นหลักสำคัญในการดำเนินความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทั้งรายใหม่และรายปัจจุบันมีคุณสมบัติเหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกคู่ค้าอย่างชัดเจน โดยใช้แบบประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นที่ครอบคลุมประเด็นด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)

นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาปัจจัยด้านต้นทุน ความสามารถในการให้บริการ และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

การกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกคู่ค้า



กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีวิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกลุ่มบริษัทฯ โดยยึดถือแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เป็นหลักสำคัญในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้จัดจำหน่ายทั้งรายใหม่และรายปัจจุบันมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายล่วงหน้า (Pre-qualification) ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไป ประกอบไปด้วย ข้อมูลพื้นฐานของผู้จัดจำหน่ายการเปิดเผยความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการเปิดเผยธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกันระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า (Related Party transaction)
 2. การปฏิบัติตามหลัก ESG ประกอบไปด้วย การยึดถือจรรยาบรรณทางธุรกิจ (รวมถึงเรื่องของความซื่อสัตย์ทางธุรกิจ การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการดิสลินบนและการทุจริต)การเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้อง มีการกำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และนโยบายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety หรือ OH&S)
 3. การประเมินผลมีการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้จัดจำหน่าย ความเหมาะสมของผลของราคาและคุณภาพสินค้า/บริการ การรับประกันสินค้าและบริการ
- ปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเสถียรและความสามารถในการดำเนินงาน กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสามารถเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว

กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคู่ค้าทุกรายจะต้องลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนงยืนยันการปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวก่อนเริ่มต้นความร่วมมือทางธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสดงถึงพันธ

ธัญญาในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีจริยธรรมและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ดำเนินธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีพฤติกรรมส่อไปในทางทุจริต หรือกระทำการที่ขัดต่อกฎหมาย เพื่อรักษามาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหา

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดหาของบริษัทฯ มีกระบวนการที่หลากหลาย เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจในกระบวนการจัดซื้อที่เกิดขึ้นจากคู่ค้า โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงโดยการชี้บ่งเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากคู่ค้า และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยสองมิติ คือ ระดับผลกระทบทางการเงิน (Impact) หรือสิ่งที่มีผลกับชื่อเสียง ภาพลักษณ์จากสื่อต่าง ๆ และโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงเป็นไปตามตาราง

ความเสี่ยงในกระบวนการจัดซื้อที่มีนัยสำคัญ	มาตรการเพื่อลดความเสี่ยง
<p>การขาดแคลนวัตถุดิบและเชื้อเพลิง</p> <p>ความผันผวนของราคาวัตถุดิบและเชื้อเพลิง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● เลือกใช้พลังงานและวัตถุดิบทางเลือก (จากแหล่งอื่นเพิ่มเติม) ● ควบคุมความสม่ำเสมอของปริมาณและคุณภาพของพลังงานและวัตถุดิบทางเลือก ● สำรองพลังงานและวัตถุดิบทางเลือกให้เพียงพอกับความต้องการใช้งาน ● ปรับปรุงกระบวนการเพื่อรองรับการใช้พลังงานและวัตถุดิบทางเลือกให้หลากหลายมากขึ้น ● ทำสัญญาระยะยาวกับคู่ค้า
<p>การขาดแคลนแรงงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการคัดกรองแรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าแรงงานมีทักษะที่ตรงตามความต้องการขยายฐานการจัดหาแรงงานเพิ่มเติม
<p>การได้รับสินค้า/บริการที่ไม่ได้คุณภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● มีขั้นตอนการตรวจสอบสินค้า/สุ่มตรวจสอบในขั้นตอนการรับสินค้า ● มีการระบุเงื่อนไขด้านคุณภาพ รวมถึงบทปรับในสัญญา ● มีการจัดตั้งทีมงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้ตามคุณภาพ

การบริหารจัดการคู่ค้าและการประเมินความสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในรูปแบบถัดมา คือ การระบุคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Supplier)



กลุ่มบริษัทฯ มีคู่ค้าทางธุรกิจมากกว่า 1,700 ราย ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในจำนวนนี้มีคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 103 ราย คิดเป็นสัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อรวมประมาณร้อยละ 70 ของมูลค่าการจัดซื้อทั้งหมด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับคู่ค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความสำคัญของคู่ค้า โดยใช้เกณฑ์หลัก ดังนี้:

1. คู่ค้าที่มียอดซื้อสูงซึ่งครอบคลุมร้อยละ 70 แรกของมูลค่าการจัดซื้อรวม
2. คู่ค้าที่จัดส่งวัตถุดิบหลัก หรือสินค้า/บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญต่อกระบวนการผลิตหรือการดำเนินงาน
3. คู่ค้าที่จัดส่งสินค้า/บริการที่ไม่สามารถทดแทนได้ หรือมีผู้ขายในตลาดจำนวนน้อยราย

การประเมินดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถวางแผนการจัดซื้อจัดหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน และส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk) อย่างครอบคลุมตลอดกระบวนการจัดซื้อจัดหา ตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกคู่ค้า ไปจนถึงการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้น

ให้คู่ค้ามีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance หรือ ESG)

สำหรับคู่ค้าที่มีแนวโน้มอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้าน ESG กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้ต้องเข้าร่วมการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนเพิ่มเติม โดยแบบประเมินดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน การเคารพสิทธิมนุษยชน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2568 มีคู่ค้ารายสำคัญจำนวน 20 รายที่เข้าร่วมการประเมินตนเองด้านความยั่งยืน โดยมีจำนวน 17 รายที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนด สำหรับคู่ค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ (ESG Supplier On-site Audit) เพื่อให้สามารถติดตาม ตรวจสอบ และพัฒนาแนวทางการดำเนินงานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม ซึ่งการตรวจสอบประเมินดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อสำคัญด้าน ESG อาทิ การดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล การจัดการสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความปลอดภัยในการทำงาน โดยพิจารณาจากลักษณะและประเภทของ วัตถุดิบหรือบริการที่เกี่ยวข้อง

การติดตามและการแก้ไขข้อบกพร่องจากการประเมินคู่ค้า

ในกรณีที่ตรวจพบข้อบกพร่องหรือความไม่สอดคล้องระหว่างกระบวนการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้คู่ค้าจัดทำและส่งมอบ แผนการดำเนินการแก้ไข (Corrective Action Plan) ภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด

กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการติดตามผลการดำเนินการแก้ไขอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะแล้วเสร็จ พร้อมทั้งให้การสนับสนุนและคำแนะนำที่เหมาะสมแก่คู่ค้า เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทฯ ในการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และยั่งยืน โดยในปี 2568

มีคู่ค้าจำนวน 3 รายที่ต้องเข้ารับการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ ซึ่งทั้งหมดได้ดำเนินการตามแผนการแก้ไขที่กำหนดไว้ อย่างครบถ้วน

การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำแบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนซึ่งครอบคลุม 3 มิติหลัก ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance หรือ ESG) เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ดังนี้

การประเมินตนเองด้านความยั่งยืนขององค์กร

- การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**
บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการตรวจสอบความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิต การจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การประเมินด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในที่ทำงาน**
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ยึดหลักจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ โดยมีการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่บุคลากร
- การประเมินการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม**
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความสามารถในการตรวจสอบได้ มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่าง เป็นธรรมและยั่งยืน

1. การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง :

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติอย่างรอบด้าน รวมถึงการตรวจสอบความสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิต การจัดการของเสีย และการใช้ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2. การประเมินด้านจริยธรรม สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในการทำงาน :

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่ยึดหลักจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ โดยมีการประเมินความสอดคล้องกับกฎหมายแรงงานและกฎหมายด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นธรรม เพื่อสร้างความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีแก่บุคลากร

3. การประเมินการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม :

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยยึดมั่นในความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความสามารถในการตรวจสอบได้ มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตอย่างชัดเจน พร้อมทั้งส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

การส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพของคู่ค้า เพื่อให้สามารถเติบโตร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยดำเนินโครงการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความตระหนักและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดหาวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว (Green Label) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (Thai Environment Institute หรือ TEI) รวมถึงการส่งเสริมการใช้ เชื้อเพลิงทางเลือก อาทิเช่น เชื้อเพลิงชีวมวล ขยะอุตสาหกรรม หรือวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการรักษาระดับการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 เป็นอย่างน้อย ซึ่งบริษัทฯ มีบทบาทในการให้คำแนะนำและร่วมวางแผนการพัฒนาอย่างใกล้ชิดตั้งแต่ปี 2562 จนถึงปัจจุบัน มีคู่ค้าเข้าร่วมโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวแล้วกว่า 37 บริษัท รวม 45 โรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงความร่วมมือในการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การตรวจประเมินระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา (INSEE CSM Audit) โดยผู้ตรวจประเมินภายใน

ในปี 2568 บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง ผ่านการตรวจประเมินระบบบริหารจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา (INSEE Contractor Safety Management Audit หรือ CSM) โดยผู้ตรวจประเมินภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอของกระบวนการด้านความปลอดภัย

ในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง และเพื่อให้มั่นใจว่ามีภาระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสม การตรวจประเมินครอบคลุมหน่วยงานหลักและบริษัทย่อยในประเทศไทย ช่วงเดือนมีนาคม – พฤษภาคม 2568 โดยการลงพื้นที่และสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย ปัจจุบันผู้รับเหมาคิดเป็นกว่าร้อยละ 54 ของกำลังคนทั้งหมดในปี 2567-2568 แสดงถึงบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ผลการตรวจประเมินชี้ให้เห็นถึงความก้าวหน้าในการสร้างวัฒนธรรม “Zero Harm” ผ่านการอบรมและมาตรการความปลอดภัยที่เป็นระบบ ควบคู่กับการปรับปรุงด้านการบูรณาการข้อมูล การกำกับดูแลที่เป็นเอกภาพ และมาตรฐานการทำงานที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางพัฒนา 3 ด้านหลัก ได้แก่ (1) การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อ (2) การใช้ระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่โปร่งใส และ (3) การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยเดียวกันทุกหน่วยงาน การยกระดับระบบ CSM ให้มีความครอบคลุมและทันสมัยจึงไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุ แต่ยังเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและสังคมโดยรวม

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน ⁽⁶⁾

หมายเหตุ : (4) ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินงาน และได้กำหนดแนวทางการป้องกันและการเยียวยาไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นระบบ อาทิ การจัดให้มีช่องทางร้องเรียนที่หลากหลายและปลอดภัย การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส รวมถึงการกำหนดกระบวนการตรวจสอบและเยียวยาในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อประเด็นสิทธิมนุษยชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค (กรณี)	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิลูกค้า (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน / สังคม (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้ารั่วไหล (กรณี)	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน (กรณี)	0	0	0

รายงานของคณะกรรมการพัฒนาด้านความยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการและเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ปี 2573 (INSEE Sustainability Ambition 2030) เมื่อปี พ.ศ. 2566 พร้อมมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม จัดตั้ง คณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน (Sustainability Steering Committee หรือ SSC) เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์การทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ให้สำเร็จลุล่วงตามเป้าหมาย

ในปี 2568 คณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน อันประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้เสริมสร้างการกำกับดูแลและจุดเน้นทางกลยุทธ์ ด้วยการแต่งตั้ง ดร. ราชู โกยาล ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนคนใหม่ สืบต่อจากนายเฮเมนท์ มีดกัล สำหรับสมาชิกอีกสามท่านได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยาม ซีดี ซีเมนต์ (เวียตนาม) จำกัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินทรี อีโคไซเคิล จำกัด และผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) คณะทำงานได้มีการติดต่อสื่อสารอย่างใกล้ชิดกับฝ่ายบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อผลักดันโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการทำงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ปี 2573 และกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มบริษัท คณะทำงานได้มีการรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบตามวาระ โดยครอบคลุมถึงโครงการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) แผนการเงิน รวมถึงการประเมินความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสด้าน ESG

ตลอดทั้งปี 2568 คณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทั้งหมด 4 ครั้ง โดยสมาชิกของคณะทำงานเข้าร่วมการประชุมครบทุกครั้ง อีกทั้งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนของแต่ละประเทศเข้าร่วมด้วย คณะทำงานได้ปฏิบัติหน้าที่ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในกฎบัตรอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางด้านความยั่งยืนอันสำคัญ อันได้แก่ การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน เศรษฐกิจหมุนเวียน ความหลากหลายทางชีวภาพและทรัพยากรน้ำ การสร้างความมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้ กลยุทธ์การทำงานด้านความยั่งยืนได้รับการผนวกเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน โดยมีความรับผิดชอบกระจายไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหารทุกคน รวมถึงผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนของแต่ละประเทศ และสมาชิกของคณะทำงานในแต่ละประเด็น เพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนงานทั้งในระดับประเทศและระดับกลุ่มบริษัท

กิจกรรมสำคัญของคณะทำงานด้านความยั่งยืนในปี พ.ศ. 2568

1. การแต่งตั้ง ดร. ราชู โกยาล เป็นประธานคณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ดร. ราชู ได้เข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวงในเดือนพฤศจิกายน 2568 ในตำแหน่ง Head of Group Technical Services and Capabilities และจะทำหน้าที่ประธานคณะทำงานการพัฒนาด้านความยั่งยืนด้วย โดย ดร. ราชู ได้นำประสบการณ์ระดับโลกกว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง ร่วมกับบริษัทระดับนานาชาติหลายแห่งมาช่วยขับเคลื่อนงานด้านเทคนิคขนาดใหญ่ ความยั่งยืน เทคโนโลยีและนวัตกรรม และความเป็นเลิศในการดำเนินงานของธุรกิจของกลุ่มบริษัท

2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งกลุ่มบริษัทฯ สู่เป้าหมายปี พ.ศ. 2573

กลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นที่การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของเรา โดยเราสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้

ที่ 526 กิโลกรัมต่อตันซีเมนต์เซียส (ซึ่งทำได้ดีกว่าเป้าหมายของปี 2568 ที่ตั้งไว้ที่ 528 กิโลกรัม) โดยมีสัดส่วนการผสมของปูนเม็ด (Clinker Factor) อยู่ที่ร้อยละ 67.3 และมีอัตราการใช้พลังงานทดแทน (Thermal Substitution Rate หรือ TSR) อยู่ที่ร้อยละ 28.9 แม้ว่าค่า TSR จะปรับตัวดีขึ้นกว่าปีก่อน แต่เรายังคงเดินหน้าปรับปรุงกระบวนการใช้เชื้อเพลิงทดแทนให้เหมาะสมที่สุดเพื่อบรรลุเป้าหมายในอนาคตที่ท้าทายของเรา

ประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพของเรายังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่อง ผ่านการมีส่วนร่วมกับ International Union for Conservation of Nature (IUCN) นอกจากนี้ หน่วยธุรกิจต่างๆ ได้ดำเนินโครงการเฉพาะของแต่ละประเทศจนประสบความสำเร็จ เพื่อให้มั่นใจในการมุ่งสู่เส้นทางการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ หรือ Net Positive Impact (NPI) รวมถึงการตรวจสอบยืนยันแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพทั้งภายในและภายนอก

ในปีนี้อัตราการใช้น้ำปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 239 ลิตรต่อตันปูนซีเมนต์ (ลดลงจาก 245 ลิตรในปี 2567) แม้จะเป็นตัวเลขที่ดีขึ้น แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมายของปี 2568 เล็กน้อย ที่ตั้งไว้ที่ 228 ลิตร ในทำนองเดียวกัน อัตราการเกิดอุบัติเหตุที่ทำให้สูญเสียเวลาการทำงาน (Lost Time Injury Frequency Rate หรือ LTIFR) อยู่ที่ 0.2 ซึ่งลดลงอย่างมีนัยสำคัญจาก 0.36 ในปีก่อนหน้า เรายังคงอุทิศตนเพื่อเป้าหมาย "อุบัติเหตุเป็นศูนย์" (Zero-harm) และได้กำหนดมาตรการที่เข้มงวดเพื่อลดช่องว่างเหล่านี้ในปีถัดไป

สำหรับประเด็นการสร้างควมมีส่วนร่วมของชุมชน เราได้ดำเนินกิจกรรมของแต่ละประเทศจนประสบความสำเร็จมากมาย รวมถึงได้รับรางวัลด้านนี้จากหลากหลายองค์กร ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัท การสร้างกลยุทธ์ที่ส่งเสริมความร่วมมือ และขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนในชุมชนที่อยู่เคียงคู่กับเรา

3. รางวัลการทำงานด้านความยั่งยืน (ESG) ที่สำคัญในปี พ.ศ. 2568

- บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับ ESG จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET ESG Rating) ในระดับ 'AA' ติดต่อกันเป็นปีที่ 3
- บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Rating หรือ CGR) สำหรับบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี พ.ศ. 2568 ในระดับ 'ดีเยี่ยม' หรือ '5 ดาว' ติดต่อกันเป็นปีที่ 10

คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนทำงานอย่างมุ่งมั่นเพื่อกำกับดูแลประสิทธิภาพของกิจกรรมด้าน ESG และการกำกับดูแลในทุกส่วนของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจถึงความสอดคล้องกับพันธสัญญาของกลุ่มบริษัทปูนซีเมนต์นครหลวง คือ "ห่วงใย... ใส่ใจอนาคต" ซึ่งคณะทำงานฯ ได้นำค่านิยมองค์กรข้อนี้ มาดำเนินการปฏิบัติ ให้เกิดเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ซึ่งจะสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

ดร. ราจู โกยาล

ประธานคณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืน